**1. Резюме проекта**

**Наименование проекта** - «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на базе КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе Пермского края»;

**Инициатор проекта**– Крестьянское (фермерское) хозяйство \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Глава КФХ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, адрес регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Местонахождение проекта** - Пермский край, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Организационно-правовая форма реализации проекта** - Крестьянское (фермерское) хозяйство.

**Суть проекта:**

⎫​ цель проекта - Создание в \_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе Пермского края крестьянского (фермерского) хозяйства, специализирующегося на заготовке кормов в рулонах;

⎫​ тип проекта – расширение действующего производства – крестьянского (фермерского) хозяйства, специализирующегося на заготовке кормов в рулонах, производство такой продукции как сено на базе современных технологий; модернизация традиционных отраслей экономики края; создание современного высокотехнологичного хозяйства для производства продукции растениеводства;

⎫​ способ достижения цели – освоение новых направлений бизнеса, развитие и повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции, автоматизация производственных процессов, исключающих тяжелый физический труд.

**Сроки и этапы реализации проекта** – реализация проекта пройдет в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годах: в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годах будет закуплена специализированная сельскохозяйственная техника, необходимая для производства кормов, начиная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года предприятие достигнет проектной мощности. На сегодняшний день предприятием уже выбрана площадка для реализации проекта, заключены предварительные договора с покупателями продукции.

**Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта:**

⎫​ общая стоимость проекта – 1 750,0 тысяч рублей;

⎫​ потребность в финансировании за счет собственных средств – 250,0 тысяч рублей.

⎫​ потребность в финансировании за счет средств гранта начинающему фермеру –1 500,0 тысяч рублей.

⎫​ Объем финансирования на данный момент – 0,0 тысяч рублей.

**Схема финансирования:**

⎫​ 14,3% - собственные средства (250,0 тысяч рублей),

⎫​ 85,7% - средства гранта (1 500,0 тысяч рублей).

**Оценка экономической эффективности проекта**

⎫​ срок окупаемости (PBP) -

⎫​ принятая ставка дисконтирования (D) – 8%;

⎫​ дисконтированный срок окупаемости (DPBP) – 4 года 2 месяца;

⎫​ чистая приведенная стоимость (NPV) –рублей;

⎫​ внутренняя норма доходности (IRR) – 16,7%;

⎫​ коэффициент покрытия ссудной задолженности –.

**Оценка рисков проекта** - предприятие несет специфические риски, характерные для отрасли, в которой действует предприятие. Среди наиболее существенных рисков стоит выделить такие, как изменение климатических условий, увеличение стоимости элитных семян, удобрений, ГСМ, невыход на проектные мощности, которые могут привести к снижению выхода продукции. В целом риски проекта оцениваются как ниже среднего.

**Основные препятствия, способные помешать реализации проекта** - реализации проекта может помешать отсутствие внешнего финансирования.

**2. Описание деятельности участника конкурсного отбора**

Организационно-правовая форма – Крестьянское (фермерское) хозяйство;

Наименование – ;

Дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года;

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, глава КФХ;

Специалисты для контактов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Сфера деятельности и отраслевая принадлежность: сельское хозяйство, растениеводство, заготовка кормов;

Филиалы и дочерние предприятия: нет;

История развития предприятия:

В настоящее время сферой деятельности предприятия является растениеводство, в частности заготовка кормов. Цель производственной деятельности КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - развитие производства продукции сельского хозяйства, повышение производительности, производство продукции высокого качества.

Стратегией развития предприятия является увеличение объемов продаж и выручки предприятия за счет увеличение объемов заготовки кормов.

**Сильные стороны предприятия (с позиции предприятия):**

⎫​ Отсутствие острой конкуренции;

⎫​ Налаженные партнерские отношение с покупателями продукции и поставщиками;

⎫​ Гибкая ценовая политика;

⎫​ Производимая продукция легко реализуется;

⎫​ Персонал предприятия высококвалифицированный, вследствие чего качество продукции очень высокое;

⎫​ Осуществляется четкий контроль за качеством продукции, а также ведется сбор информации о текущем состоянии рынка и способах достижения максимальной прибыли.

КФХ соответствует требованиям, предъявляемым к получателям гранта начинающим фермерам, единовременной помощи имеет глава крестьянского (фермерского) хозяйства:

глава крестьянского (фермерского) хозяйства не осуществлял предпринимательскую деятельность в течение последних трех лет в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица и(или) не являлся учредителем коммерческой организации;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства ранее не являлся получателем:

а) гранта на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства;

б) гранта на развитие семейной фермы;

в) выплаты на содействие самозанятости безработных граждан, полученной до регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, главой которого он является;

г) средств финансовой поддержки субсидии или грантов на организацию начального этапа предпринимательской деятельности, полученных до регистрации хозяйства, главой которого он является;

д) единовременной помощи.

глава крестьянского (фермерского) хозяйства зарегистрирован на территории Пермского края и его деятельность не превышает \_\_\_\_ месяцев со дня регистрации;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства имеет среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, или получил дополнительное профессиональное образование по сельскохозяйственной специальности, или имеет трудовой стаж в сельском хозяйстве не менее трех лет, или осуществляет ведение личного подсобного хозяйства в течение не менее трех лет;

крестьянское (фермерское) хозяйство подпадает под критерии микропредприятия, установленные Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

глава крестьянского (фермерского) хозяйства имеет план по созданию и развитию хозяйства по направлению деятельности (отрасли), определенной программой поддержки начинающих фермеров в Пермском крае, утвержденной приказом Министерства, увеличению объема реализуемой сельскохозяйственной продукции, оформленный в соответствии с требованиями к бизнес-плану, утвержденными приказом Министерства;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства представляет план расходов с указанием наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг (далее в рамках настоящего раздела - приобретения), их количества, цены, источников финансирования (средств гранта начинающим фермерам, единовременной помощи, собственных и заемных средств);

глава крестьянского (фермерского) хозяйства обязуется оплачивать за счет собственных средств не менее 10% стоимости каждого наименования приобретений, указанных в плане расходов;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства обязуется использовать грант начинающему фермеру и единовременную помощь в течение 12 месяцев со дня поступления средств на его счет и использовать имущество, закупаемое за счет гранта начинающему фермеру, исключительно на развитие хозяйства;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства обязуется создать не менее одного постоянного рабочего места на каждые 500 тыс. рублей гранта начинающему фермеру;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства заключил договоры о реализации сельскохозяйственной продукции на сумму более 30 тысяч рублей;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства обязуется осуществлять деятельность хозяйства в течение не менее пяти лет после получения гранта начинающему фермеру;

глава крестьянского (фермерского) хозяйства соглашается на передачу и обработку его персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**3. Описание продукции**

В 2014 году КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ планирует осуществить инвестиционный проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пермского края.

В частности, в Пермском районе очень развито сельское хозяйство, в районе находится большое число потенциальный потребителей продукции производимой в рамках проекта, Пермский район расположен недалеко от потенциальных потребителей продукции на сегодняшний день.

[.....]

Цель развития КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. в рамках проекта - это формирование эффективного сельскохозяйственного производства, способного удовлетворить спрос предприятий по уборке сельскохозяйственных угодий и заготовке кормов.

Для выполнения намеченных целей необходимо решить ряд задач:

- обеспечить эффективное использование земельных угодий;

- максимально освоить все возможные источники бюджетных средств;

- создать новые рабочие мест, а также привлечь высококлассных квалифицированных специалистов;

Основная цель развития КФХ в рамках проекта - это ориентация на увеличение выпуска тех видов продукции, производство которых более эффективно и востребовано в текущей конъюнктуре рынка.

Основные направления развития хозяйства:

- совершенствование технологии производства на основе наращивания и повышения эффективного использования техники и энергетических ресурсов;

- повышение конкурентоспособности продукции за счет повышения ее качества и расширения ассортимента;

- привлечение квалифицированных руководителей и специалистов;

- внедрение передовых технологий ведения на основе современных научных методов и разработок.

**Описание продукции**

В рамках реализации данного проекта планируется заготовка кормов в рулонах.

**Значение сена в кормлении животных, требования к его качеству**

Сено является одним из важнейших видов кормов. Приготовление сена – древнейший способ консервирования кормов, основанный на ксероанабиозе, т.е. на обезвоживании растительной массы. В среднем по России сельскохозяйственные животные получают с сеном примерно 40-50% кормовых единиц и 50-70% переваримого протеина, потребляемых ими за стойловый период. Сено – важнейший поставщик белков, жиров, углеводов, аминокислот, витаминов В, В1,В2,К, С и др., каротина (провитамина А), токоферола (витамина Е), а в зимний период единственный источник витамина Д, а также минеральных солей, крайне необходимых животным. Поэтому в рационе высокопродуктивных коров сено играет важную роль (например, на одну корову в сутки требуется 5-15 кг высококачественного сена).

Заготавливаемые в настоящее время в России объемы сена обеспечивают только половину потребности в нем. При этом значительная часть сена заготавливается с нарушением технологий и поэтому имеет низкое качество.

Требования к качеству сена регламентируется отраслевым стандартом ОСТ 10243-2000. По стандарту сено в зависимости от ботанического состава и условий произрастания подразделяют на следующие виды:

Сеяное бобовое (бобовых растений долее 60%);

Сеяное злаковое (злаковых более 60% и бобовых менее 20%);

Сеяное бобово – злаковое (бобовых от20 до 60%);

Естественных кормовых угодий (может быть злаковым, бобовым, злаково-разнотравным, осоковым и т.д.).

Стандарт регламентирует содержание влаги – не более 17%(83% абсолютно сухого вещества), цвет сена – от зеленого до желто – зеленого и запах, свойственный свежему сену (не допускаются затхлый и гнилостный запахи). При подозрении на наличие токсичных грибов (фузариум, аспергиллус, миротециум), остаточных количеств пестицидов пригодность сена для скармливания животных устанавливает ветеринарная служба.

В сене из сеяных травостоев содержание вредных и ядовитых растений не допускается. При заготовке сена обычно теряется до 40% питательных веществ и до 70-90% каротина. Содержание последнего в хорошем сене должно быть не менее 30-40 мг/кг. Качество сена и потери при его заготовке определяются их технологией, ботаническим составом, погодными условиями, организационными, экономическими факторами. Чтобы уменьшить потери и улучшить качество сена, необходимо провести анализ и классификацию потерь (за исключением недобора урожая в процессе его выращивания).

Потери происходят (и соответственно их классифицируют) в результате:

Нарушения сроков скашивания травостоя;

Нарушения технологии скашивания;

Биохимических процессов, протекающих после скашивания трав в процессе сушки, механических потерь во время уборки сена;

Нарушения технологии заготовки сена;

Неправильного хранения;

Плохой организации скармливания.

Сушка сена. Наиболее распространенным способом сушки является термический. Траву можно сушить в поле на земле, провяливанием в поле с последующей досушкой активным вентилированием, искусственной сушкой при высокой температуре.

Сушка растений – это сложный процесс обезвоживания. Влага, содержащаяся в растениях , регулирует характер происходящих в них биохимических процессов. В зеленой траве при сушке последовательно протекают два процесса: физиолого-биохимический – голодного обмена и биохимический – автолиза. Голодный обмен протекает в живых клетках. В период голодного обмена теряется до 50% каротина, потери углеводов могут достигать 20%. Растения теряют и некоторое количество белкового азота.

Автолиз протекает в мертвых клетках. В этот период под действием растительных ферментов продолжается распад и потери белка, аминокислот, крахмала, дисахаридов, простых сахаров и т.д.

Потери белкового азота при длительном автолизе могут превышать 25%.

В результате в растениях снижается количество сырого протеина, уменьшается его переваримость и биологическая ценность. Поэтому во время сушки сена необходимо до минимума сократить период автолиза. При благоприятных погодных условиях для снижения влажности срезанных трав с 80% до 50% требуется пять – восемь часов, с 50% до 20% (когда в травах идет процесс автолиза) – от 1.5 до 3 суток.

В настоящее время приготавливается сено рассыпное, прессованное и измельченное. Технология приготовления сена включает следующие операции: Скашивание травы, высушивание в прокосах; Сгребание травы в валки; Образование копен; Стогование.

Такая продукция как сено должна соответствовать ГОСТу 4808-87, который содержит следующие разделы: технические требования, приемка, методы испытаний, транспортирование, приложение 1 и 2, информационные данные.

В соответствии с ГОСТом сено должно обладать следующими характеристиками:

Сено в зависимости от ботанического состава и условий произрастания трав подразделяют на виды: сеяное бобовое (бобовых растений более 60 %); сеяное злаковое (злаковых более 60 % и бобовых менее 20 %); сеяное бобово-злаковое (бобовых от 20 до 60 %); естественных кормовых угодий (злаковое, бобовое и пр.).

На сено сеяные травы и травы естественных кормовых угодий должны быть скошены: бобовые - в фазе бутонизации, но не позднее полного цветения; злаковые - в фазе колошения, но не позднее начала цветения.

Цвет сена должен быть: сеяного бобового (бобово-злакового) - от зеленого и зеленовато-желтого до светло-бурого; сеяного злакового и сена естественных кормовых угодий - от зеленого до желто-зеленого (зелено-бурого).

Сено, приготовленное из сеяных трав и трав естественных кормовых угодий, не должно иметь затхлого, плесневелого и гнилостного запаха. В сене из сеяных трав и трав естественных кормовых угодий массовая доля сухого вещества должна быть не менее 83 % (влаги не более 17 %). Массовая доля золы, не растворимой в соляной кислоте, не должна превышать 0,7 %. Содержание нитритов и нитратов в сене не должно превышать допустимых норм, утвержденных в установленном порядке.

В сене, приготовленном из сеяных трав, содержание вредных и ядовитых растений не допускается. Допускается в сене естественных кормовых угодий содержание вредных и ядовитых растений для 1-го класса - не более 0,5 %, 2 и 3-го классов - не более 1 %.

Сено, содержащее вредные и ядовитые растения сверх установленных настоящим стандартом норм, а также с признаком порчи (плесневения, затхлости, гниения) относят к неклассному. Сено, предназначенное для поставок в централизованные фонды, должно быть прессованным в тюки (рулоны).

**4. Социальная значимость реализуемого проекта**

Результаты оценки проекта позволяют сделать положительный вывод о его социальной значимости. В рамках данного инвестиционного проекта будет создано 3 рабочих места со средним уровнем заработной платы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Рабочие места в рамках проекта будут создаваться следующим образом:

Во \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года (июнь – месяц) будет создано 3 рабочих места (глава КФХ, тракторист – 2 человека) со средним уровнем зарплаты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Все рабочие места в рамках инвестиционного проекта будут созданы на постоянной основе. В рамках реализации проекта возможно дальнейшее увеличение числа рабочих, в случае если будет увеличиваться поголовье скота и соответственно объем работ. Также в рамках реализации проекта возможно увеличении заработной платы работников при получении предпринимателем доходов в рамках реализации инвестиционного проекта.

**5. Производственный план**

На сегодняшний день технологический уровень кормозаготовливающей отрасли достаточно низкий. Это связано с рядом факторов, таких как заготовка кормов по устаревший технологиям, не рациональный подход к использованию сельскохозяйственной техники, использование устаревшей техники, отсутствие рынка кормов как такового и другие факторы, которые тормозят развитие отрасли кормопроизводства.

В настоящее время прессование сена признано наиболее прогрессивной технологией.

Применение рулонных, в частности крупнорулонных, пресс-подборщиков снижает себестоимость заготовки кормов и полностью решает проблему механизации подбора, транспортировки и укладки рулонов на хранение.

Сдерживающий фактор применения рулонной технологии заготовки сена - относительно узкий диапазон влажности прессуемой массы (18...22%), который не всегда удается выдержать даже при благоприятных погодных условиях. При более высокой влажности корм портится.

Для заготовки сена повышенной влажности в рулонах на сегодняшний день существует несколько способов: с использованием химических консервантов, досушка активным вентилированием или герметизация рулонов полиэтиленовой пленкой.

В нашей стране широко применяются химические консерванты. За рубежом рулоны повышенной влажностью заготавливали путем активного вентилирования, а также с помощью специального приспособления помещали каждый рулон в отдельный полиэтиленовый мешок. Оба эти приема имеют определенные недостатки и не нашли широкого применения

Для консервирования сена в полиэтиленовых мешках были выявлены оптимальные параметры. Так, траву необходимо провяливать до содержания сухого вещества 25... 30%,рулоны должны иметь строго цилиндрическую форму, однородную плотность корма и обязательно обвязаны полипропиленовым шпагатом. Потери питательных веществ при таком хранении корма значительно меньше, чем при традиционном способе приготовления сенажа и силоса. Они составляют по сухому веществу 8...20%. Несмотря на многочисленные рекомендации, корм после хранения в таких упаковках не всегда соответствовал требованиям. Это происходило из-за несовпадения размеров рулона по диаметру и мешка из полиэтиленовой пленки, в который его упаковывали, а оставшийся воздух в мешке способствовал появлению плесени.

В последнее время нашла применение технология консервирования кормов из трав в рулонах, обмотанных специальной полиэтиленовой пленкой.

Для обмотки рулонов разработаны машины как прицепные, так и полунавесные к трактору для работы в поле и на стационаре. Кроме того, изготавливаются и стационарные установки.

В последнее время машины для обмотки рулонов (прицепные, полунавесные и навесные) изготавливают в комплекте с рулонозагрузчиком, то есть они загружаются рулоном и разгружаются после обмотки самостоятельно.

В крупных хозяйствах эта технология применяется в дополнение к использованию наземных силосохранилищ. Экономический анализ показывает, что консервирование многолетних трав в обмотанных рулонах может конкурировать с другими технологиями при годовом объеме 1500...2000 и более рулонов (ориентировочно с площади более 120 га). Затраты пленки на консервированные корма в рулонах увеличиваются по сравнению с традиционной технологией в 2...6 раз.

Одним из достоинств этой технологии является то, что каждый рулон корма обмотан (упакован) в полиэтиленовую пленку и представляет собой герметичное минихранилище, а это обеспечивает выемку корма, рулон за рулоном, для скармливания безопасности вторичной ферментации корма, то есть без порчи его при нарушении герметичности траншей. Кроме того, технология заготовки кормов в рулонах, обмотанных полиэтиленовой пленкой, исключает ручной труд.

Схема заготовки кормов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап заготовки кормов** | **Период заготовки** | |
| **Сено** | **Сенаж** |
| Осенняя подготовка почвы к севу (вспашка зяби) | Сентябрь - октябрь | Сентябрь - октябрь |
| Подготовка семян и почвы к посеву | Март – апрель | Март – апрель |
| Предпосевная культивация |  |  |
| Посев семян |  |  |
| Боронование |  |  |
| Летняя уборка |  |  |
| Подкормка |  |  |
| Осенняя уборка | Сентябрь - октябрь | Сентябрь - октябрь |

На этапе становления проекта планируется оказание следующих услуг предприятиям:

- скосить траву на территории Заказчика;

- после естественной сушки и ворошения, упаковать ее в рулоны;

- осуществить транспортировку и складирование рулонов на маточном комплексе Заказчика.

**6**. **Организационный план**

Оператор проекта – физическое лицо, которому предстоит осуществить проект. Кроме того, Инициатор и Оператор проекта – одно физическое лицо – Крестьянское фермерское хозяйство \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**График реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период (год, кв.)  Этапы реализации проекта | 09.15 | 10.15 | 11.15 | 12.15 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Организация финансирования |  |  |  |  |  |  |  |
| Приобретение сельскохозяйственной техники |  |  |  |  |  |  |  |
| Ввод предприятия в эксплуатацию |  |  |  |  |  |  |  |
| Выход на проектную мощность ( |  |  |  |  |  |  |  |

Планируется осуществить следующие инвестиционные затраты:

Таблица 5. Инвестиционные затраты по проекту

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование имущества | Кол-во ед. | Сумма, тыс. руб. | Средства гранта, тыс. руб. | Собственные средства, тыс. руб. |
| 1 | Трактор МТЗ-82 | 1 | 390,0 | 335,0 | 55,0 |
| 2 | Погрузчик фронтальный ПФ-0,8 | 1 | 80,0 | 70,0 | 10,0 |
| 3 | Косилка-плющилка ROTEX R5 | 1 |  |  |  |
| 4 | Вспушиватель GT-540H | 1 |  |  |  |
| 5 | Грабли колесно-пальцевые RC-10 | 1 |  |  |  |
| 6 | Пресс-подборщик R 10 EVO | 1 |  |  |  |
| 7 | Кантователь КНР-2100 | 1 |  |  |  |
|  | ИТОГО | - | 1750,0 | 1500,0 | 250,0 |

**Кормозаготовительная техника**

**1. Трактор МТЗ- 82**

Общее назначение:

Трактор МТЗ-82 "Беларусь" - универсальный, тягового класса 1,4, предназначен для выполнения широкого спектра сельскохозяйственных работ — от подготовки почвы под посев до уборочных и транспортных операций; может использоваться в лесном, коммунальном хозяйстве, строительстве и промышленности, приспособлен для работы в различных климатических зонах.

Трактор МТЗ-82 "Беларусь" отличает высокие надежность и экономичность при низких эксплуатационных затратах и высокой производительности. Трактор МТЗ-82 имеет безопасную кабину(ROPS): она соответствует требованиям ОЕСД, комфортабельная, с фильтрацией воздуха, подаваемого вентиляторами, с системой подогрева, с открывающимися боковыми окнами, задним стеклом и люком крыши, с электрическими стеклоочистителями переднего и заднего стекол и омывателем переднего стекла. В комплектацию трактора МТЗ-82 входят рабочие фары, 6 выводов гидросистемы для дополнительных гидромеханизмов, механическая фиксация задней навески, поперечина прицепного устройства. По заказу - синхронизированный риверс-редуктор, проставки для сдваивания задних колес, кронштейн с передними грузами, грузы задних колес, гидрофицированный прицепной крюк к которому с легкостью можно присоединить прицеп "Тонар", маятниковое прицепное устройство, буксирное устройство, шины 16,9R38; 18,4R34; 13,6-20 и др.

**2. Погрузчик фронтальный навесной ПФ-0,8 для трактора МТЗ-82.1**

Данный погрузчик на МТЗ-82.1, который иногда называют КУН на МТЗ можно также доукомплектовать быстросменным бульдозерным отвалом ОБ-05, а также ковшами различной емкости до 0,8 куб. м ("снежный ковш"). Существенно увеличивает сферу применения МТЗ со смонтированным на нем погрузчиком ПФ-08 или КУНом захват вилочный ЗВ-01 (вилы паллетные). Также напогрузчик ПФ-08 (КУН МТЗ) может устанавливаться вилы сельскохозяйственные ВС-02.

Фронтальный погрузчик на тракторы МТЗ выполняет полный спектр связанных с сельским хозяйством работ, начиная от подготовки почвы к посеву, заканчивая уборочными операциями. Оборудование предназначено для работы в абсолютно разных почвенных и климатических зонах.

Фронтальный погрузчик ПФ — это навесное гидравлическое оборудование, предназначенное для механизации разгрузочно-погрузочных сельскохозяйственных работ. Кроме того, прекрасно подходит для работ небольшого объема, связанных со строительством.

**3. Косилка-плющилка ROTEX R5**

Предназначена для скашивания и плющения всех видов естественных и сеяных трав с укладкой в валок или в расстил. Плющильный аппарат косилок предназначен для плющения скошенной массы, особенно бобовых культур с толстым стеблем, что повышает равномерность подвяливания стеблей и листьев и сокращает время сушки.

Основные особенности:

Косилки работают на высоких поступательных скоростях при скашивании трав любых видов и урожайности. Исключают повторное измельчение травы. Дают чистый срез. Имеют простую и надежную систему защиты режущего аппарата. Легко копируют рельеф поля. Имеют систему защиты при наезде на большие препятствия.

**4. Вспушиватель GT-540H**— Вспушивательпредназначен для интенсивного и тщательного ворошения скошенной травяной массы из валков и прокосов. Регулярное ворошение скошенной массы - это необходимая операция при заготовке качественных кормов, один из вариантов активного вентилирования в полевых условиях. При ворошении свежей или слабо подвяленной травы, листья не отбиваются, так как еще прочно держатся на стеблях. Нет потери травяной массы.

Вспушиватели серии GT/GTH идеально работают в любых условиях и на любых полях, в т.ч. с уклоном. Идеальное вспушивание, равномерное распределение травяной массы. Зубья гибкие и высокопрочные. Легко адаптируются к рельефу поля. Маневренные. Агрегатируются с тракторами малой мощности.

**5. Грабли колесно-пальцевые RC-10**предназначены для сгребания подвяленной травы (в т.ч. соломы) из прокосов ввалки заданной ширины, ворошения ее в прокосах, а также оборачивания валков, попавших под дождь. Обеспечивают высокое качество сбора травы ( в т.ч. люцерны) в рыхлый, нескрученный валок.

Особенности и преимущества:

-зубцы особой изогнутой формы из качественной пружинной стали, что позволяет работать зубцам на кручение в двух плоскостях без поломок даже при попадании камней, форма зубцов обеспечивает контакт с почвой одновременно нескольких зубцов и их бережное воздействие на почву, гарантируя чистоту сбора травы в рыхлый, нескрученный валок.

**6. Пресс-подборщик R 10 EVO**имеет постоянную камеру объема. Формируют рулоны правильной цилиндрической формы, размером d 1,2 x h 1,2 м, и обеспечивают тщательный подбор и высокую плотность прессования травяной массы (в зависимости от влажности - от 300 до 450 кг/м³). Управление прессом осуществляется дистанционно из кабины трактора. При обвязке шпагат подается гидромотором и после обвязки автоматически обрезается.

**7. Кантователь КНР-2100**Кантователь навесной рулонный КНР-2100 предназначен для захвата, перемещения и складирования рулонов из прессованной массы подвяленной травы, упакованных в пленку, обеспечивая их подъем и опускание на высоту до 3,2 метров (по нижнему краю рулона) с кантованием на 90 град без повреждения упаковочной пленки.

**7. Маркетинговый план**

Для написания данного раздела бизнес-плана был проведен ряд исследований рынка кормов для животноводства в Пермском крае и Российской Федерации.

Корма – основа ведения сельскохозяйственного производства. Доля кормов в затратах на животноводческую продукцию составляет 40–70 %, что позволяет утверждать, что, корма являются фундаментом для агропромышленного комплекса. В структуре валовой продукции, производимой отраслью растениеводства 70 % составляют корма. Основная цель растениеводства – обеспечение кормами высокого качества в необходимом объеме. Система кормопроизводства сельскохозяйственного предприятия состоит из трех этапов: кормовыращивание, кормоприготовление, кормоиспользование. На каждом из этапов, необходимы финансовые затраты и затраты материально-технических ресурсов.

Отрасль кормопроизводства можно охарактеризовать как стабильную. КФХ планирует занять рыночную нишу на региональном уровне:

Масштаб отраслевого рынка в рамках проекта – региональный.

**Структура заготовлено кормов в сельскохозяйственных организациях в 2014 году**

Размер рынка, общий годовой объем продаж – в натуральном выражении объем рынка сенажа составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тонн, потенциальная емкость рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_ тонн, объем рынка сена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тонн, потенциальная емкость рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тонн. В денежном выражении объем рынка определить не возможно, так как основной объем грубых и сочных кормов сельхозорганизации заготовляют сами для собственного потребления.

Рынок грубых и сочных кормов существовал всегда, так как всегда .............................. Основная задача глав поселений состоит в обеспечении договоренности с близко расположенными сельскохозяйственными предприятиями, способными по предварительной заявке заготовить планируемый объем кормов для хозяйств населения. Существующий рынок грубых и сочных кормов в большинстве регионов Российской Федерации хаотичен и неорганизован. Как результат, цена на корма различна:

Цена на сено по регионам Российской Федерации различна. Основной фактор, влияющий на цену, является его доступность для потребителя. Наивысшая цена на сено зарегистрирована в Мурманской области, объясняется это факт трудными почвенно-климатическими условиями. Проблема обеспечения грубыми и сочными кормами существует в большинстве регионах страны, наиболее остро дефицит кормов наблюдается в северных и южных регионах. Для урегулирования цены и рыночных отношений между производителями кормов и их потребителями, не имеющими возможности их заготовить, необходимо создавать специализированные предприятия по производству кормов и организации по закупу и сбыту кормов. Создание инфраструктуры рынка кормов обеспечит устойчивое развитие личных подсобных хозяйств и улучшит деятельность предприятий и учреждений использующих в своей деятельности сельскохозяйственных животных.

Таким образом, изложенное выше свидетельствует, что на региональном уровне есть многочисленные возможности, которые позволяют в самое ближайшее время превратить кормопроизводство в высокорентабельную отрасль, продукция которой будет эффективно конкурировать с продукцией других отраслей и станет основой конкурентоспособного животноводства.

**Конкуренция на рынке сбыта**

Рынок кормопроизводства в основном представлен организациями, которые производят корма для внутреннего потребления. Внутренне потребление в отрасли кормопроизводства составляет до 95% всего объема рынка. Узкоспециализированные организации (специализирующиеся на производстве кормов на продажу) занимают на рынке долю менее 1%. В связи с этим конкуренты на рынке кормопроизводства для КФХ практически отсутствуют.

К сильным сторонам конкурентов можно отнести: налаженные партнерские отношения с покупателями, отлаженная система производства продукции;

К слабым сторонам конкурентов можно отнести: устаревшие технологии производства продукции, устаревшая техника, высокие цены на готовую продукцию.

Удельный вес конкурентов в обороте рынка представлен следующим образом: 95% - производство для внутреннего потребления, 5% - производство на продажу (долю каждого производителя составляет менее 1%).

Технологический уровень предприятий-конкурентов – низкий и средний, так как кормопроизводство для многих конкурентов является сопутствующей отраслью.

Цены конкурентной продукции: цены на сено у конкурентов варьируются от 1900 до 3500 рублей за тонну, цены на сенаж у конкурентов варьируются от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за тонну.

Используемые конкурентами способы стимулирования сбыта: заключение договоров о намерении, система скидок, поощрение продавцов.

Реакция конкурентов на появление на рынке продукта, производимого в рамках данного проекта – на данный момент рынок кормопроизводства не заполнен, появление нового поставщика кормов на рынке практически не отразится на конкурентах.

Таким образом, можно сделать следующие выводы о рынке кормопроизводства страны и рынке кормопроизводства Пермского края:

Фаза жизненного цикла рынка: рынок находится на стадии развития; Степень насыщения рынка: низкая, имеется большой потенциал для дальнейшего роста; Стабильность спроса: отмечается рост потребления, активное стимулирование производителей связано с дефицитом предложения, а также повышением спроса на продукции; Динамика цен: незначительное повышение цен.

Таким образом, рынок кормопроизводства в регионе имеет незаполненную нишу из-за повышения объемов спроса на корма. Основной тенденцией на рынке является увеличение спроса на сенаж сено, и силос. На рынке кормопроизводства возможны следующие тенденции:

⎫​ Увеличение качества и увеличения объемов производства сена, силоса и сенажа;

⎫​ Принятие новых стандартов качества.

Сезонность рынка. Рынок кормопроизводства является сезонным. Заготовка кормов происходит в два периода: 1 – летний (июль), реализация продукции происходит в июле – августе. 2 – осенний (сентябрь), реализация продукции происходит в сентябре – ноябре.

Специфические особенности рынка – отсутствуют.

Основные предприятия – участники рынка, оценка их доли продаж на рынке - 95% - производство для внутреннего потребления, 5% - производство на продажу (долю каждого производителя составляет менее 1%).

Доля импортной продукции на рынке, наличие возможностей по импортозамещению. Импортная продукция на рынке отсутствует.

Государственная политика в области регулирования отраслевого рынка и защиты отечественного производителя. В рамках поддержки сельского хозяйства, государство уделяет внимание и кормопроизводству. В частности, выделяются субсидии на приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений, кроме того субсидируется элитное семеноводство: посев элитными семенами и приобретение оригинальных семян.

**Характеристики групп потребителей продукта:**

Тип потребителя – предприятия;

Географическое расположение потребителей – Пермский край, Пермский район;

Характеристика потенциальных потребителей – потенциальные потребители продукции надежные предприятия, давно существующие на рынке, система оплаты продукции – по предоплате.

Для реализации данного инвестиционного проекта предприятие ежегодно будет иметь потребность в ГСМ и рабочей силе. Ни с одним из ресурсов проблем у предприятия не должно возникнуть. Рассмотрим каждый из ресурсов в отдельности:

1. Потребность в ГСМ. Основной потенциальный поставщик ГСМ – ОАО «Лукойл-Пермь». На балансе ООО «Лукойл-Пермь», его дочерних и зависимых предприятий находятся 139 нефтегазовых месторождений. Кроме того, ежегодно Лукойл поставляет сельхотоваропроизводителям Пермского края ГСМ по ценам ниже рыночных, на основании соглашения с Министерством сельского хозяйства Пермского края. Таким образом, проблем с закупом ГСМ также нет. Цена за 1 литр – --- рублей. Условия поставки – предоплата.

4. Потребность в трудовых ресурсах. Уровень безработицы в Пермском крае на сегодняшний день составляет 2% экономически активного населения. Уровень безработицы в Пермском районе составляет 1,9%, таким образом, имеется определенная группа людей, ищущих работу, следовательно, у предприятия не возникнет проблем с поиском рабочей силы. Следует также отметить, что проект характеризуется минимизацией использования человеческого труда и оптимизацией производственного процесса за счет применения новых технологий и высококлассной техники для заготовки кормов.

**Маркетинговая стратегия проекта**

В рамках реализации проекта будут установлены следующие цены на продукцию:

уборка сена – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей / га.

Цены на продукцию установлены исходя из среднерыночных цен. В частности цены на сено у конкурентов варьируются от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за тонну, цены на уборку от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей / га.

Схема оплаты товара потребителем – поставка товара потребителям производится по предоплате.

Программа стимулирования сбыта:

Предложение кормозаготавливающей отрасли ограниченно. Так как спрос на продукцию превышает предложение, затраты на рекламу будут незначительными. В рамках проекта компания будет представлена информационными стендами на отраслевых ярмарках, выставках и аналогичных мероприятиях.

В качестве способов продвижения товаров планируется осуществлять следующие мероприятия:

- Использовать торговых агентов;

- Проводить рекламную компанию среди потенциальных покупателей продукции на ярмарках, выставках и прочих мероприятиях;

- Проводить семинары, презентации;

- Производить стимулирующие продажи посредством обеспечения скидок на большие партии продукции и гибкой ценовой политики;

-Развивать стабильные и долгосрочные договорные отношения с покупателями продукции;

- Заключить соглашение о сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства Пермского края.

Успешная деятельность по созданию образа и имиджа КФХ как о предприятии будет складываться исходя из его производственных характеристик, качества производимой продукции, мнения потребителей, поведения на рынке товаров, ориентированных на потребительский спрос, потребности населения.

Проведя оценку результатов маркетинговых исследований, можно сделать вывод, что для КФХ существует достаточно значительная рыночная ниша по производству и реализации кормов для животноводства в Пермском крае, имеются предпосылки для увеличения производства и доли продаж рынке. Таким образом, предприятие благодаря своей маркетинговой политике планирует занять долю на рынке и закрепиться на нем.

**8**. **Финансовый план**

**8.1. Условия и допущения, принятые для расчета**

Финансово-экономическая оценка проекта выполнена с учетом следующих допущений:

⎫​ расчет выполняется в постоянных ценах на момент подачи заявки без учета инфляции;

⎫​ расчеты производятся – с квартальной периодичностью;

⎫​ значения всех исходных и расчетных данных приводятся в валюте платежа и пересчитываются в рубли по единому курсу ЦБ РФ на момент выполнения расчетов;

⎫​ в составе притока денежных средств отражается существующая и прогнозируемая выручка от реализации проекта без учета НДС;

⎫​ остаточная стоимость активов проекта на конец расчетного периода не учитывается при анализе показателей его эффективности (не предполагается их продажа и закрытие предприятия).

Расчеты экономической эффективности проекта выполняются с учетом официального издания Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов.

**8.2. Исходные данные**

Формы исходных данных предназначены для сбора и структуризации информации, необходимой для выполнения финансово-экономической оценки проекта и его коммерческой состоятельности. К исходным данным по проекту относятся: налоги, уплачиваемые предприятием; номенклатура и цены (средние по году) продукции; план производства продукции; номенклатура и цены сырья и материалов; калькуляция прямых материальных затрат на производство единицы продукции; численность персонала и заработная плата; капитальные затраты.

**8.2.1. Налоговое окружение**

Таблица 6. Основные виды налогов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование налогов** | **Ставка** | **Налогооблагаемая база** | **Период начисления** |
| 1 | Единый сельскохозяйственный налог | 6% | Доходы, уменьшенные на величину расходов | Год |
| 2 | Социальные взносы | 30% | Зарплата | Квартал |

**8.2.2. Номенклатура и цены продукции**

Таблица 7. Номенклатура, цены и объем производства продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Ед. измерения** | **Цена за ед. продукции, руб.** | **Объем производства продукции** |
| 1 | Заготовка кормов в тюках (стоимость уборки и заготовки) | га |  | Май – август  По 75 га в месяц |
| 2 | Прочие услуги предприятия[1](https://docviewer.yandex.ru/?uid=21050371&url=ya-mail%3A%2F%2F2300000006742510460%2F1.2&name=%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%20%D0%B2%20%D1%80%D1%83%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%85.doc&c=54ec3c56d557" \l "footnote_1) | нет |  | Январь - апрель  Октябрь - декабрь |

**8.2.3. План продаж продукции**

Таблица 8. Выручка от реализации продукции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование графы** | **1 кв. 2016** | **2 кв. 2016** | **3 кв. 2016** | **4 кв. 2016** | **1 кв. 2017** | **2 кв. 2017** | **3 кв. 2017** | **4 кв. 2017** | **1 кв. 2018** | **2 кв. 2018** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Заготовка кормов, га | 0,0 | 5,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цена реализации 1 га, тысяч рублей | 2,5 | 2,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации сена, тысяч рублей | 0,0 | 13,8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка от прочих услуг, тысяч рублей | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Выручка от реализации продукции, тысяч рублей** | **0,0** | **13,8** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование графы** | **3 кв. 2018** | **4 кв. 2018** | **1 кв. 2019** | **2 кв. 2019** | **3 кв. 2019** | **4 кв. 2019** | **1 кв. 2020** | **2 кв. 2020** | **3 кв. 2020** | **4 кв. 2020** |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Объем производства сена, тонн |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цена реализации 1 тонны, тысяч рублей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации сена, тысяч рублей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка от прочих услуг, тысяч рублей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Выручка от реализации продукции, тысяч рублей** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8.2.4. Прямые материальные затраты и постоянные затраты**

Таблица 9. Потребность в ГСМ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид работ** | **Потребность на 1 га, литров** | **Потребность в месяц, литров** | **Цена за 1 литр, рублей** | **Общая цена, рублей** |
| ГСМ на уборку | 6,0 | 150,0 | 20,0 | 3 000,0 |
| ГСМ на прочие услуги | - | 50,0 | 20,0 | 1 000,0 |

Таблица 10. Постоянные затраты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование статей расходов** | **Сумма, рублей** |
| 1 | Обслуживание оборудования |  |
| 2 | Общехозяйственные расходы |  |
|  | **Итого постоянных затрат** |  |

**8.2.5. Численность персонала и заработная плата**

Таблица 11. Численность персонала и заработная плата

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Система оплаты** | **Оплата, рублей** | **Скорректированный зарплата, рублей** | **Количество человек** | **Суммарные затраты** |
| 1 | Глава КФХ | оклад | 12 000,0 | 12 000,0 | 1 | 12 000,0 |
| 2 | Тракторист | оклад | 7 000,0 | 7 000,0 | 2 | 14 000,0 |
|  | **ИТОГО** | **-** | **-** | **-** | **3** | **26 000,0** |
|  | Налоги на зарплату | 5 200,0 | | | | |
|  | **ФОТ** | **31 200,0** | | | | |

**8.2.6. Капитальные затраты**

Таблица 12. Капитальные затраты

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование имущества | Кол-во ед. | Сумма, тыс. руб. | Средства гранта, тыс. руб. | Собственные средства, тыс. руб. |
| 1 | Трактор МТЗ-82 | 1 | 390,0 | 335,0 | 55,0 |
| 2 | Погрузчик фронтальный ПФ-0,8 | 1 |  |  |  |
| 3 | Косилка-плющилка ROTEX R5 | 1 |  |  |  |
| 4 | Вспушиватель GT-540H | 1 |  |  |  |
| 5 | Грабли колесно-пальцевые RC-10 | 1 |  |  |  |
| 6 | Пресс-подборщик R 10 EVO | 1 |  |  |  |
| 7 | Кантователь КНР-2100 | 1 |  |  |  |
|  | ИТОГО | - | 1750,0 | 1500,0 | 250,0 |

**8.3. Потребность в первоначальных оборотных средствах**

Потребность предприятия в первоначальных оборотных средствах отсутствует.

**8.4. Расчет прибылей, убытков при выходе на проектную мощность**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование статьи дохода / расхода** | **Сумма, тысяч рублей** |
| Выручка от реализации в год |  |
| Переменные расходы в год |  |
| Расходы на заработную плату в год |  |
| Накладные расходы в год |  |
| Итого расходов в год |  |
| **Годовая прибыль от проекта** | **519,4** |
| ЕСХН в год | 31,2 |
| Прибыль после налогообложения в год | 488,4 |

Таблица 13. Показатели проекта

**8.5. Расчет прибылей и убытков в рамках отчета о движении денежных средств**

Таблица 14. Движение денежных средств, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель / период | 1 кв. 2016 | 2 кв. 2016 | 3 кв. 2016 | 4 кв. 2016 | 1 кв. 2017 | 2 кв. 2017 | 3 кв. 2017 | 4 кв. 2017 | 1 кв. 2018 | 2 кв. 2018 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Операц. денежный поток** | **0,0** | **144,3** | **432,9** | **-54,9** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** |
| Выручка от реализации сена | 0,0 | 187,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 |
| Операционные доходы | 0,0 | 187,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 |
| Расходы на ГСМ | 0,0 | 9,0 | 27,0 | 9,0 | 9,0 | 15,0 | 27,0 | 9,0 | 9,0 | 15,0 |
| Заработная плата | 0,0 | 26,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 |
| Взносы | 0,0 | 5,2 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| Общехозяйственные расходы | 0,0 | 1,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Обслуживание оборудования | 0,0 | 2,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Операционные затраты | 0,0 | 43,2 | 129,6 | 111,6 | 111,6 | 117,6 | 129,6 | 111,6 | 111,6 | 117,6 |
| ЕСХН | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 31,2 | 0,0 | 0,0 |
| **Финанс. денежный поток** | **1 750,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Грант на развитие с/х | 1 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Собственные средства | 250,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Финансовые платежи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Инвест. денежный поток** | **-1 750,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Инвестиционные затраты | 1 750,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Инвест. поступления | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Чистый денежный поток** | **0,0** | **144,3** | **432,9** | **-54,9** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** |
| Остаток на начало | 0,0 | 0,0 | 144,3 | 577,2 | 522,3 | 500,7 | 630,6 | 1 063,5 | 1 010,7 | 989,1 |
| Остаток на конец | 0,0 | 144,3 | 577,2 | 522,3 | 500,7 | 630,6 | 1 063,5 | 1 010,7 | 989,1 | 1 119,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель / период | 3 кв. 2018 | 4 кв. 2018 | 1 кв. 2019 | 2 кв. 2019 | 3 кв. 2019 | 4 кв. 2019 | 1 кв. 2020 | 2 кв. 2020 | 3 кв. 2020 | 4 кв. 2020 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| **Операц. денежный поток** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-128,9** |
| Выручка от реализации сена | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 9,0 |
| Операционные доходы | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 90,0 | 90,0 | 247,5 | 562,5 | 9,0 |
| Расходы на ГСМ | 27,0 | 9,0 | 9,0 | 15,0 | 27,0 | 9,0 | 9,0 | 15,0 | 27,0 | 9,0 |
| Заработная плата | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 | 78,0 |
| Взносы | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| Общехозяйственные расходы | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Обслуживание оборудования | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| Операционные затраты | 129,6 | 111,6 | 111,6 | 117,6 | 129,6 | 111,6 | 111,6 | 117,6 | 129,6 | 111,6 |
| ЕСХН | 0,0 | 31,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 31,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,3 |
| **Финанс. денежный поток** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Грант на развитие с/х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Собственные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Финансовые платежи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Инвест. денежный поток** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Инвестиционные затраты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Инвест. поступления | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Чистый денежный поток** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-52,8** | **-21,6** | **129,9** | **432,9** | **-128,9** |
| Остаток на начало | 1 119,0 | 1 551,9 | 1 499,1 | 1 477,5 | 1 607,4 | 2 040,3 | 1 987,5 | 1 965,9 | 2 095,8 | 2 528,7 |
| Остаток на конец | 1 551,9 | 1 499,1 | 1 477,5 | 1 607,4 | 2 040,3 | 1 987,5 | 1 965,9 | 2 095,8 | 2 528,7 | 2 399,8 |

**9. Результаты проекта**

Инвестиционный проект «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на базе КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_. в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе Пермского края» является социально значимым для региона и в случае его реализации согласно разработанному бизнес-плану будет экономически эффективным. В рамках реализации инвестиционного проекта планируется оказывать услуги по заготовке кормов на площади \_\_\_ га на сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей. Выручка от прочих услуг в год составит \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей. Таким образом, выручка от реализации проекта в год составит \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

В рамках реализации данного инвестиционного проекта будут достигнуты следующие экономические показатели проекта:

⎫​ срок окупаемости (PBP) - 2 года 9 месяц;

⎫​ принятая ставка дисконтирования (D) – 8%;

⎫​ дисконтированный срок окупаемости (DPBP) – 4 года 2 месяца;

⎫​ чистая приведенная стоимость (NPV) – 334,02 тысяч рублей;

⎫​ внутренняя норма доходности (IRR) – 16,7%;

⎫​ коэффициент покрытия ссудной задолженности – 1,19.

Приведенные абсолютные и относительные показатели (простого и дисконтированного периода окупаемости, чистого приведенного дохода, индекса прибыльности и внутренней нормы рентабельности) удовлетворяют обязательным условиям реализации проекта.

В рамках данного инвестиционного проекта будет создано 3 рабочих места со средним уровнем заработной платы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

В рамках реализации проекта, все рабочие места создаются на постоянной основе. Кроме того, по мере реализации или дальнейшего расширения инвестиционного проекта возможно увеличение числа рабочих. Также в рамках реализации проекта возможно увеличении заработной платы работников при получении предприятием доходов в рамках реализации инвестиционного проекта.

Проект является эффективным по всем показателям. КФХ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ заинтересовано в эффективной реализации инвестиционного проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на базе КФХ \_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе Пермского края». Это позволит обеспечить максимально эффективное вложение инвестиционных ресурсов и дальнейшее развитие деятельности компании.

Таблица 15. Результаты реализации проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель / год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Количество рабочих мест, штук | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Площадь, на которой заготавливаются корма, га | 0,0 |  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации проекта,  тыс. руб. | 0,0 |  |  |  |  |  |
| Рентабельность, % | 0,0 |  |  |  |  |  |

**10. Оценка рисков**

Таблица 16. Оценка рисков проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Возможные риски** | **Влияние на ожидаемую прибыль** | **Методы снижения рисков** |
| 1.Экономические риски связаны с неплатежеспособностью потребителя, неустойчивостью спроса, снижения цен конкурентами. | Уменьшение дохода, Снижение спроса, Падение объема продаж или снижение цен | Постоянная работа с клиентами, совершенствование товара, гибкая ценовая политика, повышение качественных параметров продукции, авансовая система работы |
| 2.Природно-климатические риски (пожар, засуха, наводнение, неурожайность) | Увеличение затрат, возникновение дополнительных ограничений | Страхование финансовых рисков, использование финансовых инструментов (опционы)  Авансовая система работы |
| 3.Производственный риски (риски остановки производства и неритмичности работы предприятия), технологические риски (срыв технологического процесса) | Снижение доходности Увеличение текущих затрат  Низкая продуктивность животных | Четкое календарное планирование работ, лучшая организация проводимых работ  Непрерывный мониторинг, создание контрольных участков  Максимальная автоматизация производства |
| 4.Финансовые, инвестиционные риски (банки, инфляция) | Снижение дохода, Увеличение объема заемных средств | Основная мера по снижению риска заключается в разработке инвестиционно-финансовой стратегии, целью которой является попадание в зону прибыльного функционирования |
| 5. Социальные риски (Трудности с набором квалифицированной рабочей силы, недостаточный уровень заработной платы) | Увеличение затрат на комплектование, Текучесть кадров, снижение производительности, рост затрат | Квалифицированный подбор, при помощи рекрутинговых агентств, достойная оплата труда, разработка эффективной системы мотивации |

Исходя из вышеприведенных данных составлена матрица рисков:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Последствия | | | | |
| Низкие | | | Средние | Высокие |
| Вероятность | Высокая |  |  |  |
| Средняя |  | 2, 4 |  |
| Низкая | 5 | 3 | 1 |

Исходя из которой можно сказать, что в проекте отсутствуют риски, которых следует избегать, но присутствует достаточно рисков, последствия которых следует снизить. Присутствуют также риски, которые можно принять.

[1](https://docviewer.yandex.ru/?uid=21050371&url=ya-mail%3A%2F%2F2300000006742510460%2F1.2&name=%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%20%D0%B2%20%D1%80%D1%83%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%85.doc&c=54ec3c56d557" \l "footnote_back_1) Под прочими услугами предприятия понимаются услуги, которые оказываются осенне-весенний и зимний период, когда уборка сена не осуществляется. Среди прочих услуг предприятия можно назвать такие как уборка снега, мелкие транспортные и земляные работы. Планируется оказание прочих работ на сумму 35000 рублей в месяц в период, когда не осуществляется заготовка кормов.