**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ГОРОДА КРАСНОКАМСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.04.2019 № 292-п

**Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Пермского края от 19.06.2018 г.   
№ 321-п «О внесении изменений в постановление Правительства Пермского края от 9 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Краснокамской городской Думы от 15 ноября 2018 г. № 45 «О принятии Устава Краснокамского городского округа Пермского края», в целях оптимизации порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций администрация города Краснокамска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Краснокамского муниципального района от 20.10.2017 г. № 1013-п « Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района».

3. Постановление подлежит опубликованию в специальном выпуске «Официальные материалы органов местного самоуправления Краснокамского муниципального района» газеты «Краснокамская звезда» и размещению на официальном сайте Краснокамского городского округа http://krasnokamsk.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы города Краснокамска по экономическому развитию и управлению имуществом А.В. Максимчука.

Глава города Краснокамска -

глава администрации

города Краснокамска И.Я.Быкариз

Т.В.Полозова, 834(273)7256

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

города Краснокамска

от 10.04.2019 № 292-п

**ПОРЯДОК**

**внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Пермского края от 9 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и определяет процедуру и порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа (далее – Схема) в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или собственности Краснокамского городского округа.

1.2. Подготовка проектов по внесению изменений в Схему на утверждение и согласование осуществляет комитет земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска (далее – Комитет).

1.3. Внесение изменений в Схему осуществляется на основании заявлений физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, поступивших в Комитет (далее – заявители).

1.4. Изменения, вносимые в Схему, предварительно согласовываются с:

1.4.1.Управлением благоустройства, дорожной и транспортной инфраструктуры администрации г. Краснокамска;

1.4.2. Отделом градостроительства и архитектуры администрации города Краснокамска;

1.4.3. Заинтересованными службами и организациями города Краснокамска, на предмет прохождения инженерных сетей в месте установки рекламной конструкции.

1.4.4.Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в порядке, установленном Постановлением Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Отраслевые органы в течение 30 календарных дней со дня поступления Проекта схемы рассматривают его в части вопросов, входящих в их компетенцию, готовят заключения по вопросам своей компетенции (далее - заключение, заключение отраслевого органа) и направляют их в Комитет.

1.6. В случае не поступления в Комитет заключений от отраслевых органов в срок, указанный в [пункте](#Par0) 1.5 настоящего Порядка, Проект схемы считается согласованным с указанными органами.

1.7. Схема, после внесенных в нее изменений, должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**2. Основные понятия**

Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов монтируемые и расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Виды рекламных конструкций:

суперборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12 x 4 м или 8 x 4 м;

суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15 x 5 м или 12 x 5 м;

светодиодный экран - устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений;

медиафасад - рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений (в том числе с использованием каркаса), повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов;

стела - плоскостная или объемно-пространственная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения;

сити-борд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7 x 2,7 м по контуру;

рекламный щит - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6 x 3 м;

брандмауэр (настенное панно) - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений;

вывеска, указатель, лайт-бокс - рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта;

джумби - объемная рекламная конструкция стабильного территориального размещения, которая своей формой похожа на предлагаемый товар, но увеличена в несколько раз;

панель-кронштейн - двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция;

сити-формат - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м по контуру;

указатель городской системы ориентирования - отдельно стоящая плоскостная рекламная конструкция с внутренним подсветом, монтируемая и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации;

флагшток/вымпел - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент и опорную стойку, состоящая из металлического каркаса, предназначенного для размещения и распространения наружной рекламы, в виде мягкого полотнища;

электронное табло - графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования;

пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4 x 3 м или 0,85 x 3 м, и имеющая внутреннюю подсветку.

**3. Перечень документов, необходимых для внесения изменений в Схему**

3.1. Инициаторы внесения изменений в Схему направляют в Комитет заявление о внесении изменений в Схему по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

3.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

3.2.1. копия документа, удостоверяющего личность заявителя или копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя физического или юридического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.2.2. дизайн – проект рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденный заявителем и согласованный с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающий:

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта).

- основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения).

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху);

- местоположение рекламной конструкции с указанием его на карте с привязкой рекламной конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, другим установленным рекламным конструкциям, обозначением геодезических координат точки (точек) планируемого места установки рекламной конструкции (масштаб карты 1:500);

3.2.3. Фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные не более чем за один месяц до дня обращения за получением государственной услуги, в следующем количестве:

- не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке (фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 15-30 метров от конструкции, фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку);

- не менее трех цветных фотографий рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении. (фотофиксацию необходимо производить слева, справа и по центру от предполагаемого места размещения конструкции с привязкой к зданию, строению, сооружению, к которому присоединяется рекламная конструкция, на фотографии должна быть отражена существующая градостроительная ситуация в части визуализации предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также всех иных конструкций, размещенных на внешних поверхностях здания, строения, сооружения);

3.2.4. Схема предполагаемого места установки рекламной конструкции с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (кроме рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, объектах незавершенного строительства), заверенная владельцем рекламной конструкции или собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

3.2.5. Проектная документация рекламной конструкции разработанная индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемых организаций в области архитектурно-строительного проектирования, если иное не предусмотрено настоящей статьей, оформленная в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами Федеральных органов исполнительной власти, заключение о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (если такие имеются) и другим нормативным требованиям.

**4. Порядок рассмотрения заявления о внесении изменений в Схему**

4.1. Комитет в течение 60 календарных дней с момента регистрации заявления проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктом 1.5. настоящего Порядка, в порядке установленным пунктом 1.4. Порядка.

4.2. При согласовании (отказе в согласовании) изменений, вносимых в Схему, Комитет направляет заявителю уведомление о возможности (невозможности) внесения соответствующих изменений в Схему.

4.3. При получении положительного ответа от всех согласующих организаций, готовиться проект внесения изменений в Схему.

4.4. Изменения, вносимые в Схему, утверждаются решением Краснокамской городской Думы, в порядке и в строки установленные законодательством.

**5. Основания для отказа во внесении изменений в Схему**

5.1. Комитет отказывает во внесении изменений в Схему при наличии следующих обстоятельств:

5.1.1. несоответствие рекламной конструкции предполагаемой к установке требованиям, предусмотренным пунктом 1.5. настоящего Порядка;

5.1.2. при наличии сводного заключения об отказе в согласовании проекта о внесении изменений в Схему;

5.1.3. если в отношении предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанного в заявлении, ранее в установленном порядке поступило заявление иного лица;

5.1.4. непредставление документов, установленных пунктом 2.2. настоящего Порядка.

Приложение

к Порядку внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа

Председателю комитета земельных

и имущественных отношений

администрации города Краснокамска

(Ф.И.О. либо наименование юридического лица полностью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ИНН, ОГРН)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(СНИЛС)

(адрес места жительства, адрес для корреспонденции)

(контактный телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес электронной почты)

Заявление

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций,

утвержденную на территории Краснокамского городского округа

Прошу внести изменения в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа в части включения (исключения) (нужное подчеркнуть) места размещения и эксплуатации рекламной конструкции, сведения о которой приведены ниже.

1. Адрес установки рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Тип и вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Габариты рекламной конструкции (длина/ширина/высота)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

4. Размеры информационного поля рекламной конструкции (длина/высота) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

5. Количество сторон информационных полей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Наличие подсветки:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. либо наименование юридического лица полностью)

8. Кадастровый номер: земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложения: (требуется перечислить документы, прилагаемые к заявлению)

- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною в документах, в том числе: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования таковых, в целях внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата Подпись Расшифровка подписи

М.П.