ДОКЛАД

«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗА 2019 ГОД»

**г. Краснокамск**

**2020 год**

**1. Общая информация**

Согласно решению Краснокамской городской Думы от 28.08.2019 № 122 «О внесении изменений в решение Краснокамской городской Думы от 06.12.2018 № 81 «Об учреждении администрации города Краснокамска и утверждении Положения об администрации города Краснокамска» с 1 января 2019 г. правопреемником в отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти Пермского края, органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами следующих органов местного самоуправления Краснокамского муниципального района, Краснокамского городского поселения, Оверятского городского поселения, Майского сельского поселения, Стряпунинского сельского поселения, определена Администрация Краснокамского городского округа.

 Администрация Краснокамского городского округа в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р), приказом Министерства экономического развития Пермского края №СЭД-18-02-06-168 от 19 декабря 2016 года «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией города Краснокамска района по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р, подготовила доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа за 2019 год» (далее – Доклад).

Подготовка доклада осуществлена уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа - управлением экономического развития администрации Краснокамского городского округа.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Краснокамского городского округа.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации Краснокамского городского округа по содействию развитию конкуренции.

3.Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4.Снижение административных барьеров.

5.Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6.Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше задач. В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Краснокамском городском округе по итогам 2019 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов жителей Краснокамского городского округа. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Краснокамском городском округе.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Краснокамский муниципальный район (далее – Стандарт) началось в августе 2016 года с подписания Соглашения между администрацией Краснокамского муниципального района и Министерством экономического развития Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Краснокамского муниципального района.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 5 социально значимых и 2 приоритетных рынках Краснокамского городского округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики.

3. Повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, социального обслуживания населения.

4. Рост уровня удовлетворенности населения Краснокамского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Краснокамского городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**3. Состояние конкурентной среды**

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды Краснокамского городского округа, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2019 года в Краснокамском городском округе зарегистрировано 1267 юридических лиц и 2145 индивидуальных предпринимателей.

Динамика числа хозяйствующих субъектов

на 1 января

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| всего | 3243 | 3298 | 3480 | 3460 | 3412 |
| юридических лиц | 1240 | 1250 | 1280 | 1281 | 1267 |
| индивидуальных предпринимателей | 2003 | 2046 | 2200 | 2179 | 2145 |

Как число юридических лиц, так число индивидуальных предпринимателей по сравнению с прошлым годом незначительно снизилось (на 1% соответственно).

В общем количестве крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности преобладают предприятия в таких отраслях как обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная, образование.

Распределение количества крупных и средних предприятий по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Доля количества крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности в общей численности крупных и средних предприятий (%) |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1,6 |
| Добыча полезных ископаемых | 2,4 |
| Обрабатывающие производства | 10,5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 3,2 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2,4 |
| Строительство | - |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 32,3 |
| Транспортировка и хранение | 4,8 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1,6 |
| Деятельность в области информации и связи | 1,6 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | - |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 2,4 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 1,6 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 1,6 |
| Образование | 21,8 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 5,7 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 6,5 |

По официальной информации Пермьстата в январе-сентябре 2019 года на развитие экономики и социальной сферы Краснокамского городского округа направлено 3 004,3 млн.руб. инвестиций в основной капитал. Основная доля инвестиций направляется на приобретение (строительство, реконструкцию) зданий (кроме жилых) 48,9 % и приобретение машин, оборудования, хозяйственного инвентаря - 44,6 %. В основном, в инвестиции вкладываются собственные средства предприятий – 92,2 %.

Видовая структура инвестиций в основной капитал

| Наименование | Январь-сентябрь 2018 |
| --- | --- |
| млн. рублей | в % к итогу |
| Инвестиции в основной капитал | 3004,3 | 100% |
| в том числе: |  |  |
| жилища | - | - |
| здания (кроме жилых) | 1469,7 | 48,9 |
| сооружения | 95,0 | 3,2 |
| расходы на улучшение земель | к\* | - |
| транспортные средства | 70,7 | 2,4 |
| информационное, компьютерное телекоммуникационное (ИКТ) оборудование | 10,1 | 0,3 |
| Прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты | 1341,0 | 44,6 |
| Объекты интеллектуальной собственности  | к | - |
| прочие | 13,1 | 0,4 |

\* конфиденциальная информация Пермьстата

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Использовано,млн. рублей | В % к итогу |
|
| Всего | 3004,3 | 100 |
| собственные средства | 2770,0 | 92,2 |
| привлеченные средства: | 234,3 | 7,8 |
| из них |
| кредиты банков | к | - |
| бюджетные средства  | 210,7 | 7,0 |
| средства внебюджетных фондов | к | - |
| прочие | 10,0 | 0,3 |

Для создания комфортных условий организации и ведении бизнеса на территории округа создан и осуществляет свою деятельность «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства», где субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить бесплатные консультации, квалифицированную юридическую и бухгалтерскую поддержку, а также на бесплатной основе посещать тренинги и семинары.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и их участия в муниципальных закупках запущена специализированная интернет площадка «Витрина закупок Краснокамского муниципального района». Площадка консолидирует информацию о размещаемых конкурсных процедурах, проводимых на территории Краснокамского городского округа со всех торговых площадок, действующих на территории Российской Федерации, и отображает их в одном месте, что существенно экономит время на поиск нужной закупки. Кроме того «Витрина» предусматривает возможность размещения информации о закупках от субъектов малого и среднего предпринимательства, что может существенно снизить стоимость закупаемого сырья и материалов и как следствие повысить экономическую эффективность предприятия. «Витрина» является единственной в своем роде на территории Приволжского федерального округа.

3.2. Результаты опросов потребителей, проживающих на территории Краснокамского городского округа

Для оценки мнения потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском городском округе проведено анкетирование с общей выборкой в 126 респондента Краснокамского городского округа. Основную долю (52 %) респондентов составили женщины от 36 до 50 лет с высшим образованием, имеющие от 1 и более детей. Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения округа различными видами услуг (образования, медицины, культуры и т.д.).

Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынках Краснокамского городского округа,

(% от общего числа респондентов)

1. 1.Услуги среднего профессионального образования
2. Услуги детского отдыха и оздоровления
3. Медицинские услуги
4. Рынок лекарственных препаратов
5. Услуги дополнительного образования детей
6. Социальные услуги
7. Ритуальные услуги
8. Рынок теплоснабжения
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10. Рынок электрической энергии
11. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14. Услуги связи
15. Рынок дорожной деятельности
16. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
17. Финансовые услуги

Анализ оценок респондентов относительно цен на услуги позволил сделать вывод, что потребители в основном не удовлетворены уровнем цен на приоритетных и социально значимых рынках Краснокамского городского округа. Вызвало затруднение у респондентов дать ответ в отношении таких рынков: рынок поставки сжиженного газа, рынок дорожной деятельности, рынки финансовых, социальных и среднего профессионального образования.

Диаграмма 2 . Уровень удовлетворенности изменением цен, качества и возможности выбора услуг на рынках Краснокамского городского округа,

(% от общего числа респондентов)

1. Услуги среднего профессионального образования
2. Услуги детского отдыха и оздоровления
3. Медицинские услуги
4. Рынок лекарственных препаратов
5. Услуги дополнительного образования детей
6. Социальные услуги
7. Ритуальные услуги
8. Рынок теплоснабжения
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10. Рынок электрической энергии
11. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14. Услуги связи
15. Рынок дорожной деятельности
16. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
17. Финансовые услуги

Результаты мониторинга свидетельствуют, что большее количество потребителей отметили повышение цен, качества и возможности выбора на рынках лекарственных препаратов, медицинских услуг, дополнительного образования, электрической энергии и перевозки легковым такси. По мнению респондентов изменений не наблюдалось на рынках по перевозке пассажиров легковым транспортом, услуг связи, среднего профессионального образования и финансовых услуг.

Диаграмма 3. Уровень качества информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае,
(% от общего числа респондентов)

Удовлетворены качеством размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае 42 % респондентов, не удовлетворены – 20 % и не проявляют интереса к информации, размещенной в свободном доступе 38 % респондентов.

Диаграмма 4. Направления работы по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа

( по мнению респондентов, %)

Диаграмма 5. Источники получения информацию о развитии

конкуренции и защите прав потребителей на территории

Краснокамского городского округа (от общего числа респондентов, %)

Проведенный опрос показал, что 40 % респондентов не интересуются источниками получения информации о конкуренции и защите прав потребителей, 30% респондентов считают источниками получения информации государственные (муниципальные) органы, 20 % - иные источники и 10 % - общественные организации.

**4. Результаты мониторинга представителей предпринимательского сообщества**

Для оценки мнения предпринимателей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском городском округе проведено анкетирование предпринимательского сообщества округа. Основную долю (83 %) респондентов составили собственники бизнеса с годовым оборотом бизнеса до 50 млн.руб. с численностью сотрудников до 15 человек.

Диаграмма 6. Сфера деятельности предпринимателей, проходивших опрос (от общего числа респондентов, %)

Основная доля респондентов, проходивших опрос, представлена из сферы розничной торговли (50%) и из сферы предоставления социальных услуг (30 %).

Диаграмма 7. Уровень успешности бизнеса предпринимателей,

проходивших опрос (от общего числа респондентов, %)

У 58 % опрашиваемых бизнес ведется на среднем уровне, у 33 % - успешно и у 8 % - складывается не очень благополучно.

Диаграмма 8. Условия, характеризующие условия ведения бизнеса предпринимателей, проходивших опрос (от общего числа респондентов, %)

Диаграмма 9. Количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) у предпринимателей, проходивших

опрос (от общего числа респондентов, %)

 42 % предпринимателей от общего числа опрошенных считает, что ведение их бизнеса происходит при наличии большого числа конкурентов, 33 % респондентов имеет 4 и более конкурентов и 25 % считает, что конкурентов сократилось на 1-3 конкурента в 2019 году.

Диаграмма 10. Комфортность ведения предпринимательской деятельности

в Пермском крае (от общего числа респондентов, %)

Удовлетворительными условиями ведения бизнеса на территории Пермского края считает 58 % процентов предпринимателей от общего числа опрошенных, но 29 % имеет мнение о неудовлетворительном ведении бизнеса на территории края.

При этом следует отметить, что при анкетировании 55 % респондентов посчитали сложным начинать с нуля новый бизнес в Пермском крае, а 45 % предпринимателей считают, что легко.

Диаграмма 11. Способы повышения конкурентоспособности, которые использовались за последние 3 года (от общего числа респондентов, %)

Диаграмма 12. Основные препятствия, которые являются существенными при выходе на новые рынки (от общего числа респондентов, %)

Диаграмма 13. Административные барьеры, которые является наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового
бизнеса на рынке (от общего числа респондентов, %)

По результатам опроса 39 % предпринимателей считают основным административным барьером высокие налоги и 33 % - сложность получения доступа к инфраструктуре.

Диаграмма 14. Изменение уровня административных барьеров

за последние 3 года (от общего числа респондентов, %)

Мнения респондентов распределились равномерно – по 25 %.

**5. Деятельность администрации Краснокамского городского округа
по развитию конкуренции в округе**

Распоряжением администрации Краснокамского муниципального района №347-р от 04 октября 2016 года «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснокамском муниципальном районе» управление экономического развития администрации Краснокамского городского округа определено уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа.

Постановлением администрации Краснокамского муниципального района № 595 от 05 октября 2016 года «Положение об Экономическом совете при главе Краснокамского муниципального района» дополнено изменениями, связанными с развитием конкуренции в Краснокамском городском округе. Таким образом, на Экономический совет при главе Краснокамского городского округа, который состоит из руководителей предприятий различного уровня Краснокамского городского округа, возложены функции по выработке предложений и рекомендаций по вопросам формирования конкурентной среды на территории Краснокамского городского округа.

В июне 2019 года подписано Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией города Краснокамска по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

Администрацией Краснокамского муниципального района принято распоряжение № 443-р от 14 декабря 2016 года «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе и плана мероприятий по развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе». План мероприятий («дорожная карта») предполагает реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках с целью создания благоприятных условий для развития конкуренции.

В январе 2017 года подписано Соглашение о взаимодействии между администрацией Краснокамского муниципального района и организациями, представляющие интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории округа. В ходе исполнения соглашения, предполагается, что бизнес-сообщество совместно с администрацией Краснокамского городского округа будет разрабатывать и реализовывать мероприятия для улучшения делового климата и развития добросовестной конкуренции в округе.

В январе 2020 года жители округа участвовали в анкетировании (опросе мнения потребителей товаров и услуг), по итогам которого сделан анализ развития рынков товаров и услуг на территории Краснокамского городского округа.

**6. Выполнение мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей «дорожной карты»**

I. Приоритетные рынки

1. Рынок муниципальных закупок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2019г.(план) | 2019г.(факт) | 2020г. (план) |
| Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | Не менее 15 | 57% | Не менее 15 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

2. Рынок муниципального имущества

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2019г. (план) | 2019г. (факт) | 2020г.(план) |
| Объем неналоговых доходов поступающих в бюджет района | Тыс. руб. | 9 836,1 | 58 529,3 | 11 027,9 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

Показатель «Объем неналоговых доходов поступающих в бюджет района» значительно превышает плановое значение в связи с преобразованием Краснокамского муниципального района, включая поселения, в Краснокамский городской округ.

II. Социально-значимые рынки

1. Рынок услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | Ед. изм. | 2019г. (план) | 2019г. (факт) | 2020г. (план) |
| Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации | % | 1 | 0,3 | 1,5 |
| Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся | % | 1 | 1 | 1 |
| Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Краснокамском муниципальном районе (от общего количества заявившихся) | мест | 4220 | 4624 | 4230 |
| Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Краснокамском районе от общего числа дошкольных образовательных организаций | % | 3,0 | 3,2 | 3,0 |

3 показателя «дорожной карты» выполнены, 1 – не выполнен.

Показатель «Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации» за 2019 год составляет – 0,3%. Показатель не выполнен, так как на территории Краснокамского городского округа с 2018 года функционирует 1 негосударственный детский сад, оказывающий услугу «присмотр и уход» со списочным составом 12 человек, что составляет 0,3%.

2. Рынок медицинских услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2019г. (план) | 2019г. (факт) | 2020г.(план) |
| Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Краснокамского муниципального района, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования | % | 50 | 50 | 50 |

Показатели «дорожной карты» выполнены.

В рамках Программы государственных гарантий предоставляют медицинские услуги 2 негосударственные медицинские организации:

ООО «Городская поликлиника, медицинский центр» (ул. Большевистская,16) и стоматологический кабинет ООО «Практик» (ул. Коммунистическая,8).

Государственных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, на территории - 4: ГБУЗ ПК «Краснокамская городская больница», Краснокамские филиалы ГБУЗ ПК «ПКД «Фтизиопульмонология», КГАУ «Кожно-венерологический диспансер», КБУЗ «Пермский краевой наркологический».

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2019г.(план) | 2019 г.(факт) | 2020 г. (план) |
| Доля объектов теплоснабжения социальной сферы, объектов утилизации твердых бытовых отходов, переданных в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 36 | 36 | 36 |

Показатели «дорожной карты» выполнены.

4. Рынок услуг розничной торговли

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2019г. (план) | 2019г. (факт) | 2020г.(план) |
| 1 | Доля площадей торговых залов нестационарных торговых объектов и минимаркетов в общей площади торговых залов | % | 0,39 | 0,391 | 0,395 |
| 2 | Удельный вес магазинов и торговых павильонов по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв.м. в общем количестве магазинов на территории Краснокамского муниципального района | % | 93 | 93 | 93 |
| 3 | Количество малых и микро предприятий, основной вид деятельности которых - розничная торговля | шт. | 565 | 566 | 571 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

Приоритетным направлением развития розничной торговли в Краснокамском городском округе является развитие торговли. В 2019 году в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснокамского городского округа, утверждённую постановлением администрации города Краснокамска от 14.03.2019 № 215-п (в редакции с изменениями от 31.10.2019 № 789-п), было добавлено 3 новых места возможного круглогодичного размещения торговых объектов, общей площадью 166 квадратных метров, а также 1 место под возможное сезонное размещение торгового объекта площадью 60 квадратных метров. Все эти торговые места расположены в сельской местности.

 На постоянной основе осуществляется информационная поддержка предприятий сферы торговли, в том числе информирование об изменениях в сфере законодательства, предоставление информации о развитии потребительского рынка, консультирование предпринимателей по вопросам создания и развития бизнеса, консультирование потребителей по практике применения закона о защите прав потребителей.

Кроме того, администрация округа ежемесячно осуществляет мониторинг цен на социально значимые товары, как в магазинах местного значения, так и в торговых объектах федерального и регионального уровня.

5. Рынок социальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2019г. (план) | 2019г. (факт) | 2020г. (план) |
| Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности | % | 30 | 68,4 | 30 |
| Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности | % | 67 | 71 | 67 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

**7. Основные задачи развития конкуренции**

**на период до 2020 года**

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа.

2. Оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет и местных средствах массовой информации.

4. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов.

5. Участие Краснокамского городского округа, в программах по развитию и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Работа с Министерством образования и науки Пермского края и Министерством здравоохранения Пермского края по развитию соответственно рынка медицинских услуг и рынка услуг дошкольного образования.

На 2020 года запланированы совещания с Краснокамским советом предпринимателей, с организациями, представляющими интересы бизнес-сообщества по вопросам, касающимся развития конкуренции и конкурентной среды в Краснокамском городском округе.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», итогов мониторинга состояния конкурентной среды и Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Пермского края по формированию Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края на 2019-2020 год будет осуществляться актуализация «дорожной карты» Краснокамского городского округа.

**8. Муниципальная практика Краснокамского городского округа: Практика раннего планирования и осуществления закупок на территории Краснокамского городского округа**

Увеличить долю закупок у субъектов малого предпринимательства в 5 раз от планируемых показателей позволила практика раннего планирования и осуществления закупок на территории Краснокамского городского округа.

Все проекты, требующие финансирования в очередном финансовом году и планируемом периоде, консолидируются в едином документе и публикуются на официальном сайте администрации Краснокамского городского округа, что позволяет субъектам малого предпринимательства распланировать финансовые потоки и своевременно заявиться на участие в конкурсных процедурах.

Документ публикуется на сайте в году, предшествующем очередному в момент утверждения бюджета округа, что позволяет администрации округа начинать конкурсные процедуры в январе, что положительно сказывается на объемах денежных средств и дает возможность повторно разыграть сэкономленные средства и увеличить долю участия субъектов малого предпринимательства. Практика раннего планирования позволяет устанавливать объективные сроки исполнения работ и оказания услуг, а так же осуществлять контроль за ходом исполнения работ, что позволяет сократить объем неисполненных контрактов.

В Программе Краснокамского городского округа «Развитие Краснокамского городского округа на 2019-2020 годы» детализировано расписано развитие каждого населенного пункта, входящего в состав Краснокамского городского округа. Уполномоченным органом за формирование данного документа является управление экономического развития администрации Краснокамского городского округа. При формировании указанной программы учитываются предложения отраслевых (функциональных) органов администрации округа и общественных объединений. Источниками финансирования Программы выступают средства федерального, краевого и местного бюджетов, грантов и внебюджетных источников. В программу включаются мероприятия, направленные на благоустройство дорожной, транспортной, инженерной инфраструктуры, сферы здравоохранения, образования, культуры, спорта и инициативного бюджетирования.Объем финансирования Программы в 2019 году составил более 1,5 млрд.руб., в 2020 году – 2,5 млрд.руб., что доказывает высокоэффективность применяемой практики.