



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА КРАСНОКАМСКА**

Пр-т Маяковского, д.11, г.Краснокамск
Пермского края, 617060; тел./факс (34273) 4 30 16
E-mail: admkrasn@rambler.ru
ОКПО 34974162, ОГРН 1185958069648
ИНН / КПП 5916034600 / 591601001

№ _____
На № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ №16 от 20.07.2021 г.

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской деятельности и инвестиционной деятельности

Уполномоченный орган в соответствии с постановлением администрации города Краснокамска от 27 июня 2019 года №487-п «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации города Краснокамска, Краснокамской городской думы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, и порядка проведения экспертизы муниципальных правовых актов администрации города Краснокамска, Краснокамской городской думы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок) рассмотрел проект постановления администрации Краснокамского городского округа «Об утверждении Порядка ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснокамского городского округа и хозяйствующих субъектов, недобросовестно исполняющих обязательства по договору на размещение нестационарного торгового объекта, по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» подготовленный комитетом земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа (далее – Разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта разработчиком порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению идеи (концепции) муниципального нормативного правового акта и проекта правового акта в период с 31.05.2021 по 04.06.2021.

Публичные консультации по обсуждению идеи (концепции) и проекта муниципального нормативного правового акта проводились по средствам размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации города Краснокамска по следующей ссылке: http://krasnokamsk.ru/Organy-vlasti/BD-NPA/ocenka_regulirujushhego_vozdejstviya/2021/

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта муниципального нормативного правового акта была направлена в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае;
- НО «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства»;
- Совета по малому предпринимательству при главе г. Краснокамска;
- Краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

По результатам проведенных публичных консультаций по обсуждению идеи (концепции) и проекта муниципального правового акта предложений от участников публичных консультаций поступило заключение на проект нормативно правового акта от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае (Приложение №1 к настоящему заключению).

На основании проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной Разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, Уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Группы субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, чьи интересы будут затронуты: юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в области наружной рекламы на территории Краснокамского городского округа;

юридические лица и индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в нестационарных торговых объектах на территории Краснокамского городского округа;

2. Цель предлагаемого правового регулирования: установление дополнительных мер ответственности при уклонении победителем аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснокамского городского округа;

3. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: проект муниципального правового акта не предполагает увеличение расходной части бюджета Краснокамского городского округа.

4. Новые обязанности и (или) ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования и связанных с ними дополнительных расходов (доходов) отсутствуют;

5. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: избыточные меры ответственности, не предусмотренные федеральным законодательством, способствуют возникновению административных барьеров, ограничению предпринимательской деятельности и нанесению ущерба деловой репутации.

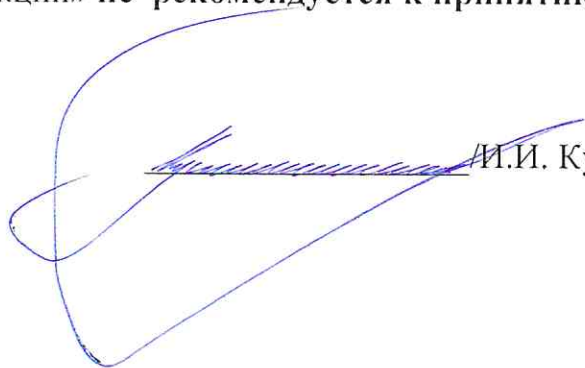
Пунктом 1 статьи 4 Закона №381-ФЗ установлено, что регулирование торговой деятельности осуществляется посредством: установления требований к ее организации и осуществлению; антимонопольное регулирование; информационное обеспечение; государственный и муниципальный контроль.

Не допускается применение иных мер регулирования торговой деятельности не предусмотренных пунктом 1 статьи 4 Закона №381-ФЗ.

В соответствии с действующим законодательством органы местного самоуправления не уполномочены на ведение реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не добросовестно исполняющих обязательства по договорам.

Следовательно, проект постановления администрации Краснокамского городского округа «Об утверждении Порядка ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснокамского городского округа и хозяйствующих субъектов, недобросовестно исполняющих обязательства по договору на размещение нестационарного торгового объекта, по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» **не рекомендуется к принятию.**

Начальник управления
экономического развития



И.И. Куличков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 8

на проект постановления администрации Краснокамского городского округа «Об утверждении Порядка ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснокамского городского округа и хозяйствующих субъектов, недобросовестно исполнявших обязательства по договору на размещение нестационарного торгового объекта, по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее – проект Постановления)

Рассмотрев проект Постановления, считаю необходимым отметить следующее.

1. В настоящее время вопросы размещения нестационарных торговых объектов комплексно урегулированы положениями Гражданского и Земельного кодексов Российской Федерации, нормами Федеральных законов от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон 381-ФЗ) и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также Постановлением Правительства РФ от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

В силу пункта 3 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации виды объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, устанавливаются Правительством Российской Федерации. Порядок и условия размещения указанных объектов устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

В Пермском крае размещение НТО на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии с Порядком разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов, утвержденном постановлением Правительства Пермского края от 28.11.2017 № 966-п (далее - Порядок № 966-п), а также Порядком организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте, договора на размещение нестационарного торгового объекта, утвержденном постановлением Правительства Пермского края от 21.03.2018 № 137-п.

Названные региональные нормативные правовые акты устанавливают правила разработки и пересмотра схемы размещения НТО, порядок

заключения договора на размещение торговых объектов, порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на размещение НТО, порядок предоставления компенсационных мест в случае исключения места из схемы размещения НТО и иные вопросы.

Согласно пункту 15 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся создание условий для обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Пунктом 3 статьи 3 Закона № 381-ФЗ установлено, что органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, которые предусмотрены федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

В рамках предоставленной компетенции, органы местного самоуправления разрабатывают и утверждают схемы размещения НТО с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, публикуют указанные схемы и вносимые в них изменения в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, организуют аукцион по продаже права на размещение НТО, разрабатывают форму договора, устанавливают плату по договору за размещение НТО, осуществляют муниципальный контроль за соблюдением владельцами НТО требований законодательства.

Пунктом 1 статьи 4 Закона № 381-ФЗ установлено, что государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством: 1) установления требований к ее организации и осуществлению; 2) антимонопольного регулирования в этой области; 3) информационного обеспечения в этой области; 4) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

Не допускается применение не предусмотренных пунктом 1 названной статьи методов государственного регулирования торговой деятельности, за исключением случаев, установленных федеральными законами (пункт 2 статьи 4 Закона № 381-ФЗ).

В настоящее время нормы, предусматривающие включение в реестр недобросовестных поставщиков (участников торгов) содержатся в Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ,

услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в Земельном кодексе Российской Федерации, Водном кодексе Российской Федерации Лесном кодексе Российской Федерации, постановлении Правительства РФ от 22.11.2012 № 1211 «О ведении реестра недобросовестных поставщиков, предусмотренного Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Таким образом, действующее федеральное законодательство не предусматривает ведение реестра недобросовестных участников аукциона по продаже права на заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов. Также законодательно не закреплено правило о включении в реестр недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение НТО региональными нормативными правовыми актами.

2. Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Закона о рекламе», утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района или городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольной установленных рекламных конструкций, проведение торгов на размещение рекламных конструкций, в том числе, заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, относятся к вопросам местного значения.

В соответствии Законом о рекламе, постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе», антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере рекламы.

Пунктом 1 статьи 33, пунктом 1 статьи 36 Закона о рекламе установлено, что антимонопольный орган в пределах своих полномочий предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает

предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. В качестве оснований для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства являются: заявление юридического или физического лица; поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе; обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения законодательства о рекламе.

Исчерпывающий перечень действий антимонопольного органа в отношении лиц, нарушающих нормы законодательства о рекламе содержится в статье 36 Закона о рекламе. Так, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, а также принимает решение о привлечении виновного лица к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 14.3 КоАП РФ).

Вместе с тем, такой вид ответственности, как внесение участников правоотношений в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций в реестр недобросовестных участников торгов, законодательством не предусматривается.

Также следует отметить, что органам местного самоуправления полномочия по формированию и ведению реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и хозяйствующих субъектов, недобросовестно исполнявших обязательства по договорам, ни федеральными, ни региональными нормативными правовыми актами не предоставлены.

Учитывая вышеизложенное, полагаю преждевременным принятие рассматриваемого проекта Постановления. Также считаю, что в условиях сложной экономической ситуации, такое регулирование со стороны органов местного самоуправления может стать для предпринимателей дополнительным административным барьером при реализации права на деятельность в сфере ведения торговли в нестационарных торговых объектах и размещении и эксплуатации рекламных конструкций.

Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Пермском крае



П.Ю. Новоселов