

Отчет об оценке регулирующего воздействия

проекта решения Думы Краснокамского городского округа Пермского края «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского городского округа (далее - правовой акт): решение Думы Краснокамского городского округа Пермского края «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: январь 2024 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории Краснокамского городского округа.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Лузина Анастасия Юрьевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа, телефон 8 (34273) 2-05-06 (доб. 721), aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

На территории Краснокамского городского округа решением Думы Краснокамского городского округа от 30.03.2022 № 22 утверждена Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема).

В связи с обращением заявителей о внесении изменений в Схему, комитетом земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа была проведена процедура согласования согласно постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края, норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результату согласования поступило сводное заключения Заместителя Председателя Правительства – Министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края о согласовании мест размещения рекламных конструкций:

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Геофизиков, ГСК 42, на земельном участке с кадастровым номером 59:07:0010915:175, находящемся в частной собственности;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Геофизиков, ГСК 42, на земельном участке с кадастровым номером 59:07:0000000:6607, находящемся в частной собственности;

- Пермский край, г. Краснокамск, ул. Большевистская, 56, на сооружении с кадастровым номером 59:07:0010604:357, расположенном на земельном участке с кадастровым номером 59:07:0010605:376, вышеуказанное сооружение находится в муниципальной собственности Краснокамского городского округа и передано в оперативное управление МАУ ФОК «Олимпийский».

Данные позиции соответствуют документам территориального планирования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требованиям безопасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- постановление правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений

администрации Краснокамского городского округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не приведет к изменению расходов бюджета, доход будет осуществляться с взимания госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов): не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

И.о. председателя комитета земельных и
имущественных отношений администрации
Краснокамского городского округа

Ю.А. Отинова