**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОКАМСКОГО**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ЗА 2022 ГОД»**

**г. Краснокамск**

**2023 год**

**1. Общая информация**

Администрация Краснокамского городского округа в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, приказом Министерства экономического развития Пермского края №СЭД-18-02-06-168 от 19 декабря 2016 года «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией города Краснокамска района по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, подготовила доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа за 2022 год» (далее – Доклад).

Подготовка доклада осуществлена уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа - управлением экономического развития администрации Краснокамского городского округа.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Краснокамского городского округа.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации Краснокамского городского округа по содействию развитию конкуренции.

3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4. Снижение административных барьеров.

5.Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6.Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше задач. В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Краснокамском городском округе по итогам 2022 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов жителей и представителей предпринимательского сообщества Краснокамского городского округа. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Краснокамском городском округе.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа (далее – Стандарт) началось с подписания Соглашения между администрацией Краснокамского муниципального района и Министерством экономического развития Пермского края о внедрении в Пермском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2016 году.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 5 товарных рынках Краснокамского городского округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики.

3. Повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, социального обслуживания населения.

4. Рост уровня удовлетворенности жителей и представителей предпринимательского сообщества Краснокамского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Краснокамского городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона   
от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**3. Состояние конкурентной среды**

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды Краснокамского городского округа, является динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2022 года в Краснокамском городском округе зарегистрировано 970 юридических лиц, 1 483 индивидуальных предпринимателя и 3 353 самозанятых граждан.

Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства

1 января

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| всего | 3 460 | 3 412 | 3 869 | 4 760 | 5 806 |
| юридических лиц | 1 281 | 1 267 | 1 131 | 1 021 | 970 |
| индивидуальных предпринимателей | 2 179 | 2 145 | 1 971 | 1 563 | 1 483 |
| самозанятые граждане \* | - | - | 767 | 2 176 | 3 353 |

\* данные ИФНС по Пермскому краю

По данным Пермьстата по состоянию на 01.01.2022 на территории Краснокамского городского округа осуществляют свою деятельность 97 крупных и средних предприятий и организаций. В общем количестве крупных и средних предприятий и организаций по видам экономической деятельности преобладают предприятия в таких отраслях как торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и образование.

Распределение количества крупных и средних предприятий

по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Доля количества крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности в общей численности крупных и средних предприятий  (%) |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 2,1 |
| Добыча полезных ископаемых | 2,1 |
| Обрабатывающие производства | 12,4 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 6,2 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2,1 |
| Строительство | 1,0 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 23,6 |
| Транспортировка и хранение | 6,2 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1,0 |
| Деятельность в области информации и связи | 1,0 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3,1 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 2,1 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 3,1 |
| Образование | 20,6 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6,2 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 7,2 |

По официальной информации Пермьстата в январе-сентябре 2022 года на развитие экономики и социальной сферы Краснокамского городского округа направлено 2 551 млн.руб. инвестиций в основной капитал. Основная доля инвестиций направляется приобретение машин, оборудования, хозяйственного инвентаря 55,3 % и зданий (кроме жилых) 26,1 %. В основном, в инвестиции вкладываются собственные средства предприятий – 86,8 %.

Видовая структура инвестиций в основной капитал

| Наименование | Январь-сентябрь 2018 | |
| --- | --- | --- |
| млн. рублей | в % к итогу |
| Инвестиции в основной капитал | 2 550,5 | 100% |
| в том числе: |  |  |
| Жилые здания и помещения | - | - |
| здания (кроме жилых) | 664,6 | 26,1 |
| сооружения | 204,7 | 8,0 |
| расходы на улучшение земель | - | - |
| транспортные средства | 215,8 | 8,5 |
| информационное, компьютерное телекоммуникационное (ИКТ) оборудование | 43,5 | 1,7 |
| Прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты | 1 411,4 | 55,3 |
| Объекты интеллектуальной собственности | 4,7 | 0,2 |
| прочие | 5,8 | 0,2 |

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Использовано,  млн. рублей | В % к итогу |
|
| Всего | 2 550,5 | 100% |
| собственные средства | 2 213,6 | 86,8 |
| привлеченные средства: | 336,9 | 13,2 |
| из них | | |
| кредиты банков | к | - |
| бюджетные средства | 260,1 | 10,2 |
| средства внебюджетных фондов | к | - |
| прочие | 29,8 | 1,2 |

\* конфиденциальная информация Пермьстата

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и их участия в муниципальных закупках действует специализированная интернет площадка «Витрина закупок Краснокамского муниципального района». Площадка консолидирует информацию о размещаемых конкурсных процедурах, проводимых на территории Краснокамского городского округа со всех торговых площадок, действующих на территории Российской Федерации, и отображает их в одном месте, что существенно экономит время на поиск нужной закупки. Кроме того «Витрина» предусматривает возможность размещения информации о закупках от субъектов малого и среднего предпринимательства, что может существенно снизить стоимость закупаемого сырья и материалов и как следствие повысить экономическую эффективность предприятия. «Витрина» является единственной в своем роде на территории Приволжского федерального округа.

**3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей**

**качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг,**

**реализуемых на территории Краснокамского городского округа**

В рамках внедрения в Пермском крае Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, на территории Краснокамского городского округа проведен мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ, состоянием ценовой конкуренции. Анкетированием охвачена выборка в количестве 493 респондента.

Поподробнее остановимся на мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных ранках Краснокамского городского округа. Основную долю (93 %) респондентов составили женщины, из которых женщины от 35 до 44 лет (30 %) и женщины от 45 до 54 лет (32 %) с высшим образованием работающие.

Диаграмма 1. Количество организаций на рынках Краснокамского

городского округа,

(число респондентов, человек)

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок социальных услуг

9. Рынок ритуальных услуг

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

11. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

20. Рынок жилищного строительства

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

26. Рынок племенного животноводства

27. Рынок вылова водных биоресурсов

28. Рынок переработки водных биоресурсов

29. Рынок товарной аквакультуры

30. Рынок нестационарной торговли

31. Рынок легкой промышленности

32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

33. Рынок производства кирпича

34. Рынок производства бетона

35. Сфера наружной рекламы

Анализ оценок респондентов относительно количества организаций позволил сделать вывод об избыточном количестве организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (24 % от общего числа анкет). Недостаточное количество организаций выявилось на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (62,5 %), в сфере среднего профессионального образования (61,5 %) и на рынке медицинских услуг (51 %), а достаточное количество - в сфере дополнительного образования детей (92 %), в сфере общего образования (72 %). Вызвало затруднение у респондентов дать ответ в отношении таких рынков как, рынок племенного животноводства, рынок товарной аквакультуры, рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов.

Диаграмма 2 . Уровень удовлетворенности уровнем цен

на рынках Краснокамского городского округа,

(число респондентов, человек)

Результаты мониторинга свидетельствуют, что большее количество потребителей считают уровень цен неудовлетворительным на рынке медицинских услуг (67,1%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,7 %), услуг детского отдыха и оздоровления (45 %). С удовлетворительным уровнем цен респонденты называют рынки оказания услуг общего образования (56 %), дополнительного образования детей (48,3 %). Затруднения в оценке уровня цен вызвали рынки архитектурно-строительного проектирования, вылова и переработки, товарной аквакультуры.

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок социальных услуг

9. Рынок ритуальных услуг

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

11. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

20. Рынок жилищного строительства

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

26. Рынок племенного животноводства

27. Рынок вылова водных биоресурсов

28. Рынок переработки водных биоресурсов

29. Рынок товарной аквакультуры

30. Рынок нестационарной торговли

31. Рынок легкой промышленности

32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

33. Рынок производства кирпича

34. Рынок производства бетона

35. Сфера наружной рекламы

Диаграмма 3. Уровень качества предоставления услуг

на рынках Краснокамского городского округа,

(число респондентов, человек)

Респонденты считают неудовлетворительным качество медицинских услуг (59,2 %) и рынок жилищного строительства (43,6 %). Удовлетворяет качество услуг рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (67,5 %) и рынка общего образования (60,2 %). Затруднения в ответе вызвали сферы племенного животноводства, семеноводства, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры.

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок социальных услуг

9. Рынок ритуальных услуг

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

11. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

20. Рынок жилищного строительства

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

26. Рынок племенного животноводства

27. Рынок вылова водных биоресурсов

28. Рынок переработки водных биоресурсов

29. Рынок товарной аквакультуры

30. Рынок нестационарной торговли

31. Рынок легкой промышленности

32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

33. Рынок производства кирпича

34. Рынок производства бетона

35. Сфера наружной рекламы

Диаграмма 4. Уровень удовлетворенности возможностью выбора

на рынках Краснокамского городского округа,

(число респондентов, человек)

Респонденты считают неудовлетворительной возможностью выбора на рынках: медицинских услуг (63 %), жилищного строительства (41,2 %). Удовлетворяет возможность выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (73 %), , рынке общего образования (56,8 %. Затруднения в ответе вызвал рынок племенного животноводства, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры.

1. Рынок дошкольного образования

2. Рынок общего образования

3. Рынок среднего профессионального образования

4. Рынок дополнительного образования детей

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

6. Рынок медицинских услуг

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8. Рынок социальных услуг

9. Рынок ритуальных услуг

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

11. Рынок по сбору и транспортированию ТКО

12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

20. Рынок жилищного строительства

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

26. Рынок племенного животноводства

27. Рынок вылова водных биоресурсов

28. Рынок переработки водных биоресурсов

29. Рынок товарной аквакультуры

30. Рынок нестационарной торговли

31. Рынок легкой промышленности

32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

33. Рынок производства кирпича

34. Рынок производства бетона

35. Сфера наружной рекламы

Диаграмма 5. Товары (услуги), цены на которые в Пермском крае

выше по сравнению с другими регионами РФ   
(число респондентов, человек)

По мнению анкетируемых товарами наиболее дорогими, по сравнению с ценами на аналогичные товары в других субъектах Российской Федерации являются продовольственные товары, автомобильное топливо, услуги жилищно-коммунального хозяйства и медицинские услуги.

1. Продовольственные товары

2. Непродовольственные товары

3. Автомобильное топливо

4. Услуги дошкольного образования

5.Услуги детского отдыха и оздоровления

6. Услуги дополнительного образования детей

7. Медицинские услуги

8. Услуги жилищно-коммунального хозяйства

9. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Услуги связи

11. Услуги социального обслуживания населения

12. Услуги в сфере культуры

13. Финансовые услуги

14. Жилищное строительство

Диаграмма 6. Товары (услуги), качество которых в Пермском крае

выше по сравнению с другими регионами РФ   
(число респондентов, человек)

По мнению анкетируемых товарами наиболее качественными по сравнению с ценами на аналогичные товары в других субъектах Российской Федерации являются продовольственные товары и услуги дополнительного образования детей.

1. Продовольственные товары

2. Непродовольственные товары

3. Автомобильное топливо

4. Услуги дошкольного образования

5.Услуги детского отдыха и оздоровления

6. Услуги дополнительного образования детей

7. Медицинские услуги

8. Услуги жилищно-коммунального хозяйства

9. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Услуги связи

11. Услуги социального обслуживания населения

12. Услуги в сфере культуры

13. Финансовые услуги

14. Жилищное строительство

Диаграмма 7. Уровень качества услуг субъектов естественных монополий на территории Краснокамского городского округа

(число респондентов, человек)

Наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством услуг естественных монополий по газоснабжению, электроснабжению, телефонной связи и теплоснабжения. Не удовлетворены водоснабжением, водоотведением и водоочисткой. Приблизительно равное количество респондентов затрудняются оценить качество естественных монополий по каждой из сфер.

1. Водоснабжение, водоотведение 2. Водоочистка
2. Газоснабжение 4. Электроснабжение

5. Теплоснабжение 6. Телефонная связь

Диаграмма 8. Проблемы, с которыми сталкивались потребители при взаимодействии с субъектами естественных монополий

(число респондентов, человек)

Наибольшее число респондентов считают главными проблемам при взаимодействии с субъектами естественных монополий навязывание дополнительных услуг (39,8%) и взимание дополнительной платы (31,2 %).

Диаграмма 9. Источники информации о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского каря

и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми

предпочитают пользоваться и доверяют респонденты

(от общего числа респондентов, %)

Проведенный опрос показал, что 46,7 % респондентов более всего предпочитают пользоваться и доверяют телевидению, как источнику информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции. Вторым и третьим источником, вызывающим доверие респондентов является печатные средства массовой информации (21,6 %) и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (19,1 %).

Диаграмма 10. Оценка качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Пермского края, размещаемой в открытом доступе

(число респондентов, человек)

Удовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности, уровнем получения около 36 % респондентов. Аналогичное единодушие высказали респонденты (около 18 %) в отношении неудовлетворенности оценкой качества официальной информации. Затрудняется ответить или ничего не известно об этой информации более 45 % респондентов.

1. Уровень доступности 2. Уровень понятности 3.Удобство получения

**3.3. Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг Краснокамского городского округа**

Для оценки мнения предпринимателей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском городском округе проведено анкетирование предпринимательского сообщества округа, в анкетировании принял участие 21 предприниматель. Основную долю (95 %) респондентов составили собственники бизнеса с годовым оборотом бизнеса до 120 млн.руб., с численностью сотрудников до 15 человек.

Диаграмма 11. Сфера деятельности предпринимателей,

проходивших опрос

(от общего числа респондентов, %)

Наибольшая доля респондентов, проходивших опрос, представлена из сферы розничной торговли (20 % от общего числа анкетируемых).

Диаграмма 12. Изменение числа конкурентов бизнеса

(за последние 3 года)

(от общего числа респондентов, %)

38 % предпринимателей от общего числа опрошенных считает, что за последние 3 года количество конкурентов не изменилось, 33 % респондентов считает, что их бизнес функционирует с увеличением конкурентов на 1-3 конкурента.

Диаграмма 13. Меры повышения конкурентоспособности

продукции, работ, услуг, проводимых предпринимателями

(за последние 3 года)

(от общего числа респондентов, %)

Наиболее частыми мерами по повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг респонденты указывают обучение, переподготовка персонала и новые способы продвижения продукции (маркетинговая стратегия) по 76 %.

Диаграмма 14. Оценка качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Пермского края, размещаемой в открытом доступе

(от общего числа респондентов, %)

Удовлетворены уровнем доступности, понятности и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края около 65 % предпринимателей. Неудовлетворительную   
5 % респондентов. Затрудняется ответить или ничего не известно об этой информации единодушны по всем трем позициям около 30 % анкетируемых.

1. Уровень доступности 2. Уровень понятности 3.Удобство получения

Диаграмма 15. Источники информации о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского каря

и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми

предпочитают пользоваться и доверяют респонденты

(от общего числа респондентов, %)

Проведенный опрос показал, что 76 % респондентов предпочитают пользоваться и доверяют информации, размещенной на специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсов, 57 % и 52 % официальным сайтам Министерства экономического развития и инвестиций, других исполнительных органов государственной власти Пермского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Диаграмма 16. Сложность (количество) процедур подключения к услугам

(от общего числа респондентов, %)

Анкетирование показало, что наибольшее количество респондентов не считает процедуры подключения по всем видам «инфраструктурных» услуг сложным.

1. Водоснабжение, водоотведение 2. Водоочистка

3. Газоснабжение 4. Электроснабжение

5. Теплоснабжение 6. Телефонная связь

Диаграмма 17. Административные барьеры, которые

является наиболее существенным для ведения текущей деятельности

или открытия нового бизнеса на рынке

(от общего числа респондентов, %)

По результатам опроса 81 % анкетируемых предпринимателей считают основным административным барьером высокие налоги, а 50 % анкетируемых -нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Диаграмма 18. Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса

(от общего числа респондентов, %)

62 % от общего числа анкетируемых считают, что основными проблемами, с которыми сталкиваются представители предпринимательского сообщества при взаимодействии с субъектами естественных монополий для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, являются взимание дополнительной платы и навязывание дополнительных услуг.

**4. Деятельность администрации Краснокамского городского округа   
по развитию конкуренции в округе**

Постановлением администрации Краснокамского городского округа от 31.03.2022 № 245-п «Об утверждении [Перечн](#P32)я товарных рынков и [План](#P155)а мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснокамском городском округе на 2022-2025 годы» уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа определено управление экономического развития администрации Краснокамского городского округа.

Администрацией Краснокамского городского округа в целях развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа заключено Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией города Краснокамска по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

[План](#P155) мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснокамском городском округе на 2022-2025 годы, утвержденный постановлением администрации Краснокамского городского округа от 31.03.2022 № 245-п, предполагает реализацию мероприятий на товарных рынках с целью создания благоприятных условий для развития конкуренции на территории Краснокамского городского округа.

В целях создания благоприятных условий для реализации промышленной политики на территории Краснокамского городского округа, вовлечения руководителей промышленных предприятий округа в процесс разработки единой муниципальной промышленной политики, принятия согласованных решений по повышению эффективности развития промышленного сектора экономики на территории округа функционирует постоянно действующий общественный экспертно-консультативный, совещательный орган при главе Краснокамского городского округа - рабочая группа по промышленной политике и инвестициям в Краснокамском городском округе.

В декабре 2022 года – январе 2023 года жители округа участвовали в анкетировании (опросе мнения потребителей товаров и услуг). Для оценки мнения предпринимателей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском городском округе проведено анкетирование предпринимательского сообщества округа по итогам которого сделан анализ развития рынков товаров и услуг на территории Краснокамского городского округа.

5. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей

на товарных рынках по содействию развитию конкуренции

в Краснокамском городском округе

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2022 год | |
| план | факт |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной карты» выполнен в полном объеме.

**Сфера наружной рекламы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2022 год | |
| план | факт |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной карты» выполнен в полном объеме.

**Рынок услуг дополнительного образования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2022 год | |
| план | факт |
| Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования, ед. | ед. | 5 | 5 |

Показатель «дорожной карты» выполнен в полном объеме.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2022 год | |
| план | факт |
| Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, % | ед. | 13 | 13 |

Показатель «дорожной карты» выполнен в полном объеме.

**Рынок ритуальных услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2022 год | |
| план | факт |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | % | 100 | 100 |

Показатель «дорожной карты» выполнен в полном объеме.

**6. Основные задачи развития конкуренции**

**на период до 2025 года**

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа.

2. Оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет и местных средствах массовой информации.

4. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов.

5. Участие Краснокамского городского округа, в программах по развитию и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Функционирование и координация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в администрации Краснокамского городского округа.

7. Работа с Министерством образования и науки Пермского края по развитию рынка услуг дошкольного образования.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», итогов мониторинга состояния конкурентной среды и Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Пермского края по формированию Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края на 2022-2025 год будет осуществляться актуализация «дорожной карты» Краснокамского городского округа.