**ПРОГРАММА ИГРОВОГО СЕРИАЛА**

**«авантУристы»**

**Разработка новых брендовых маршрутов и турпродуктов**

Проводится на игровой платформе Discord

при поддержке команды КИБЕРТУР.РФ

Ментор: Дмитрий Шкаев

Ассистент: Артем Кадушкин

РЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ <https://msppk.ru/events/avanturisty/#form>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Время** (местное) | **Наименование темы** |
| 17 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ИГРАЕМ В БИЗНЕС: ФУНКЦИИ ИГРЫ, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ**   * Какие бывают игры и что полезного в них можно обнаружить? * Игра как бизнес - вчера, сегодня и завтра. * Чем хороши цифровые игры и чем бесполезная игра отличается от полезной? * Как можно использовать игры для развития малого и среднего бизнеса? * Как находить и применять эффективные игры в своих турпродукт и инициативах? * Какие игры помогли турбизнесу вырасти в реальных условиях?   ИНТЕРАКТИВ:  Демонстрация игр + игровой челлендж на все 5 дней  ЭКСПЕРТ: Представитель бизнес-симулятора SimFormer |
| 18 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ПРОДУЦИРУЕМ ИДЕИ: ИГРА КАК ГЕНЕРАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**   * Какие игры нужно использовать для генерации идей? * Виды и типы игр, позволяющие разработать цели и плановые показатели бизнеса. * Как развивать собственные компетенции и повышать квалификацию в ходе игры? * Как учиться создавать и управлять турпродуктом на примере игры? * Каких практических результатов можно достигнуть уже в ходе игры?   ИНТЕРАКТИВ:  Демонстрация игр + коллективная игра  ЭКСПЕРТ: Александр Айгистов, руководитель Российского агентства развития информационного общества |
| 19 августа 2020 | 15.00-16.00 | **СИМУЛИРУЕМ И СТИМУЛИРУЕМ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ ВНУТРИ ИГРОВОЙ СРЕДЫ**   * Что такое симулятор и зачем он нужен? * Что может дать игра в планировании вашего бизнеса? * В какие игры нужно играть каждый день, каждую неделю и один раз в год? * Зачем участвовать в мультиплеерных платформах и как это делать правильно? * Какие игровые платформы лучше использовать для моделирования? * Как использовать опыт игростроя в собственном турбизнесе? * Конкретные примеры игр, полезных для моделирования турпродуктов   ИНТЕРАКТИВ:  Демонстрация игр + коллективная игра  ЭКСПЕРТ: Представитель Лаборатории исследований компьютерных игр |
| 20 августа 2020 | 15.00-16.00 | **АКТИВИЗИРУЕМ КОМАНДУ:**  **ГЕЙМИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**   * Очки и пойнты как цели. * Игра как тест. * Баги и лаги - что нам нужно знать об этом? * Как игра позволяет понять, нужно ли работать над турпродуктом с конкретным человеком? * Игрок как сотрудник и сотрудник как игрок. * Игровые компетенции в бизнесе: новые тенденции на рынке труда. * Игра как тест профессиональных навыков и умения работать в команде. * Геймификация как инструмент командообразования и фасилитации.   ИНТЕРАКТИВ:  Демонстрация игр + коллективная цифровая игра  ЭКСПЕРТ: Дмитрий Цветков, коммерческий директор разработчика цифровых решений Team 91 |
| 21 августа 2020 | 15.00-16.00 | **ПОБЕЖДАЕМ КОНКУРЕНТОВ: ИГРА КАК ЯРКИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОПЫТ**   * Цифровые стратегии и их использование в турбизнесе: новый опыт и полезные навыки * Ускорение и повышение эффективности обучения проектной команды и самообучения предпринимателя. * Зачем нужен внимательный подход к выбору стратегий? * Ретроспектива стратегического жанра: что мы упустили. * Игры на стыке жанров: от симулятора к стратегии. * Как применить опыт цифровой стратегии в реальности? * Что мы сможем сделать уже завтра, используя накопленный опыт?   ИНТЕРАКТИВ:  Демонстрация игр + коллективная игра  ЭКСПЕРТ: Представитель портала Gamestudies.ru |