**ПРОГРАММА ИГРОВОГО СЕРИАЛА**

**«авантУристы»**

**Разработка новых брендовых маршрутов и турпродуктов**

Проводится на игровой платформе Discord

при поддержке команды КИБЕРТУР.РФ

Ментор: Дмитрий Шкаев

Ассистент: Артем Кадушкин

РЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ <https://msppk.ru/events/avanturisty/#form>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Время** (местное) | **Наименование темы** |
| 17 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ИГРАЕМ В БИЗНЕС: ФУНКЦИИ ИГРЫ, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ*** Какие бывают игры и что полезного в них можно обнаружить?
* Игра как бизнес - вчера, сегодня и завтра.
* Чем хороши цифровые игры и чем бесполезная игра отличается от полезной?
* Как можно использовать игры для развития малого и среднего бизнеса?
* Как находить и применять эффективные игры в своих турпродукт и инициативах?
* Какие игры помогли турбизнесу вырасти в реальных условиях?

ИНТЕРАКТИВ:Демонстрация игр + игровой челлендж на все 5 днейЭКСПЕРТ: Представитель бизнес-симулятора SimFormer |
| 18 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ПРОДУЦИРУЕМ ИДЕИ: ИГРА КАК ГЕНЕРАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ*** Какие игры нужно использовать для генерации идей?
* Виды и типы игр, позволяющие разработать цели и плановые показатели бизнеса.
* Как развивать собственные компетенции и повышать квалификацию в ходе игры?
* Как учиться создавать и управлять турпродуктом на примере игры?
* Каких практических результатов можно достигнуть уже в ходе игры?

ИНТЕРАКТИВ:Демонстрация игр + коллективная играЭКСПЕРТ: Александр Айгистов, руководитель Российского агентства развития информационного общества |
| 19 августа 2020 | 15.00-16.00 | **СИМУЛИРУЕМ И СТИМУЛИРУЕМ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ ВНУТРИ ИГРОВОЙ СРЕДЫ*** Что такое симулятор и зачем он нужен?
* Что может дать игра в планировании вашего бизнеса?
* В какие игры нужно играть каждый день, каждую неделю и один раз в год?
* Зачем участвовать в мультиплеерных платформах и как это делать правильно?
* Какие игровые платформы лучше использовать для моделирования?
* Как использовать опыт игростроя в собственном турбизнесе?
* Конкретные примеры игр, полезных для моделирования турпродуктов

ИНТЕРАКТИВ:Демонстрация игр + коллективная играЭКСПЕРТ: Представитель Лаборатории исследований компьютерных игр |
| 20 августа 2020 | 15.00-16.00 | **АКТИВИЗИРУЕМ КОМАНДУ:****ГЕЙМИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА*** Очки и пойнты как цели.
* Игра как тест.
* Баги и лаги - что нам нужно знать об этом?
* Как игра позволяет понять, нужно ли работать над турпродуктом с конкретным человеком?
* Игрок как сотрудник и сотрудник как игрок.
* Игровые компетенции в бизнесе: новые тенденции на рынке труда.
* Игра как тест профессиональных навыков и умения работать в команде.
* Геймификация как инструмент командообразования и фасилитации.

ИНТЕРАКТИВ:Демонстрация игр + коллективная цифровая играЭКСПЕРТ: Дмитрий Цветков, коммерческий директор разработчика цифровых решений Team 91 |
| 21 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ПОБЕЖДАЕМ КОНКУРЕНТОВ: ИГРА КАК ЯРКИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОПЫТ*** Цифровые стратегии и их использование в турбизнесе: новый опыт и полезные навыки
* Ускорение и повышение эффективности обучения проектной команды и самообучения предпринимателя.
* Зачем нужен внимательный подход к выбору стратегий?
* Ретроспектива стратегического жанра: что мы упустили.
* Игры на стыке жанров: от симулятора к стратегии.
* Как применить опыт цифровой стратегии в реальности?
* Что мы сможем сделать уже завтра, используя накопленный опыт?

ИНТЕРАКТИВ:Демонстрация игр + коллективная играЭКСПЕРТ: Представитель портала Gamestudies.ru |