

Уведомление

о проведении публичных консультаций по проекту постановления администрации Краснокамского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

1. Срок проведения публичных консультаций - составляет 5 рабочих дней, с 10.06.2024-17.06.2024.

2. Разработчиком проекта правового акта является: комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.

3. Мнения участников публичных консультаций в виде отсканированных предложений по вопросам, обсуждаемым в ходе публичных консультаций, с указанием заявителя, направляются по электронной почте по адресу aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru.

Приложение:

1. Проект постановления администрации Краснокамского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

2. Отчет об оценке регулирующего воздействия указанного проекта правового акта.

3. Перечень вопросов по проекту правового акта, обсуждаемых в ходе публичных консультаций.

Председатель комитета земельных
и имущественных отношений администрации
Краснокамского городского округа



Ю.А. Отинова

Отчет об оценке регулирующего воздействия

проекта постановления администрации Краснокамского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского городского округа (далее - правовой акт): постановление администрации Краснокамского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: июль 2024 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере регулирования рекламной деятельности на территории Краснокамского городского округа.

1.5. Контактная информация исполнителя и разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Лузина Анастасия Юрьевна – консультант сектора распоряжения имуществом, комитета земельных и имущественных отношений администрации Краснокамского городского округа, телефон 8 (34273) 2-05-06 (доб. 721), aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Постановлением администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п утверждена форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Учитывая, что на основании Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», договоры, заключенные по результатам аукциона, на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена продлеваются на срок до 10 лет без проведения торгов, имеется необходимость предусмотреть индексацию размера платежей по таким договорам в соответствии с действующим законодательством.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Проект разработан с целью реализации Федерального законодательства.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского городского округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: приведет к увеличению доходов бюджета.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов): не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета земельных и
имущественных отношений администрации
Краснокамского городского округа

Ю.А. Отинова

Примерный перечень вопросов

к проекту постановления администрации Краснокамского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского городского округа от 20.04.2021 № 260-п «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по адресу электронной почты aiuluzina@krasnokamsk.permkrai.ru не позднее 17.06.2024. Разработчик нормативно правового акта не будет иметь возможности проанализировать предложения (замечания), направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация

Название организации
Сфера деятельности
Ф.И.О. контактного лица
Номер контактного телефона
Адрес электронной почты

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование?

2. Насколько корректно Разработчик определил те факторы, которые обуславливают необходимость вмешательства на уровне муниципалитета?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в т.ч. с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)?

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество в Вашем районе или городе и проч.)?

5. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

6. Оцените издержки/упущенную выгоду (прямого, административного характера) субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

7. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым разработчику необходимо

прояснить.

[Empty rectangular box]

8. Другие предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

[Empty rectangular box]