

## Уведомление

о проведении публичных консультаций по проекту решения Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22»

1. Срок проведения публичных консультаций - составляет 5 рабочих дней, с даты размещения уведомления на официальном сайте.
2. Разработчиком проекта правового акта является: комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.
3. Мнения участников публичных консультаций в виде отсканированных предложений по вопросам, обсуждаемым в ходе публичных консультаций, с указанием заявителя, направляются по электронной почте по адресу [aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru](mailto:aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru).

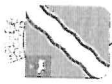
### Приложение:

1. Проект решения Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22».
2. Отчет об оценке регулирующего воздействия указанного проекта правового акта.
3. Перечень вопросов по проекту правового акта, обсуждаемых в ходе публичных консультаций.

Председатель комитета земельных  
и имущественных отношений администрации  
Краснокамского городского округа



Р.Р. Петров



ДУМА  
КРАСНОКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

№

О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Пермского края от 19.06.2018 № 321-п «О внесении изменений в постановление Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 года № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Краснокамского городского округа

Дума Краснокамского городского округа РЕШАЕТ:

1. Внести в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22 следующие изменения:

1.1. дополнить приложение 1 «Сводная таблица рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа» позициями 62, 63, 64, 65, 66 согласно приложению 1;

1.2. дополнить приложение 2 «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Краснокамска» позициями 62, 63, 64, 65, 66 согласно приложению 2;

1.3. дополнить приложение 3 «Кары размещения рекламных конструкций» позициями 62, 63, 64, 65, 66 согласно приложению 3.

2. Решение подлежит опубликованию в специальном выпуске «Официальные материалы органов местного самоуправления Краснокамского городского округа газеты «Краснокамская звезда» и размещению на официальном сайте Краснокамского городского округа [www.krasnokamsk.ru](http://www.krasnokamsk.ru).

3. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по городскому хозяйству Думы Краснокамского городского округа.

Глава городского округа -  
глава администрации Краснокамского  
городского округа

Председатель Думы  
Краснокамского городского округа

И.Я. Быкариз

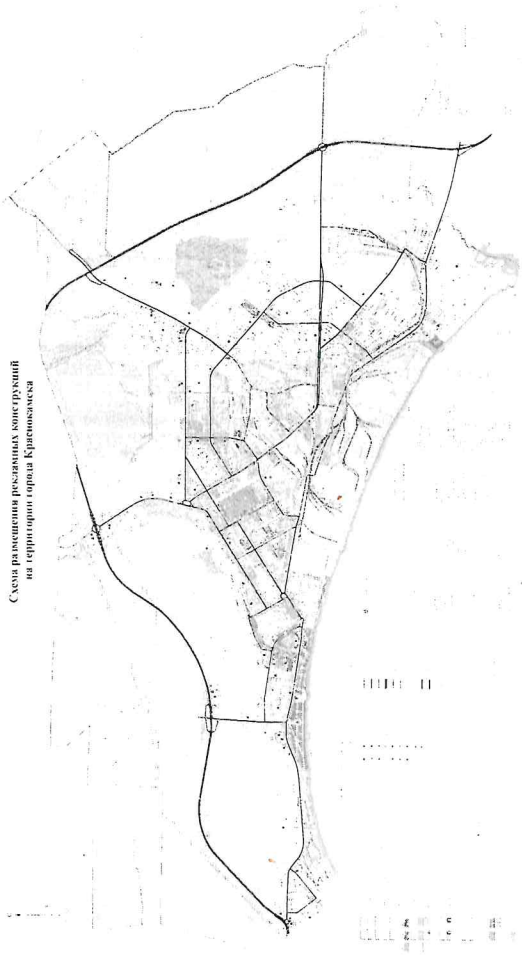
Д.Г. Чеплыгин

Сводная таблица рекламных конструкций на территории Красноярского городского округа

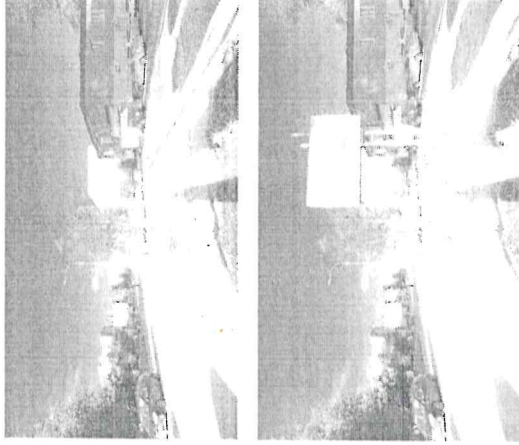
п/п	Шифр РК	Адрес, установка и эксплуатация	Тип	Вид	Размер	Общая площадь в информации по полю (кв м)	Собственный или законный владелец (объекта недвижимости, земельного участка), к которому принадлежит рекламная конструкция	Кадастровый (условный, инвентарный) номер объекта недвижимости, к которому принадлежит рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка (квартала), на котором размещена рекламная конструкция
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
42	62	г. Красноярск, пересечение улиц Энтузиастов и Коммунистическая, кадастровый квартал 59.07.0011007	отдельно стоящая рекламная конструкция, без подсветки	2-сторонний рекламный щит	6 x 3	36 кв м	Государственная собственность не разграничена	9	59.07.0011007
43	63	г. Красноярск, ул. Коммунистическая, возле м/пешеходного перехода, кадастровый квартал 59.07.0010905	отдельно стоящая рекламная конструкция, без подсветки	2-сторонний рекламный щит	6 x 3	36 кв м	Государственная собственность не разграничена		59.07.0010905

44	64	г. Красноярск, ул. Сосновая горка, на земельном участке с кадастровым номером 59.07.0000000.5429	отдельно стоящая рекламная конструкция, без подсветки	2-сторонний рекламный щит	6 x 3	36 кв м	Муниципальное образование Красноярский городской округ		59.07.0000000.5429
45	65	г. Красноярск, ул. Поессейная, 39, кадастровый номер 59.07.0010801.40	отдельно стоящая 1-сторонняя рекламная конструкция с светодиодной подсветкой	Светодиодный экран	3,84 x 1,12	4,3 кв м	Частная собственность		59.07.0010801.40
46	66	г. Красноярск, ул. Поессейная, в районе АЭС	отдельно стоящая рекламная конструкция с подсветкой	2-сторонний рекламный щит	6 x 3	36 кв м	Государственная собственность не разграничена		59.07.0011612

Схема размещения рекламных конструкций  
на территории города Краснокамск



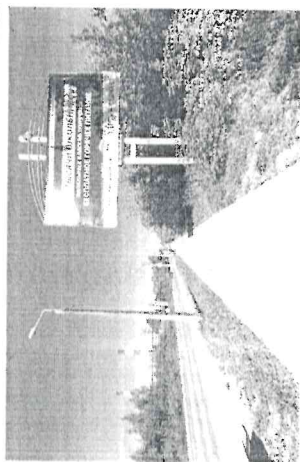
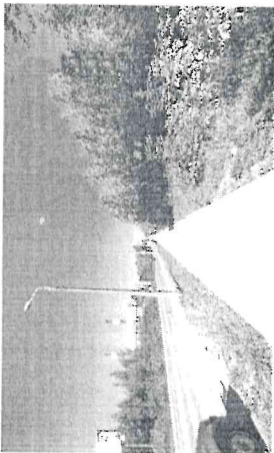
Карта размещения рекламной конструкции № 62



номер	Место размещения рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламного поста, м
62	г. Краснокамск, пересечение улиц Южная и Кавказская, кадастровый номер 59:07:001:0017	Рекламный щит	Тип рекламной конструкции: односторонняя 2-х столбчатая рекламная конструкция, сетчатая	6x3

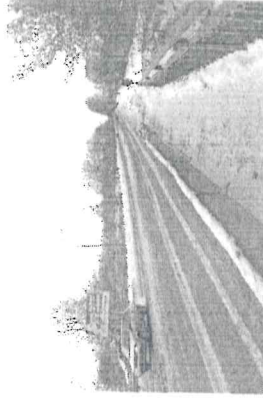
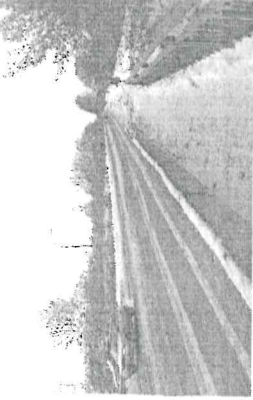


Карта размещения рекламной конструкции № 63



п/п	Место размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламного поля, м
63	г. Краснодарское, ул. Кочетовское шоссе, квартал кадастровый № 59:07:0010905	Рекламный щит	2-х сторонняя рекламная конструкция, бесполосная	6х3

Карта размещения рекламной конструкции № 64



п/п	Место размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламного поля, м
64	г. Краснодарское, ул. Сельская, территория земельного участка с кадастровым номером 59:07:0010912	Рекламный щит	2-х сторонняя рекламная конструкция, бесполосная	6х3

Карта размещения рекламной конструкции № 65

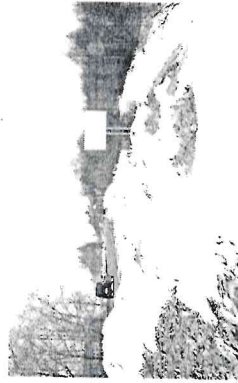


Числовой код

п/п	Место размещения рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламного поля, м
65	г. Кривойок, ул. Шоссейная 39, железобетонный указатель владения номером 59/07/0010801/40	Светодиодный щит	Угловая стойка с горизонтальной конструкцией и светодиодной подсветкой	3,8х1,12



Карта размещения рекламной конструкции № 66



п/п	Место размещения рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламного поля, м
66	г. Кривойок, ул. Шоссейная, в районе ДК	Рек. указатель щит	2-х сторонняя рекламная конструкция с подсветкой	6х3

**Отчет об оценке регулирующего воздействия**  
проекта решения Думы Краснокамского городского округа  
«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на  
территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы  
Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22»,  
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной  
деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского городского округа (далее - правовой акт): решение Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: май 2023 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории Краснокамского городского округа.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Лузина Анастасия Юрьевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа, телефон 8 (34273) 4-56-55, aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

На территории Краснокамского городского округа решением Думы Краснокамского городского округа от 30.03.2022 № 22 утверждена Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема).

В связи с обращением заявителя о внесении изменений в Схему, комитетом земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа была проведена процедура согласования согласно постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края, норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результату согласования поступило сводное заключения Заместителя Председателя Правительства – Министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края о согласовании мест размещения рекламных конструкций:



- Пермский край, г. Краснокамск, пересечение улиц Энтузиастов и Коммунистическая, кадастровый квартал 59:07:0011007;
- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Коммунистическая, возле машзавода, кадастровый квартал 59:07:0010905;
- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Сосновая горка, на земельном участке с кадастровым номером 59:07:0000000:5429;
- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Шоссейная, 39, земельный участок с кадастровым номером 59:07:0010801:40;
- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Шоссейная, в районе АЗС.

Данные позиции соответствуют документам территориального планирования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требованиям безопасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановление правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского городского округа, а также порядка их



реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться с продажи мест установки рекламных конструкций по результатам электронного аукциона.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов): не предполагается.

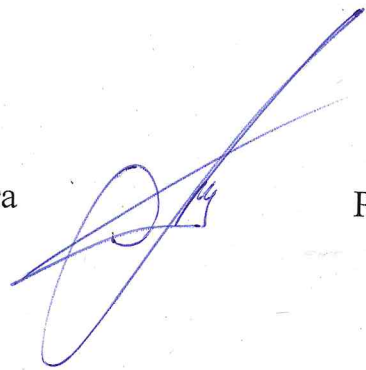
8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета  
земельных и имущественных отношений  
администрации Краснокамского городского округа



Р.Р. Петров

## Примерный перечень вопросов

к проекту решения Думы Краснокамского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по адресу электронной почты [aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru](mailto:aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru) не позднее 21.04.2023. Разработчик нормативно правового акта не будет иметь возможности проанализировать предложения (замечания), направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

### Контактная информация

Название организации  
Сфера деятельности  
Ф.И.О. контактного лица  
Номер контактного телефона  
Адрес электронной почты

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование?

2. Насколько корректно Разработчик определил те факторы, которые обуславливают необходимость вмешательства на уровне муниципалитета?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в т.ч. с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)?

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество в Вашем районе или городе и проч.)?

5. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

6. Оцените издержки/упущенную выгоду (прямого, административного характера) субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

7. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым разработчику необходимо прояснить.

8. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.