**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальных проектов**

**«Малая культурная мозаика»**

**Краснокамского городского округа**

1. **Конкурс социальных проектов (далее – Конкурс) «Малая культурная мозаика» проводит Фонд социальных инициатив и развития «Жизненная позиция» (далее – Фонд) совместно с Краснокамской общественной организацией «Возрождение народных художественных промыслов Прикамья», Фондом поддержки местного сообщества «Территория успеха» при поддержке Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» на средства Фонда Елены и Геннадия Тимченко и частных жертвователей.**

**Цель Конкурса**

Повышение уровня участия местных жителей в социокультурных преобразованиях в Краснокамском городском округе Пермского края, через поддержку инициатив, направленных на сплочение местного сообщества и развитие территории средствами культуры.

**География реализации проектов**

Краснокамский городской округ Пермского края.

**Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются зарегистрированные на территории Краснокамского городского округа некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, а также инициативные группы. В инициативную группу должно входить не менее 3 человек.

Заявки от политических партии и движений; религиозных организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью; профсоюзов, созданных как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно–правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности; органов государственной и муниципальной власти; коммерческих организаций.

**Условия участия**

Одна организация или инициативная группа могут подать не более одной заявки в одну номинацию.

Заявки направляются в соответствии с установленной формой (Приложение 1).

Заявка отправляется в электронном виде в формате Word и подписанную заявителем в сканированном виде в формате PDF до 30 апреля 2019 года на адрес konkursap59@mail.ru.

Проекты, не соответствующие требованиям к оформлению заявки, к участию в Конкурсе не допускаются. Проект считается принятым, если участник получил ответ на свое письмо.

Конкурс проводится в сроки, указанные в плане проведения Конкурса (Приложение 2).

**Ограничения Конкурса**

1. Грантовый фонд финансирования проектов Конкурса составляет 400 000 рублей.
2. Максимальный размер финансирования одного проекта – 100 000 рублей.
3. Сроки реализации проектов: июнь 2019 г. – ноябрь 2019 г.
4. Доля софинансирования должна составлять не менее 35%.

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, не могут использоваться:

- для покрытия долгов победителей Конкурса;

- для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;

- для приобретения алкоголя;

- на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя;

- на оплату мобильной связи;

- приобретение оборудования инициативными группами;

- на оплату труда участников проекта.

1. **Номинации Конкурса**
2. **1. «Пространство жизни»**
* проекты, ориентированные на создание новых публичных и общественных пространств
* проекты, направленные на выявление и предъявление историко-культурной и природной среды города/села, реализуемые средствами искусства и дизайна (объекты, маршруты, визуальная навигация);

**2. «Традиции и развитие»**

* проекты, интерпретирующие традиционные виды творчества и ремесел, использующие современные технологии, материалы, формы, дизайн;
* проекты, порождающие культурное, социальное и экологическое предпринимательство, проекты, направленные на создание нового продукта на базе этно-культурного и историко-культурного капитала территории, влияющие на туристическую привлекательность места (событийные, гастрономические и т.д.).
1. **«Культпоход»**
* проекты, инициирующие новые формы культурного досуга, содействующие межпоколенческой коммуникации в сфере культуры (вовлекающие людей разного возраста в совместную культурную деятельность) и развивающие добровольчество;

проекты, направленные на креативные решения социальных проблем средствами культуры;

Заявителями могут стать организации или инициативные группы, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем поселении.

1. Грантовый фонд финансирования проектов Конкурса составляет **400 000 рублей.**
2. Максимальный размер финансирования одного проекта – **100 000 рублей**.
3. Сроки реализации проектов: **15** **июня 2018 г. – 15 ноября 2019 г**.

**Критерии оценки заявки:**

* соответствие целей и задач проекта одному из приоритетных направлений Конкурса;
* актуальность, востребованность и значимость проекта для местных жителей;
* четкий план реализации проекта;
* реалистичность и достижимость заявленных результатов;
* соответствие возможностей заявителя запланированной деятельности по проекту;
* партнерский потенциал проекта (вовлечение в реализацию проекта других организаций, местных жителей, бизнес-партнеров, органов власти и т.д.);
* реалистичность и обоснованность затрат (расходов) по проекту (соотношение затрат (расходов) и планируемых результатов, рациональность);

**Определение победителей и финансирование проектов**

Победители Конкурса проектов определяются решением Экспертного Совета.

После официального объявления с победителями заключается договор на финансирование проекта. Юридическим лицам грантовые средства перечисляются на счет в банке. Расходы инициативных групп оплачиваются Фондом «Жизненная позиция» при предоставлении финансовых документов на оплату.

**Требования к отчетности по проекту**

Победители Конкурса должны предоставить содержательный и финансовый отчеты по реализации проекта.

Содержательный отчет включает перечень работ, мероприятий и результаты за отчетный период. Финансовый отчет содержит информацию о расходах по проекту, копии финансовых документов за отчетный период.

**Консультации и контакты**

Консультации по участию в Конкурсе осуществляются по электронной почте konkursap59@mail.ru; телефону 89048455840; по адресу г. Краснокамск, ул. Энтузиастов, 24 (по предварительной записи).

Для подготовки заявок проводятся тренинги:

2 апреля в 14.00 «Как найти идею для социального проекта и как проверить жизнеспособна ли она?»

11 апреля в 14.00 «От идеи до проекта. Как идею оформить в проект»

18 апреля в 14.00 «Как найти партнеров для реализации социального проекта»

Тренинги будут проходить по адресу: г. Краснокамск, ул. Энтузиастов, 24

Приложение 1

**Заявка**

**на участие в** **конкурсе** **социальных проектов**

**«Малая культурная мозаика»**

**Краснокамского городского округа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 1** | **Карточка проекта** |
| Регистрационный номер заявки | (заполняется сотрудником Фонда) |
| Номинация |  |
| Название проекта |  |
| ФИО руководителя проекта |  |
| Телефон |  |
| e-mail |  |
| Территория реализации проекта |  |
| Финансовое обеспечение проекта | Запрашиваемая сумма (в руб.) | Полная стоимость проекта (в руб.) |
|  |  |
| Продолжительность проекта | Начало реализации проекта | Окончание реализации проекта |
|  |  |
| Краткое описание проекта | Опишите идею проекта и предполагаемые основные результаты (объем – 3-5 предложений) |
| Партнеры проекта | Опишите организации (название) и их вклад в реализацию вашего проекта |
| **Раздел 2** | **Информация об организации-заявителе**  |
| Полное наименование организации-заявителя (для юридических лиц) |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Телефон |  |
| Электронный адрес |  |
| Ссылки на сайт и группы в социальных сетях |  |
| **Банковские реквизиты** |
| Счет |  |
| Наименование банка |  |
| Кор. Счет |  |
| БИК |  |
| **Руководитель организации** |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| **Бухгалтер организации** |
| ФИО |  |
| Телефон |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Информация об инициативной группе** |
| **Руководитель инициативной группы** |
| ФИО |  |
| Телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Домашний адрес |  |
| Данные паспорта (серия, номер, дата выдачи, кем выдан) |  |
| **Члены инициативной группы** |
| ФИО |  |
| Телефон |  |
| Домашний адрес |  |
| Ссылки на профили в социальных сетях |  |
| ФИО |  |
| Телефон |  |
| Домашний адрес |  |
| Ссылки на профили в социальных сетях |  |

Руководитель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 3** | **Описание проекта** |

1. Актуальность проекта (не более 0,5 стр.)

*Проблема, на решение которой направлен проект. Разница между тем, как должно быть и тем, как есть сейчас. Проект должен быть актуален для конкретной территории.*

1. Цель и задачи проекта

*Цель – для чего реализуется проект.*

*Задачи – конкретные и измеримые шаги по достижению цели.*

1. Целевая аудитория проекта

*Благополучатели – это те, на кого направлен проект. Почему выбрана данная целевая аудитория.*

1. Описание и план-график проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственный |
|  |  |  |  |

1. Ключевые мероприятия проекта (самые яркие, особо значимые события проекта)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Название мероприятия | Место проведения | Участники (кто и количество) | Инструменты измерения результатов (фото, анкеты, рисунки и т.д.) |
|  |  |  |  |  |

1. Продвижение проекта

*Как будет происходить информирование целевой аудитории и общественности о реализации проекта*

1. Ожидаемые результаты проекта

*Ожидаемые изменения, позитивная динамика в решении проблемы по итогам реализации проекта*

*Количественные показатели: количество благополучателей, проведенных мероприятий и акций и т.д.*

*Качественные показатели: социальный эффект от реализации проекта (измеримый с помощью анкет, интервью, фокус-групп, наблюдений)*

1. Дальнейшее развитие проекта

*Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта после окончания. Предполагается ли тиражирование проекта?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 4** | **Бюджет проекта** |

1. **Сводная таблица**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья расходов** | **Запрашиваемые средства** | **Имеющиеся средства** | **Всего** |
| Заработная плата и гонорары (включая налоги) |  |  |  |
| Административные расходы (банковские расходы, связь, аренда помещения, коммунальные услуги)  |  |  |  |
| Командировочные и транспортные расходы |  |  |  |
| Оборудование (в том числе аренда)  |  |  |  |
| Расходные материалы  |  |  |  |
| Оплата услуг сторонних организаций |  |  |  |
| Типографские расходы |  |  |  |
| … |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |

* 1. **Детализированная смета и комментарии к бюджету (обоснование затрат)**

Приложение 2

**ПЛАН**

**проведения конкурса** **социальных проектов**

**«Малая культурная мозаика»**

**Краснокамского городского округа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятия** | **Дата** |
| 1. | Объявление Конкурса | 1 апреля 2019 года |
| 2.  | Семинары и консультации | до 20 апреля 2019 |
| 2.  | Прием заявок | до 30 апреля 2019 года  |
| 3. | Экспертиза проектов. Определение победителей | с 1 по 15 мая 2019 года |
| 4. | Официальное объявление победителей Конкурса | 16 мая 2019 года |
| 5. | Заключение договоров с победителями | с 1 по15 июня 2019 года |
| 6. | Реализация проектов | с 16 июня по 31 ноября 2019 года |
| 7. | Предоставление отчетности | с 1 по 15 декабря 2019 года |