

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

### 1. Общая информация.

1.1. Разработчик Комитет земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Краснокамска (далее - правовой акт):  
проект постановления администрации города Краснокамска «Об утверждении административного регламента комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 20 апреля 2019 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели являющиеся собственниками или иными законными владельцами земельных участков или объектов недвижимости, инженерных сетей, на которых предполагается разместить рекламные конструкции.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

Полозова Татьяна Владимировна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска, телефон 8 (34273) 45655, kio\_krasnokamsk@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Разработка проекта постановления администрации города Краснокамска Пермского края «Об утверждении административного регламента комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», необходима в целях не допущения нарушений действующего законодательства.

Согласно подпункта 1 пункта 1 статьи 6 Федерального Закона 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие муниципальные услуги, обязаны предоставлять государственные или муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

На основании вышеизложенного, ввиду смены наименования муниципального органа в связи с преобразованием в Краснокамский городской округ, а также с

учетом изменений законодательства «О рекламе» разработан проект постановления администрации города Краснокамска Пермского края «Об утверждении административного регламента комитета земельных и имущественных отношений администрации города Краснокамска по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – не установлено.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что утверждение Схем размещения рекламных конструкций относится к полномочиям городского округа, согласно пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствуют.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Краснокамска, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться от получения государственной пошлины, за предоставление услуги.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), не предполагается.
8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.
9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.
- 9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.
10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета  
земельных и имущественных отношений  
администрации города Краснокамска

Р.Р.Петров