ДОКЛАД

«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЗА 2018 ГОД»

**г. Краснокамск**

**2019 год**

**1. Общая информация**

Краснокамский городской округ образован в 2018 году в соответствии с Законом Пермского края от 26.03.2018 № 211-ПК «О преобразовании Краснокамского городского поселения в Краснокамский городской округ» и Законом Пермского края от 28.05.2018 № 234-ПК «О преобразовании поселений, входящих в состав Краснокамского муниципального района, путем объединения с Краснокамским городским округом» в целях ускорения социально-экономического развития муниципального образования и повышения уровня жизни проживающего в нем населения.

В связи с тем, что Краснокамский городской округ начал осуществлять свою деятельность с января 2019 года (после выборов главы города Краснокамска и формирования администрации города Краснокамска) состояние развития конкуренции будем оценивать исходя из анализа статистических данных Краснокамского муниципального района.

Администрация города Краснокамска в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. №1738-р), приказом Министерства экономического развития Пермского края №СЭД-18-02-06-168 от 19 декабря 2016 года «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Краснокамского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года №1738-р, подготовила доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского муниципального района за 2018 год» (далее – Доклад).

Подготовка доклада осуществлена уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа - управлением экономического развития администрации города Краснокамска.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Краснокамского городского округа.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации города Краснокамска по содействию развитию конкуренции.

3.Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4.Снижение административных барьеров.

5.Повышение конкурентоспособности района и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6.Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше задач. В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе по итогам 2018 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов жителей Краснокамского муниципального района. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Краснокамском городском округе.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Краснокамский муниципальный район (далее – Стандарт) началось в августе 2016 года с подписания Соглашения между администрацией Краснокамского муниципального района и Министерством экономического развития Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Краснокамского муниципального района.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 5 социально значимых и 2 приоритетных рынках Краснокамского муниципального района в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Краснокамского муниципального района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики.

3. Повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, социального обслуживания населения.

4. Рост уровня удовлетворенности населения Краснокамского муниципального района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Краснокамского муниципального района в приоритетных и социально значимых отраслях экономики.

6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**3. Состояние конкурентной среды**

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды Краснокамского муниципального района, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстата), по состоянию на 1 января 2018 года в Краснокамском муниципальном районе зарегистрировано 1270 юридических лиц и 2163 индивидуальных предпринимателей.

Динамика числа хозяйствующих субъектов

на 1 января

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| всего | 3358 | 3243 | 3298 | 3480 | 3433 |
| юридических лиц | 1264 | 1240 | 1250 | 1280 | 1270 |
| индивидуальных предпринимателей | 2094 | 2003 | 2046 | 2200 | 2163 |

Число индивидуальных предпринимателей по сравнению с прошлым годом уменьшилось 1,7%, число юридических лиц тоже уменьшилось на 0,8%

В общем количестве крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности преобладают предприятия в таких отраслях как обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная, образование.

Распределение количества крупных и средних предприятий по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Доля количества крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности в общей численности крупных и средних предприятий  (%) |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 2,7 |
| Добыча полезных ископаемых | 2,7 |
| Обрабатывающие производства | 11 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 3,6 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2,7 |
| Строительство | 0,9 |
| Транспортировка и хранения | 3,6 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 29,3 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 2,7 |
| Деятельность в области информации и связи | 0,9 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 1.8 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1,8 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0,9 |
| Образование | 16,5 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 7,3 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 9,2 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 1,8 |

По официальной информации Пермьстата в январе-сентябре 2018 года на развитие экономики и социальной сферы Краснокамского муниципального района направлено 1 136,1 млн. руб. инвестиций в основной капитал. Основная доля инвестиций направляется на приобретение машин и оборудования 43,7%. В основном, в инвестиции вкладываются собственные средства предприятий - 94,5 %.

Видовая структура инвестиций в основной капитал

| Наименование | Январь-сентябрь 2018 | |
| --- | --- | --- |
| млн. рублей | в % к итогу |
| Инвестиции в основной капитал | 1136,1 | 100% |
| в том числе: |  |  |
| жилища | - | - |
| здания (кроме жилых) | 354,2 | 31,1 |
| сооружения | 119,2 | 10,5 |
| машины и оборудование, хозяйственный инвентарь | 496,4 | 43,7 |
| транспортные средства | 33,3 | 3,0 |
| информационное, компьютерное телекоммуникационное оборудование | 16,8 | 1,5 |
| Объекты интеллектуальной собственности | 61,2 | 5,4 |
| прочие | 55,0 | 4,8 |

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Использовано,  млн. рублей | В % к итогу |
|
| Всего | 1136,1 | 100 |
| собственные средства | 1073,1 | 94,5 |
| привлеченные средства: | 63,0 | 5,5 |
| из них | | |
| кредиты банков |  |  |
| бюджетные средства | 59,0 | 5,2 |
| средства внебюджетных фондов |  |  |
| прочие | 3,3 | 0,3 |

Для создания комфортных условий организации и ведении бизнеса на территории округа создан и осуществляет свою деятельность «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства», где субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить бесплатные консультации, квалифицированную юридическую и бухгалтерскую поддержку, а также на бесплатной основе посещать тренинги и семинары.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и их участия в муниципальных закупках запущена специализированная интернет площадка «Витрина закупок Краснокамского муниципального района». Площадка консолидирует информацию о размещаемых конкурсных процедурах, проводимых на территории Краснокамского муниципального района со всех торговых площадок, действующих на территории Российской Федерации, и отображает их в одном месте, что существенно экономит время на поиск нужной закупки. Кроме того «Витрина» предусматривает возможность размещения информации о закупках от субъектов малого и среднего предпринимательства, что может существенно снизить стоимость закупаемого сырья и материалов и как следствие повысить экономическую эффективность предприятия. «Витрина» является единственной в своем роде на территории Приволжского федерального округа.

3.2. Результаты опросов потребителей, проживающих на территории Краснокамского муниципального района

Для оценки мнения потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 273 респондента Краснокамского муниципального района. Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.).

Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг

на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

2. Рынок услуг дошкольного образования

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители оценивают негативно качество услуг на приоритетных и социально значимых рынках Краснокамского муниципального района, Исключение составляет рынок фармацевтических услуг.

Диаграмма 2. Уровень удовлетворенности уровнем цен услуг на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

2. Рынок услуг дошкольного образования

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Анализ оценок респондентов относительно цен на услуги позволил сделать вывод, что потребители в основном не удовлетворены уровнем цен на приоритетных и социально значимых рынках Краснокамского муниципального района. Вызвало затруднение у респондентов дать ответ в отношении таких рынков: рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок государственных закупок, рынок производства информационных и коммуникационных технологий.

Диаграмма 3. Уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

2. Рынок услуг дошкольного образования

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг на рынках розничной торговли, фармацевтических услуг.

Диаграмма 4. Количество организаций оказывающих услуги на территории Краснокамского муниципального района

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Достаточно организаций оказывающих услуги на рынках жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, фармацевтических услуг, перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи. На остальных рынках организаций оказывающих услуги на территории Краснокамского муниципального района мало.

Диаграмма 5. Качество услуг предприятий-монополистов

На основании проведенного опроса по качеству услуг организаций-монополистов потребители удовлетворены газоснабжением, электроснабжением, теплоснабжением, теплоснабжением, проводной и мобильной связями.

Неудовлетворительно оценили работы организаций водоснабжения и водоочистки.

Диаграмма 6. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, (чел.)

1. Продовольственные товары

2.Непродовольственные товары

3. Автомобильный бензин и дизельное топливо

4. Услуги дошкольного образования

5. Услуги детского отдыха и оздоровления

6. Услуги дополнительного образования детей

7. Медицинские услуги

8. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

9. Услуги жилищно-коммунального хозяйства

10. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

11. Услуги связи

12. Услуги социального обслуживания населения

13. Услуги в сфере культуры

14. Услуги в сфере государственных закупок

15. Финансовые услуги

16. Жилищное строительство

В Пермском крае по сравнению с другими регионами завышены цены на продовольственные товары, автомобильный бензин и дизельное топливо, медицинские услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

**4. Деятельность администрации города Краснокамска по развитию конкуренции в округе**

Распоряжением администрации Краснокамского муниципального района №347-р от 04 октября 2016 года «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснокамском муниципальном районе» управление экономического развития администрации города Краснокамска определено уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского городского округа.

Постановлением администрации Краснокамского муниципального района №595 от 05 октября 2016 года «Положение об Экономическом совете при главе Краснокамского муниципального района» дополнено изменениями, связанными с развитием конкуренции в Краснокамском муниципальном районе. Таким образом, на Экономический совет при главе Краснокамского муниципального района, который состоит из руководителей предприятий различного уровня Краснокамского муниципального района, возложены функции по выработке предложений и рекомендаций по вопросам формирования конкурентной среды на территории Краснокамского муниципального района.

В августе 2016 года подписано Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Краснокамского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства российской Федерации от 5 сентября 2015г. №1738-р.

Администрацией Краснокамского муниципального района принято распоряжение №443-р от 14 декабря 2016 года «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе и плана мероприятий по развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе». План мероприятий («дорожная карта») предполагает реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках с целью создания благоприятных условий для развития конкуренции.

В январе 2017 года подписано Соглашение о взаимодействии между администрацией Краснокамского муниципального района и организациями, представляющие интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории Краснокамского муниципального района. В ходе исполнения соглашения, предполагается, что бизнес-сообщество совместно с администрацией Краснокамского муниципального района будет разрабатывать и реализовывать мероприятия для улучшения делового климата и развития добросовестной конкуренции в районе.

В декабре 2018 год и январе 2019 года жители района участвовали в анкетировании (опросе мнения потребителей товаров и услуг), по итогам которого сделан анализ развития рынков товаров и услуг на территории Краснокамского муниципального района.

**5. Выполнение мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей «дорожной карты»**

I. Приоритетные рынки

1. Рынок муниципальных закупок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г.  (план) | 2018г.  (факт) | 2019г.  (план) |
| Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | Не менее 15 | 52% | Не менее 15 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

2. Рынок муниципального имущества

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г. (план) | 2018г. (факт) | 2019г.  (план) |
| Объем неналоговых доходов поступающих в бюджет района | Тыс. руб. | 10 916,1 | 21 880,7 | 11021,7 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

В рамках Федерального закона от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» в 2018 году продано 7 объектов недвижимого, движимого имущества и земельных участков на общую сумму 10 757,3 тыс. рублей. Перечень объектов ежегодно направляется в Краснокамскую городскую Думу для утверждения Прогнозного плана приватизации муниципального имущества.

В части передачи муниципального имущества в аренду, доверительное управление в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», поступление доходов в бюджет от сдачи в аренду муниципального имущества за 2016 год составило 11 123,4 тыс. рублей. Ежегодно происходит перезаключение договоров аренды по мере окончания срока договора с государственными, федеральными учреждениями.

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Краснокамского муниципального района реализуется концессионное соглашение по организации сортировки и утилизации (захоронения) твердых и крупногабаритных бытовых отходов на территории Краснокамского муниципального района.

II. Социально-значимые рынки

1. Рынок услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя | Ед. изм. | 2017г. (факт) | 2018г. (факт) | 2019г. (план) |
| Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации | % | 0 | 0,3 | 1,5 |
| Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся | % | 0 | 1 | 1 |
| Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Краснокамском муниципальном районе (от общего количества заявившихся) | мест | 4515 | 4621 | 4750 |
| Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Краснокамском районе от общего числа дошкольных образовательных организаций | % | 0 | 3,2 | 3,0 |

Показатель «Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации» за 2018 год составляет – 0,3% не выполнен. Показатель не выполнен, так как на территории Краснокамского муниципального района в 2018 году функционировал 1 негосударственный детский сад, оказывающий услугу «присмотр и уход» (не требует получения лицензии) со списочным составом 12 человек, что составляет 0,3%.

Показатель – «Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся» - 0%, не выполнен. Показатель не выполнен в связи с отсутствием на территории Краснокамского муниципального района негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность. А наличие лицензии является обязательным условием для получения субсидии из бюджета Пермского края.

Показатель «Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Краснокамском муниципальном районе (от общего количества заявившихся)» - 4621, перевыполнен. Показатель перевыполнен за счет ввода в эксплуатацию после капитального ремонта СП «Детский сад №31», созданы доп. места в МАДОУ «Детский сад №49» (открыта ясельная группа).

«Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Краснокамском районе от общего числа дошкольных образовательных организаций» - 3,2%, выполнен. Показатель выполнен, так как на территории Краснокамского муниципального района в 2018 году функционировал 1 негосударственный детский сад, что составляет 3.2% от 31 муниципальных дошкольных образовательных организаций.

2. Рынок медицинских услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г. (план) | 2018г. (факт) | 2019г.  (план) |
| Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Краснокамского муниципального района, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования | % | 43 | 50 | 50 |

Показатели «дорожной карты» выполнены.

В рамках Программы государственных гарантий предоставляют медицинские услуги 2 негосударственные медицинские организации: ООО «Городская поликлиника, медицинский центр» (ул. Большевистская,16) и стоматологический кабинет «Практик» (ул. Коммунистическая,8).

Государственных медицинских организаций, работающих в системе ОМС, на территории - 4: ГБУЗ ПК «Краснокамская городская больница» и Краснокамские филиалы ГБУЗ ПК»ПТКД», КГАУ «КВД», КБУЗ «ПКНД»

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г.  (план) | 2018 г.  (факт) | 2019 г. (план) |
| Доля объектов теплоснабжения социальной сферы, объектов утилизации твердых бытовых отходов, переданных в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 36 | 36 | 36 |

Показатели «дорожной карты» выполнены.

4. Рынок услуг розничной торговли

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г. (план) | 2018г. (факт) | 2019г.  (план) |
| 1 | Доля площадей торговых залов нестационарных торговых объектов и минимаркетов в общей площади торговых залов | % | 0,385 | 0,385 | 0,39 |
| 2 | Удельный вес магазинов и торговых павильонов по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв.м. в общем количестве магазинов на территории Краснокамского муниципального района | % | 93 | 93,5 | 93 |
| 3 | Количество малых и микро предприятий, основной вид деятельности которых - розничная торговля | шт. | 560 | 562 | 565 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

Приоритетным направлением развития розничной торговли в Краснокамском муниципальном районе является развитие нестационарной и ярмарочной торговли. В 2018 году в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснокамского муниципального района, утверждённую постановлением администрации Краснокамского муниципального района от 10 апреля 2018 года № 396-п (в редакции с изменениями от 16 октября 2018 года №886-п) было добавлено 8 новых мест возможного размещения торговых объектов, общей площадью 1002 квадратных метра, 5 из них, общей площадью 590 кв.м. – это торговые объекты, размещенные в сельской местности.

На постоянной основе осуществляется информационная поддержка предприятий сферы торговли, в том числе информирование об изменениях в сфере законодательства, о свободных торговых площадях на территории Краснокамского муниципального района, предоставление информации о развитие потребительского рынка, консультирование предпринимателей по вопросам создания и развития бизнеса, консультирование потребителей по практике применения норма закона о защите прав потребителей.

Кроме того, администрация района ежемесячно осуществляет мониторинг цен на социально значимые товары, как в магазинах местного значения, так и в торговых объектах федерального и регионального уровня.

5. Рынок социальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г.  (план) | 2018г.  (факт) | 2019г. (план) |
| Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности | % | 30 | 30 | 30 |
| Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности | % | 67 | 75,0 | 67 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

**6. Результаты мониторинга представителей предпринимательского сообщества**

Результаты мониторинга представителей предпринимательского сообщества показал, что существует ряд барьеров, затрудняющих их деятельность на рынках Краснокамского городского округа:

- высокие начальные издержки;

- высокие налоги;

- высокая стоимость подключения к услугам естественных монополий.

В целом предприниматели считают удовлетворительными условия ведения бизнеса.

**7. Основные задачи развития конкуренции**

**на период до 2020 года**

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского городского округа.

2. Оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет и местных средствах массовой информации.

4. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов.

5. Участие Краснокамского городского округа, в программах по развитию и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Работа с Министерством образования и науки Пермского края и Министерством здравоохранения Пермского края по развитию соответственно рынка медицинских услуг и рынка услуг дошкольного образования.

На 2019 года запланированы совещания с Краснокамским советом предпринимателей, с организациями, представляющими интересы бизнес-сообщества по вопросам, касающимся развития конкуренции и конкурентной среды в Краснокамском городском округе.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».