**СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ**

**«ТУРИСТСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ. СОЗДАЕМ ВМЕСТЕ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Время** (местное) | **Наименование темы** |
| 18 августа 2020 | 16.30-18.00 | **Мастер-план территории: логика вашей истории успеха****Эксперт:** Игорь Большаков, секретарь Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам, эксперт с 30-летним стажем в области проектного и муниципального управления (руководил проектами и структурными подразделениями, консультировал города и регионы, межгородские объединения, отраслевые ассоциации, международные организации и органы государственной власти)**Ведущий:** Дмитрий Шкаев, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палатыВ ходе вебинара будут представлены яркие международные примеры мастер-планирования и стратегического проектирования в городах и на объектах городской инфраструктуры. Не останется без внимания и опыт российских городов, доказавших свое право на заметное место в мировых рейтингах привлекательных дестинаций. Слушателям вебинара будет предоставлена возможность высказать свое мнение, поделиться наработками и рассказать о проблемах, с которыми они столкнулись.╶ Что такое мастер-планирование и почему оно так необходимо?╶ Кто разрабатывает мастер-планы и как это происходит?╶ Сколько стоит разработка мастер-плана и как оптимизировать бюджет?╶ Зачем использовать международный опыт в мастер-планировании?╶ Мастер-план: 10 действий, которые нужно совершить╶ Цифровые технологии и мастер-планирование: как упростить себе задачуРЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ <https://msppk.ru/events/master-plan-territorii-logika-vashey-istorii-uspekha/#form> |
| 19 августа 2020 | 16.30-18.00 | **Дестинации как точка притяжения туристов и инвесторов, механизмы привлечения** **Эксперт:** Михаил Мартынюк, заместитель руководителя секретариата Международной ассоциации «Породненные города», постоянный участник экспертных совещаний Парламентского собрания Союза Беларуси и России и др. межгосударственных объединений, организатор делового и экспертного сотрудничества между городами России, Германии, Финляндии, Болгарии и др. Стран**Ведущий:** Дмитрий Шкаев, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палатыВ ходе вебинара будут раскрыты основные параметры успешной дестинации как точки притяжения инвестиционных и туристских потоков, рассмотрены механизмы привлечения средств и людей. Слушатели вебинара узнают, как правильно выстроить процедуру взаимодействия с инвесторами и партнерами, как грамотно «упаковать» дестинацию для презентации на национальном и международном уровнях, как выявить «болевые точки» туристского объекта или маршрута и выработать решения проблем.╶ Дестинация - новый термин и старое значение╶ Инвестор как клиент: правильное позиционирование дестинации╶ Формы работы с инвесторами и необходимая документация╶ Презентация как ключевой драйвер продвижения дестинации╶ Успешные примеры позиционирования дестинаций╶ Маркетинг дестинаций и брендинг территорий как инструментыРЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ <https://msppk.ru/events/destinatsii-kak-tochka-prityazheniya-turistov-i-investorov-mekhanizmy-privlecheniya/#form> |
| 20 августа 2020 | 16.30-18.00 | **Муниципалитеты в туризме: международный опыт и успешные кейсы****Эксперт:** Габриэль Кочофа, заместитель Генерального секретаря Евразийской организации экономического сотрудничества, глава международной инициативы «Keep Africa Mooving», заместитель председателя Африканской деловой инициативы, член Исполнительного комитета FISU, чрезвычайный и полномочный посол**Ведущий:** Дмитрий Шкаев, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палатыВ ходе вебинара запланирован обзор наиболее интересных кейсов - на примере городов и регионов, эффективно позиционирующих себя на международной арене: в туризме, спорте и других формах активности. Эти примеры позволят участникам не только изучить истории успеха коллег, но и применить отдельные элементы их стратегий в развитии собственных объектов. Большая палитра международного опыта открывает широкие возможности для креативного подхода в планировании новых туристских инициатив, проектов и маршрутов.╶ Муниципалитеты Европы: старые традиции и новаторский подход╶ Муниципалитеты Азии: рост и развитие в сложных условиях╶ Муниципалитеты Африки: перспективы нового экономического чуда╶ Российские города: успешные кейсы и позитивные стороны╶ Поствирусная реальность: выход из кризиса и новые перспективыРЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ<https://msppk.ru/events/munitsipalitety-v-turizme-mezhdunarodnyy-opyt-i-uspeshnye-keysy/#form> |
| 21 августа 2020 | 16.30-18.00 | **Туризм как экосистема: генерация и жизненный цикл проектов****Эксперт:** Александра Никанорова, эксперт в области туризма и устойчивого развития регионов, научный сотрудник МГУ имени М.В. Ломоносова, консультант проектов по развитию туристско-рекреационных комплексов в Российской Федерации, консультант Ростуризма, член Русского географического общества и Национальной академии туризмаВедущий: Дмитрий Шкаев, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палатыВ ходе вебинара туризм будет рассмотрен как большая экосистема взаимосвязанных элементов, часть из которых порой выпадает из поля зрения участников туристского рынка. Экосистема туризма предполагает глубокое понимание механизмов формирования интереса, привлечения внимания к дестинациям, работы с партнерами и контрагентами. На наиболее ярких примерах экологического, промышленного и киберспортивного туризма участники вебинара увидят наиболее важные взаимосвязи внутри такой экосистемы и научатся с ними работать.╶ Туризм как экосистема: очевидное и неочевидное╶ Экосистема экологического туризма: правильные «зеленые» проекты╶ Экосистема промышленного туризма: индустрия для индустрии╶ Экосистема киберспортивного туризма: новая веха в истории╶ Жизненный цикл туристского проекта: от А до Я╶ Генерация и фасилитация как методы продуцирования крутых идейРЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ <https://msppk.ru/events/turizm-kak-ekosistema-generatsiya-i-zhiznennyy-tsikl-proektov/#form> |