ДОКЛАД

«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ЗА 2020 ГОД»

**г. Краснокамск**

**2021 год**

**1. Общая информация**

Администрация Краснокамского городского округа в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, приказом Министерства экономического развития Пермского края №СЭД-18-02-06-168 от 19 декабря 2016 года «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией города Краснокамска района по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, подготовила доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа за 2020 год» (далее – Доклад).

Подготовка доклада осуществлена уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа - управлением экономического развития администрации Краснокамского городского округа.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Краснокамского городского округа.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации Краснокамского городского округа по содействию развитию конкуренции.

3.Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4.Снижение административных барьеров.

5.Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6.Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше задач. В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Краснокамском городском округе по итогам 2020 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов жителей Краснокамского городского округа. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Краснокамском городском округе.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа (далее – Стандарт) началось в 2016 году с подписания Соглашения между администрацией Краснокамского муниципального района и Министерством экономического развития Пермского края о внедрении в Пермском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 5 товарных рынках Краснокамского городского округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики.

3. Повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, социального обслуживания населения.

4. Рост уровня удовлетворенности населения Краснокамского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Краснокамского городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**3. Состояние конкурентной среды**

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды Краснокамского городского округа, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2020 года в Краснокамском городском округе зарегистрировано 1131 юридическое лицо и 1971 индивидуальный предприниматель.

Динамика числа хозяйствующих субъектов

на 1 января

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| всего | 3298 | 3480 | 3460 | 3412 | 3102 |
| юридических лиц | 1250 | 1280 | 1281 | 1267 | 1131 |
| индивидуальных предпринимателей | 2046 | 2200 | 2179 | 2145 | 1971 |

Как число юридических лиц, так число индивидуальных предпринимателей по сравнению с прошлым годом незначительно снизилось (на 1% соответственно).

По данным Пермьстата по состоянию на 01.01.2021 на территории Краснокамского городского округа осуществляют свою деятельность 118 крупных и средних предприятий и организаций. В общем количестве крупных и средних предприятий и организаций по видам экономической деятельности преобладают предприятия в таких отраслях как торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и образование.

Распределение количества крупных и средних предприятий по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Доля количества крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности в общей численности крупных и средних предприятий (%) |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1,7 |
| Добыча полезных ископаемых | 2,6 |
| Обрабатывающие производства | 11,0 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 3,4 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 3,4 |
| Строительство | 0,8 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 33,9 |
| Транспортировка и хранение | 5,1 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1,7 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 0,8 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1,7 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 1,7 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 1,7 |
| Образование | 19,5 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 5,1 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 5,9 |

По официальной информации Пермьстата в январе-сентябре 2020 года на развитие экономики и социальной сферы Краснокамского городского округа направлено 7 023 млн.руб. инвестиций в основной капитал. Основная доля инвестиций направляется приобретение машин, оборудования, хозяйственного инвентаря 71,9 % и на приобретение (строительство, реконструкцию) зданий (кроме жилых) 17,6 %. В основном, в инвестиции вкладываются собственные средства предприятий – 96 %.

Видовая структура инвестиций в основной капитал

| Наименование | Январь-сентябрь 2018 |
| --- | --- |
| млн. рублей | в % к итогу |
| Инвестиции в основной капитал | 7 023,2 | 100% |
| в том числе: |  |  |
| жилища | - | - |
| здания (кроме жилых) | 1 238,5 | 17,6 |
| сооружения | 674,5 | 9,6 |
| расходы на улучшение земель | - | - |
| транспортные средства | 34,0 | 0,5 |
| информационное, компьютерное телекоммуникационное (ИКТ) оборудование | 15,0 | 0,2 |
| Прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты | 5 052,5 | 71,9 |
| Объекты интеллектуальной собственности  | 1,9 | 0,03 |
| прочие | 6,7 | 0,1 |

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Использовано,млн. рублей | В % к итогу |
|
| Всего | 7 023,2 | 100% |
| собственные средства | 6741,7 | 96,0 |
| привлеченные средства: | 281,5 | 4,0 |
| из них |
| кредиты банков | к | - |
| заемные средства других организаций | к | - |
| бюджетные средства  | 258,2 | 3,7 |
| средства внебюджетных фондов | к | - |
| средства организаций и населения, привлеченные для долевого участия | к | - |
| прочие | 16,6 | 0,2 |

\* конфиденциальная информация Пермьстата

Для создания комфортных условий организации и ведении бизнеса на территории округа создан и осуществляет свою деятельность «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства», где субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить бесплатные консультации, квалифицированную юридическую и бухгалтерскую поддержку, а также на бесплатной основе посещать тренинги и семинары.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и их участия в муниципальных закупках действует специализированная интернет площадка «Витрина закупок Краснокамского городского округа». Площадка консолидирует информацию о размещаемых конкурсных процедурах, проводимых на территории Краснокамского городского округа со всех торговых площадок, действующих на территории Российской Федерации, и отображает их в одном месте, что существенно экономит время на поиск нужной закупки. Кроме того «Витрина» предусматривает возможность размещения информации о закупках от субъектов малого и среднего предпринимательства, что может существенно снизить стоимость закупаемого сырья и материалов и как следствие повысить экономическую эффективность предприятия. «Витрина» является единственной в своем роде на территории Приволжского федерального округа.

3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ, состоянием ценовой конкуренции и мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

на территории Краснокамского городского округа

В рамках внедрения в Пермском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, на территории Краснокамского городского округа проведен мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ, состоянием ценовой конкуренции и мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг. Анкетированием охвачена выборка в количестве 164 респондента, из которых 104 респондента – по удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, 62 респондента - по удовлетворенности потребителей товаров, работ, состоянием ценовой конкуренции услуг.

Поподробнее остановимся на мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных ранках Краснокамского городского округа. Основную долю (47 %) респондентов составили женщины от 35 до 54 лет с высшим образованием, имеющие от 1 и более детей.

Диаграмма 1. Количество организаций на рынках Краснокамского

 городского округа,

(по общему числу респондентов)

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

9. Рынок социальных услуг

10. Рынок ритуальных услуг

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

12. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

16. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

24. Сфера наружной рекламы

25. Сфера туризма

26. Рынок финансовых услуг

Анализ оценок респондентов относительно количества организаций позволил сделать вывод об избыточном количестве организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (53 %). Недостаточное количество организаций выявилось в сфере медицинских услуг (66 %), сфере реализации сельскохозяйственной продукции (48 %), а достаточное количество - в сфере общего образования (65 %), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (61 %) и рынке услуг связи (60 %). Вызвало затруднение у респондентов дать ответ в отношении таких рынков как, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, сфера наружной рекламы.

Диаграмма 2 . Уровень удовлетворенности уровнем цен

на рынках Краснокамского городского округа,

(по общему числу респондентов)

Результаты мониторинга свидетельствуют, что большее количество потребителей считают уровень цен неудовлетворительным на рынке медицинских услуг (79 % от общего числа анкет), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (61 %), и рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (50 %). С удовлетворительным уровнем цен респонденты называют рынок общего образования (45 %), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (48 %) и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (45 %). Затруднения в оценке уровня цен вызвал рынок поставки сжиженного газа в баллонах (65 %), сфера наружной рекламы (56 %) и рынок по сбору и транспортированию ТКО(44 %).

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

9. Рынок социальных услуг

10. Рынок ритуальных услуг

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

12. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

16. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

24. Сфера наружной рекламы

25. Сфера туризма

26. Рынок финансовых услуг

Диаграмма 3. Уровень удовлетворенности возможностью выбора

на рынках Краснокамского городского округа,

(по общему числу респондентов)

Респонденты считают неудовлетворительной возможностью выбора на рынках: медицинских услуг (63 %), услуг детского отдыха и оздоровления (50 % от общего числа анкет), среднего профессионального образования (47 %). Удовлетворяет возможность выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (45 %), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынке общего образования по 44 %. Затруднения в ответе вызвала сфера поставки сжиженного газа в баллонах (66 %).

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

9. Рынок социальных услуг

10. Рынок ритуальных услуг

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

12. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

16. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

20. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

24. Сфера наружной рекламы

25. Сфера туризма

26. Рынок финансовых услуг

Диаграмма 4. Товары, цены на которые в Пермском крае

выше по сравнению с другими регионами РФ
(% от общего числа респондентов)

 По мнению анкетируемых товарами наиболее дорогими, по сравнению с ценами на аналогичные товары в других субъектах Российской Федерации являются продовольственные товары, автомобильное топливо, и услуги жилищно-коммунального хозяйства.

1. Продовольственные товары

2. Непродовольственные товары

3. Автомобильное топливо

4. Услуги дошкольного образования

5.Услуги детского отдыха и оздоровления

6. Услуги дополнительного образования детей

7. Медицинские услуги

8. Услуги жилищно-коммунального хозяйства

9. Услуги перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

10. Услуги связи

11. Услуги социального обслуживания населения

12. Услуги в сфере культуры

13. Финансовые услуги

14. Жилищное строительство

Диаграмма 5. Уровень качества услуг субъектов естественных монополий на территории Краснокамского городского округа

(по общему числу респондентов)

 Наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством услуг естественных монополий по газоснабжению, электроснабжению – 66 % от общего числа анкетируемых, телефонной связи и теплоснабжения - 51 и 50 % соответственно. Не удовлетворены – по водоснабжению, водоотведению и водоочисткой (53 и 54 % соответственно от общего числа респондентов). Приблизительно равное количество респондентов затрудняются оценить качество естественных монополий по каждой из сфер.

1. Водоснабжение, водоотведение 2. Водоочистка
2. Газоснабжение 4. Электроснабжение

5. Теплоснабжение 6. Телефонная связь

Диаграмма 6. Проблемы, с которыми сталкивались потребители при взаимодействии с субъектами естественных монополий

(от общего числа респондентов, %)

Наибольшее число респондентов считают главными проблемам при взаимодействии с субъектами естественных монополий навязывание дополнительных услуг (45 %) и взимание дополнительной платы (40 %).

Диаграмма 7. Источники информации о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского каря

и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми

предпочитают пользоваться и доверяют респонденты

(от общего числа респондентов, %)

Проведенный опрос показал, что 56 % респондентов более всего предпочитают пользоваться и доверяют телевидению, как источнику информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции. Вторым источником, вызывающим доверие у 47 % респондентов является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Диаграмма 8. Оценка качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Пермского края, размещаемой в открытом доступе

(по общему числу респондентов)

 Удовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности, уровнем получения около трети респондентов. Аналогичное единодушие высказали вторая треть респондентов в отношении неудовлетворенности оценкой качества официальной информации. Затрудняется ответить или ничего не известно об этой информации оставшаяся треть респондентов.

1. Уровень доступности 2. Уровень понятности 3.Удобство получения

**4. Результаты мониторинга представителей предпринимательского сообщества**

Для оценки мнения предпринимателей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском городском округе проведено анкетирование предпринимательского сообщества округа. Основную долю
(63 %) респондентов составили собственники бизнеса с годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб., с численностью сотрудников до 15 человек.

Диаграмма 9. Сфера деятельности предпринимателей,

проходивших опрос

(от общего числа респондентов, %)

Основная доля респондентов, проходивших опрос, представлена из сферы розничной торговли (31%) и из сферы оптовой торговли (19 %).

Диаграмма 10. Изменение числа конкурентов бизнеса

(за последние 3 года)

 (от общего числа респондентов, %)

38 % предпринимателей от общего числа опрошенных считает, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось на 1-3. 30 % респондентов считает, что их бизнес функционирует с постоянным количеством конкурентов.

Диаграмма 11. Меры повышения конкурентоспособности

продукции, работ, услуг, проводимых предпринимателями

 (за последние 3 года)

 (от общего числа респондентов, %)

Наиболее частыми мерами по повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг респонденты указывают новые способы продвижения продукции (маркетинговая стратегия) (69 %) и обучение и переподготовка персонала (63 %).

Диаграмма 12. Оценка качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Пермского края, размещаемой в открытом доступе

(от общего числа респондентов)

 Удовлетворены уровнем доступности 69 % предпринимателей, уровнем понятности и удобством получения по 75 %. Неудовлетворительную оценку поставили 6 % респондентов по каждому из уровней. Затрудняется ответить или ничего не известно об этой информации 25 % по уровню доступности, по 19 % соответственно – уровень понятности и удобство получения.

1. Уровень доступности 2. Уровень понятности 3.Удобство получения

Диаграмма 13. Источники информации о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского каря

и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми

предпочитают пользоваться и доверяют респонденты

(от общего числа респондентов, %)

Проведенный опрос показал, что 75 % респондентов более всего предпочитают пользоваться и доверяют средствам массовой информации и телевидению, как источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции. Вторым источником, вызывающим доверие у 63 % респондентов является информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Пермского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Диаграмма 14. Сложность (количество) процедур подключения к услугам

(от общего числа респондентов, %)

Анкетирование показало, что наибольшее количество респондентов не считает процедуры подключения по всем видам «инфраструктурных» услуг сложным.

1. Водоснабжение, водоотведение 2. Водоочистка

3. Газоснабжение 4. Электроснабжение

5. Теплоснабжение 6. Телефонная связь

Диаграмма 15. Административные барьеры, которые

является наиболее существенным для ведения текущей деятельности

 или открытия нового бизнеса на рынке

(от общего числа респондентов, %)

По результатам опроса 100 % предпринимателей считают основным административным барьером нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги и 88 % респондентов - высокие налоги.

Диаграмма 16. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса

(от общего числа респондентов, %)

Среди респондентов наиболее преобладают (44 %) те, которые считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

**5. Деятельность администрации Краснокамского городского округа
по развитию конкуренции в округе**

Постановлением от 28 ноября 2020 года № 681-п «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснокамском городском округе и Плана мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Краснокамском городском округе на 2020-2022 годы» уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа определено управление экономического развития администрации Краснокамского городского округа.

Администрацией Краснокамского городского округа в целях развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа заключено Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией города Краснокамска по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Краснокамском городском округе на 2020-2022 годы» и Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснокамском городском округе, утвержденные постановлением администрации Краснокамского городского округа от 28 ноября 2020 года № 681-п, предполагает реализацию мероприятий на товарных рынках с целью создания благоприятных условий для развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа.

В целях создания благоприятных условий для реализации промышленной политики на территории Краснокамского городского округа, вовлечения руководителей промышленных предприятий округа в процесс разработки единой муниципальной промышленной политики, принятия согласованных решений по повышению эффективности развития промышленного сектора экономики на территории округа функционирует постоянно действующий общественный экспертно-консультативный, совещательный орган при главе Краснокамского городского округа - рабочая группа по промышленной политике и инвестициям в Краснокамском городском округе.

В январе 2020 года жители округа участвовали в анкетировании (опросе мнения потребителей товаров и услуг), по итогам которого сделан анализ развития рынков товаров и услуг на территории Краснокамского городского округа.

6. Выполнение контрольных показателей мероприятий

на товарных рынках Краснокамского городского округа

Плана мероприятий («дорожной карты»)

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2020 год |
| план | факт |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной картой» выполнен.

**Сфера наружной рекламы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2020 год |
| план | факт |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной картой» выполнен.

**Рынок услуг дополнительного образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2020 год |
| план | факт |
| Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования, ед. | ед. | 5 | 5 |

Показатель «дорожной картой» выполнен.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2020 год |
| план | факт |
| Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, % | ед. | 12 | 12 |

Показатель «дорожной картой» выполнен.

**Рынок ритуальных услуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2020 год |
| план | факт |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной картой» выполнен.

**7. Основные задачи развития конкуренции**

**на период до 2022 года**

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа.

2. Оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет и местных средствах массовой информации.

4. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов.

5. Участие Краснокамского городского округа, в программах по развитию и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Работа с Министерством образования и науки Пермского края и Министерством здравоохранения Пермского края по развитию соответственно рынка медицинских услуг и рынка услуг дошкольного образования.

На 2021 года запланированы совещания с Краснокамским советом предпринимателей, с организациями, представляющими интересы бизнес-сообщества по вопросам, касающимся развития конкуренции и конкурентной среды в Краснокамском городском округе.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», итогов мониторинга состояния конкурентной среды и Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Пермского края по формированию Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края на 2019-2021 год будет осуществляться актуализация «дорожной карты» Краснокамского городского округа.

**8. Муниципальная практика Краснокамского городского округа: Практика «Виртуального учебного центра для бизнеса»** **на территории Краснокамского городского округа**

Введение ограничительных мер, связанных с распространением новой короновирусной инфекцией COVID-19, оказало негативное влияние на развитие конкуренции, а так же на развитие малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Краснокамского городского округа.

Для поддержки МСП на территории округа, Администрацией было принято решение создать виртуальный учебный центр на базе НО «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства».

Суть практики:

При помощи портала «Мой бизнес» в конференц-зале Краснокамского муниципального фонда поддержки малого предпринимательства организовывались подключения к образовательным мероприятиям с приглашением МСП.

Виртуальный учебный центр действовал с 01.04.2020 года по 25.12.2020 года и на регулярной основе проводил подключения к образовательным мероприятием центра «Мой бизнес». Приглашение к участию осуществлялось через клиентскую базу Краснокамского муниципального фонда поддержки малого предпринимательства путем рассылки приглашений по электронной почте с учетом действующих ограничительных мер.

Виртуальный учебный центр преследовал следующие цели:

1. Эффективное использование свободного время предпринимателей в период действия ограничительных мер;

2. Повышение эффективности действующего бизнеса;

3. Перепрофилирование бизнеса под новые направления и тенденции;

4. Открытие новых направлений бизнеса, позволяющих работать в период действия ограничительных мер;

5. Повышение компетенций предпринимателей за счет индивидуальных консультаций предпринимателей;

6. Поддержание комфортной среды для развития бизнеса и конкурентной среды.

Достигнутый результат:

За период работы виртуального учебного центра было проведено 7 обучающих мероприятий, оказано 404 консультации.

В качестве косвенного эффекта стоит отметить сохранение числа зарегистрированных субъектов на территории округа, путем перерегистрации индивидуальных предпринимателей (в 2020 году в качестве самозанятых на территории КГО зарегистрировано 767 человек).