

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Комитет земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Краснокамска (далее - правовой акт):
проект Решения Краснокамской городской Думы Пермского края I созыва «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 20 апреля 2019 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели являющиеся собственниками или иными законными владельцами земельных участков или объектов недвижимости, инженерных сетей, на которых предполагается разместить рекламные конструкции.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

Полозова Татьяна Владимировна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска, телефон 8 (34273) 45655, kio_krasnokamsk@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельными законодательными актами Российской Федерации», решением Земского собрания Краснокамского муниципального района Пермского края от 24.12.2013 № 168 была утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского муниципального района (далее – Схема).

С целью приведения Схемы в соответствие с требованиями действующего законодательства, на основании письма заместителя председателя Правительства – Министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 30.10.2018 № СЭД-03-03-02-04-237, утвержденная ранее Схема признается утратившей силу.

В виду смены наименования муниципального органа в связи с преобразованием в Краснокамский городской округ, с учетом изменений законодательства «О рекламе» утверждается новая Схема.

Схема соответствует документам территориального планирования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требованиям безопасности. Рекламных конструкций в зоне объектов культурного наследия не имеется.

Помимо вышеизложенного, в Схему включаются новые позиции № 56, № 57, прошедшие процедуру согласования.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – не установлено.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что утверждение Схем размещения рекламных конструкций относится к полномочиям городского округа, согласно пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствуют.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Краснокамска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к

изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться с продажи мест установки рекламных конструкций по результатам электронного аукциона.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета
земельных и имущественных отношений
администрации города Краснокамска



Р.Р.Петров