

Исх. № 12.03.2021

Председателю комитета земельных и
имущественный отношений
администрации Краснокамского
городского округа Р.Р.Петрову

Уважаемый Равиль Рашитович!

Направляем Вам предложения и замечания к проекту решения Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории Краснокамского городского округа, утверждённые решением Краснокамской городской Думы.

№	Предложения
1.	<p style="text-align: center;">2. Термины и определения.</p> <p><u>Дополнить следующими пунктами:</u></p> <p>1. архитектурный облик города (улицы, квартала) - пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимо-увязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства (в том числе рекламы, вывесок, ландшафтного, садово-паркового искусства и так далее) и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды;</p> <p>2. архитектурно-художественная подсветка - искусственное освещение фасадов зданий, строений, сооружений жилого и общественного назначения;</p> <p>3. восстановление надлежащего состояния территории - комплекс мероприятий и работ, проводимых в целях устранения разрушений или повреждений элементов благоустройства территории, конструктивных элементов и элементов обустройства автомобильных дорог общего пользования местного значения, фасадов зданий, строений, сооружений, устранения иных несоответствий требованиям Правил, а также замена поврежденных зеленых насаждений;</p> <p>4. колерный паспорт - паспорт внешнего облика объекта капитального строительства (колерный паспорт) (далее - колерный паспорт) разрабатывается в связи с изменением фасада здания, строения, сооружения (изменением архитектурных элементов фасада, архитектурного решения фасада, размещением вывески, не соответствующей Стандартным требованиям к вывескам, их размещению и эксплуатации, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, размещением архитектурно-художественной подсветки, размещением указателей с наименованием улиц, номерами домов (зданий), не соответствующих установленным требованиям).;</p> <p>5. дендроплан - документ, отображающий с помощью условных обозначений планируемые на территории древесные и кустарниковые растения, в том числе вновь высаживаемые, существующие и подлежащие сохранению, или вырубке, или пересадке, а также существующие строения, сооружения, границы территории;</p> <p>6. рекламная конструкция (наружная реклама) - текстовая или графическая информация, расположенная на щитах, растяжках, баннерах и других специальных форах, размещается на конструкциях, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;</p> <p>7. Иные понятия, использованные в Правилах, применяются в тех же значениях, которые определены действующим законодательством и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Российской Федерации, Пермского края, Краснокамского городского округа.</p>
2.	<p style="text-align: center;">3. Требования к содержанию и благоустройству территории.</p> <p><u>Дополнить следующими пунктами:</u></p>

Некоммерческая организация
«Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства»
617060, г. Краснокамск, Пермский край, пр. Комсомольский, 5
т.: (34273) 7-28-09, т./ф.: (34273) 7-28-23, e-mail: krasfund@mail.ru, www.kmfpm.ru

Исх. № 19.03.2021

Председателю комитета земельных и
имущественный отношений
администрации Краснокамского
городского округа Р.Р. Петрову

Уважаемый Равиль Рашитович!

16.03.2021 года в помещении НО «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства» прошло совещание Краснокамского Совета предпринимателей. Вторым вопросом обсуждали предложения о внесении изменений в Правила благоустройства территории Краснокамского городского округа. Предприниматели обсудили ряд вопросов, не урегулированных Правилами.

Просим учесть при внесении изменений следующее:

- регламентировать переходный период, в соответствии с которым собственникам стационарных и нестационарных торговых объектов, необходимо будет привести в соответствие с требованиями настоящих Правил рекламные конструкции, внешний вид и облик объектов;
- наделить полномочиями (или указать ссылки на законодательство) Товарищества собственников жилья и Управляющие компании по обязательному согласованию собственников коммерческих объектов и жильцов многоквартирных домов изменений, связанных с фасадами многоквартирных домов;

С уважением,
Председатель НО «КМФПМП»



А.М. Попов