

## Отчет об оценке регулирующего воздействия

проекта решения Думы Краснокамского городского округа  
«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

### 1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского городского округа (далее - правовой акт): решение Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: май 2023 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории Краснокамского городского округа.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Лузина Анастасия Юрьевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа, телефон 8 (34273) 4-56-55, aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

На территории Краснокамского городского округа решением Думы Краснокамского городского округа от 30.03.2022 № 22 утверждена Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема).

В связи с обращением заявителя о внесении изменений в Схему, комитетом земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа была проведена процедура согласования согласно постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края, норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результату согласования поступило сводное заключения Заместителя Председателя Правительства – Министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края о согласовании мест размещения рекламных конструкций:



- Пермский край, г. Краснокамск, пересечение улиц Энтузиастов и Коммунистическая, кадастровый квартал 59:07:0011007;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Коммунистическая, возле машзавода, кадастровый квартал 59:07:0010905;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Сосновая горка, на земельном участке с кадастровым номером 59:07:0000000:5429;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Шоссейная, 39, земельный участок с кадастровым номером 59:07:0010801:40;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Шоссейная, в районе АЗС.

Данные позиции соответствуют документам территориального планирования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требованиям безопасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- постановление правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского городского округа, а также порядка их



реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться с продажи мест установки рекламных конструкций по результатам электронного аукциона.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов): не предполагается.

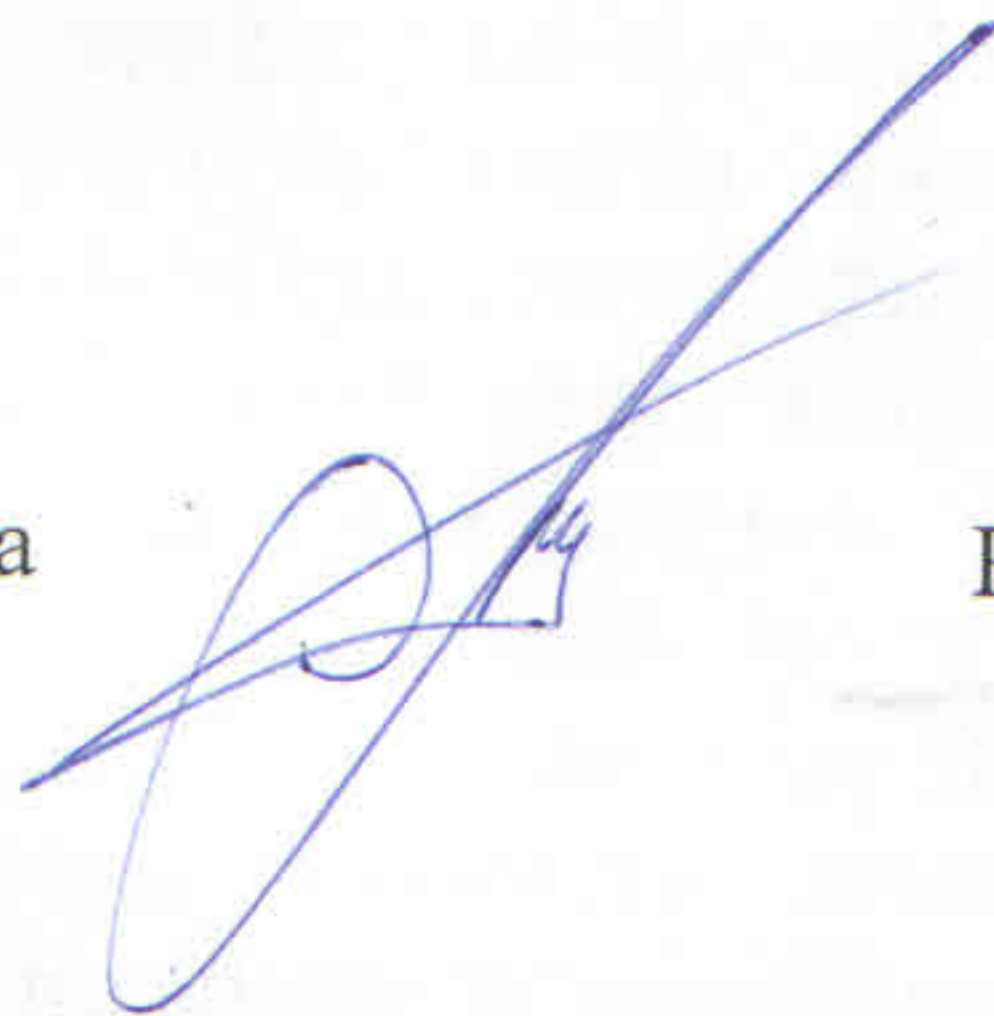
8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета  
земельных и имущественных отношений  
администрации Краснокамского городского округа



Р.Р. Петров