

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского городского округа, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Краснокамска (далее - правовой акт): проект решения Краснокамской городской Думы Пермского края I созыва «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Краснокамской городской Думы от 24.04.2019 №66».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: 27 декабря 2019 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: юридические лица, индивидуальные предприниматели являющиеся собственниками или иными законными владельцами земельных участков или объектов недвижимости, инженерных сетей, на которых предполагается разместить рекламные конструкции.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Ярушина Ольга Сергеевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска, телефон 8 (34273) 45655, kio_krasnokamsk@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

На территории Краснокамского городского округа решением Краснокамской городской Думы Пермского края от 24.04.2019 № 66 утверждена Схема размещения рекламных конструкций, утвержденная (далее - Схема).

В связи с обращением заявителя о внесении изменений в Схему, администрацией города Краснокамска была проведена процедура согласования согласно постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края, норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результату согласования поступили сводные заключения Заместителя Председателя Правительства – Министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края о согласовании места размещения рекламной конструкции:

Пермский край, г. Краснокамск, район пересечения улиц Промышленная и Трубная, гараж №13.

Данная позиция соответствует документам территориального планирования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требованиям безопасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – не установлено.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что утверждение Схем размещения рекламных конструкций относится к полномочиям городского округа, согласно пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствуют.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Краснокамска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться с продажи мест установки рекламных конструкций по результатам электронного аукциона.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета
земельных и имущественных отношений
администрации города Краснокамска



Р.Р.Петров