

Отчет

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта постановления администрации Краснокамского городского округа «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений Краснокамского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Краснокамска (далее - правовой акт): постановление администрации Краснокамского городского округа «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: апрель 2021 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории Краснокамского городского округа.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Ярушина Ольга Сергеевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа, телефон 8 (34273) 4-56-55, YarushinaOlga.kzio@yandex.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: нормативный правовой акт направлен на упорядочение механизма установки и эксплуатации рекламных конструкций, выявления незаконно установленных рекламных конструкций и демонтажа рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа; исключение возможности незаконного размещения рекламных конструкций.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – упорядочение механизма установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановление правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный проект предлагает установить единые требования к рекламным конструкциям на территории Краснокамского округа;

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Краснокамска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов): не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета
земельных и имущественных отношений
администрации Краснокамского городского округа

Р.Р. Петров