

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ МУЛЬТИИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЕАЛИЗАЦИИ «КОМПЛЕКСНОГО ПЛАНА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ  
ТЕРРОРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2019-2023 ГОДЫ» ДЛЯ СУБЪЕКТОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Москва, Ростов-на-Дону, 2019

14-06-146

Методические рекомендации по проведению качественного исследования реализации «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы» для субъектов Российской Федерации, научных учреждений и образовательных организаций высшего образования – под общ.ред. НЦПТИ, Ростов-на-Дону, 2019 г. – 61 с.

©Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

© Национальный центр информационного противодействия  
терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Терминология, обозначения и сокращения .....	5
Введение .....	8
1 Нормативно-правовые основы выполнения образовательными организациями высшего образования Комплексного плана-2023 .....	11
2 Социологическое исследование .....	13
3 Структура социологического исследования .....	17
3.1 Формулировка и обоснование социологической проблемы .....	17
3.2 Определение цели и задач исследования .....	19
3.3 Указание объекта и субъекта исследования .....	20
3.4 Логический анализ основных понятий .....	21
3.5 Формулировка гипотез исследования.....	22
4 Определение выборочной совокупности.....	24
5 Рабочий план исследования.....	27
6 Анкетирование .....	29
7 Обзор популярных сервисов проведения онлайн-опросов.....	32
Survio .....	32
Google.Forms .....	33
Testograf .....	33
Anketolog.....	34
Online Test Pad .....	35
Survey Planet .....	35
Яндекс.Взгляд.....	36
Examinare .....	37
8 Статистическая обработка данных .....	38
8.1 Обзор популярных программ для статистической обработки данных .....	38
SPSS Statistics .....	38
Statistica .....	39
Minitab .....	39
Epi Info.....	40
OpenEpi.....	40
PSPP .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8.2 Основы работы с SPSS Statistics.....	41
8.3 Ввод данных .....	42
8.3.1 Имя.....	43

8.3.2	Тип.....	44
8.3.3	Ширина.....	44
8.3.4	Метка.....	44
8.3.5	Значение.....	44
8.3.6	Пропущенные.....	45
8.3.7	Столбцы и выравнивание.....	45
8.3.8	Шкала.....	45
8.3.9	Роль.....	46
8.4	Вопросы с множественным выбором и открытые вопросы.....	47
8.5	Проверка качества заполнения анкет.....	50
8.6	Анализ данных.....	51
9	Интерпретация полученных данных.....	54
9.1	Процесс интерпретации данных.....	54
9.2	Сложности и риски, возникающие при реализации социологического исследования..	56
	Заключение.....	58
	Список использованных источников.....	59

## Терминология, обозначения и сокращения

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

Комплексный план	– Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы;
Минобрнауки России	– Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	– Национальный антитеррористический комитет;
РОИВ	– Региональные органы исполнительной власти
РФ	– Российская Федерация;
НИИ	– научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	– Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
УК	– универсальная компетенция
ФГАНУ	– федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФЗ	– федеральный закон
Модель	– изделие, воспроизводящее или имитирующее конкретные свойства заданного изделия и изготовленное для проверки принципа его действия и определения характеристик;
Отчет о НИР	– документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс, результаты научно-технического исследования;
Техническое задание	– исходный технический документ для проведения работы, устанавливающий требования к создаваемому изделию (его СЧ или КИМП) и технической документации на него, а также требования к объему, срокам проведения работы и форме представления результатов;
Анонимайзеры	– сайты, которые предоставляют доступ к сайту через свой домен, то есть позволяют заходить на сайт через некий сайт-посредник. Анонимайзеры позволяют осуществить доступ к заблокированному сайту;
Буллинг	– это психологический террор, эмоциональное давление, преследование и членовредительство, в отдельных случаях — избиения и физические унижения;
Интернет	– глобальная система, объединяющая компьютерные сети, а также персональные компьютеры, предназначенная для хранения, поиска и обмена информацией;
Информационные угрозы	– совокупность условий и факторов, создающих потенциальную или реально существующую опасность нарушения безопасности информации;
Кибердружина	– объединение людей, деятельность которых направлена на помощь правоохранительным органам в обеспечении регуляции правонарушений в сети Интернет;

Мессенджер	– программа, предназначенная для обмена мгновенными сообщениями;
Свободное время	– часть времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости, находящаяся в распоряжении индивида и употребляемая им по его личному усмотрению для отдыха или развития его личности;
СМИ	– это совокупность органов публичной передачи, обработки и распространения информации с помощью различных технических средств среди массовой аудитории;
Социальная группа	– объединение людей по общему значимому социальному признаку, но основе которого формируется участие участников этого объединения в некоторой деятельности, связанной системой взаимоотношений, регулируемых посредством формальных или неформальных социальных институтов;
Социальная сеть	– онлайн-платформа, используемая для общения, создания социальных отношений между другими пользователями данной платформы;
Субкультура	– часть культуры общества, отличающегося своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры;
Терроризм	– идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
Террористическая организация	– организация, созданная в целях осуществления террористической деятельности или признающая возможность использования в своей деятельности терроризма;
Экстремизм	– приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами, и сообществами;
Экстремистская идеология	– идеология, предусматривающая принудительное распространение ее принципов, нетерпимость к оппонентам, отрицание инакомыслия, попытки идеологического обоснования применения насилия по отношению к любым лицам, не разделяющим убеждения экстремистов, апелляция к каким-либо известным религиозным или идеологическим учениям с претензиями на их истинное толкование и в то же время фактическое отрицание многих положений этих толкований, доминирование эмоциональных способов воздействия на сознание людей в процессе пропаганды идеологии экстремизма, обращение к чувствам людей,

	а не к разуму, создание харизматического образа лидера экстремистского движения, стремление представить его непогрешимым;
Экстремистская организация	– общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным Федеральным законом N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности;
Экстремистские материалы	– предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы;
Респондент	– лицо, принимающее участие в социологическом опросе, анкетировании;
Анкетирование	– социологический метод получения эмпирических данных, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов - анкета;
Модерация	– контроль выполнения требований по заполнению анкеты и ввода данных респондентом по итогам проведенного опроса, подразумевающий удаление несоответствующих требованиям ответов;
Премодерация	– процесс контроля поступающей информации от респондентов перед работой с данными. При возможности связь с автором (или ответственным лицом) для возможной корректировки им ответа;
Интерпретация понятия	– в историко-гуманитарных науках: истолкование, направленное на понимание их смыслового содержания
Операционализация понятия	– научная процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методологическим инструментарием;
Интерпретация результатов социологического исследования	– ориентированная на изначальный замысел исследования истолкование полученных числовых данных в целях использования добытого знания;
Онлайн-платформа	– среда выполнения, в которой выполняется функции того или иного процесса в онлайн-режиме.

## Введение

В процессе осуществления политики по противодействию идеологии терроризма в современной России как на федеральном, так и региональном уровнях возрастает потребность в получении объективной и достоверной информации о состоянии и возможных прогнозах относительно восприятия террористической идеологии в молодежной среде. На данный момент в Российской Федерации не существует единой системы оценивания положительного эффекта от проводимой в стране политике по борьбе с радикальными идеологиями среди молодежи.

Проведение социологических исследований по оценке уровня состояния реализации профилактических мер предпринимаемых представителями образовательных организаций высшего образования могло бы послужить в качестве основы для формирования подобной системы. Проведение исследования направлено:

- на создание, апробацию и выбор максимально адекватных и целостных показателей и индикаторов,
- на обеспечение органов управления образованием актуальной, унифицированной социологической информацией,
- на установление причинно-следственных связей между параметрами, влияющими на положительное восприятие радикальных идеологий,
- на возможность измерения социального воздействия мероприятий по профилактике идеологии терроризма путем проведения количественных социологических исследований,
- на определение уровня эффективности проводимых образовательными организациями высшего образования по реализации «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы» (далее – Комплексный план) [1],
- на измерение социального воздействия мероприятий по профилактике идеологии терроризма количественным методом исследования,
- на получение результатов, которые могут быть получены на основе использования различных социологических методов, могут выступить информационной основой для запуска процесса прогнозирования, оценки и минимизации вероятных рисков в молодежной среде.

Данный вид деятельности регулируется следующими документами:

- Конституцией Российской Федерации [2];
- Международной конвенцией о борьбе с финансированием терроризма [3];



- Стратегией противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и Планом ее реализации [4];
- Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [5];
- Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года [6];
- Концепцией противодействию терроризму в Российской Федерации [7];

Порядком организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана [1] (утв. Национальным антитеррористическим комитетом (далее НАК)), а также федеральными законами:

- «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ [8];
- «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ [9];
- «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ [10];
- «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (с изменениями 2019 года) [11].

Предложенные методические рекомендации представляют собой алгоритм действий по организации и проведению социологических исследований и содержат:

- организационно-управленческие рекомендации – описание процесса организации и проведения социологического исследования;
- теоретическую базу – описание основных видов социологических исследований;
- обзор существующих платформ для проведения социологических опросов и программ для обработки полученных данных;
- методологическую базу – поэтапное описание проведения социологического исследования: от формирования целей и задач исследования, до обобщения полученной социологической информации и интерпретации;
- описание возможных рисков и рекомендации по нивелированию негативных последствий.

Рекомендации основываются на опыте реализации НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» социологического исследования «Восприятие экстремизма, идеологии терроризма и других информационных угроз в образовательной среде: на примере Ростовской области» и социологического исследования «Исследование социокультурных и социально-

политических факторов, влияющих на восприятие экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде России в условиях современного развития информационно-телекоммуникационных сетей», а также ежегодного исследования выполнения требований Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы, Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы

Авторы рекомендаций – коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».

## **1 Нормативно-правовые основы выполнения образовательными организациями высшего образования Комплексного плана-2023**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации в рамках реализации Комплексного плана является головным исполнителем или соисполнителем ряда его пунктов (1.6., 2.2.1., 3.1.3., 3.1.4., 4.1.2., 4.3.1., 4.3.3., 4.3.4., 4.3.5., 4.5.1.), что предполагает подведомственным Министерству организациям высшего образования осуществление организационно-управленческих решений для повышения эффективности их исполнения. Данные управленческие решения обязуют предоставлять методическое обеспечение специалистов, повышение уровня их квалификации, проведение научных и научно-практических конференций, а также разработку информационно-просветительских материалов и проведение мероприятий различного формата для целевой аудитории – студентов высших учебных заведений.

В целях реализации Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы и положений постановления Правительства №333 Министерством науки и высшего образования Российской Федерации министерством внедрён ряд организационно-управленческих решений, которые были приняты с учетом выводов и рекомендаций межведомственной проверки деятельности Министерства в сфере противодействия идеологии терроризма, которая прошла под руководством аппарата Национального антитеррористического комитета по итогам выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы

Проведённый министерством анализ образовательных программ показал, что в них слабо отражена работа по профилактике экстремизма и противодействию терроризму на религиозной почве. Данная сфера представляется наиболее уязвимой и актуальной на сегодняшний день [12].

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации на 2019-2023 годы, к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму),
- культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога.

Для улучшения эффективности проводимых мероприятий и оптимизации параметров оценки совокупного эффекта от реализуемой образовательными организациями высшего образования политики противодействия идеологии терроризма в студенческой среде.

Для анализа подобных явлений необходимо прибегнуть к количественным методикам используемых в социологии.

## 2 Социологическое исследование

Метод сбора данных можно определить как способ получения информации, который используется в ходе исследования для решения задач. Еще на этапе выбора методов исследования необходимо задуматься над вопросом: «Кто или что может стать источником необходимых данных?». Ответ на него даст возможность определить перечень методов, подходящих для данного исследования. Можно выделить два основных источника данных: документ и человек.

В рамках п. 4.5.1 Комплексного плана противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы необходима реализация социологических исследований. Цель таких исследований – измерение социального воздействия (качества) реализаций мероприятия Комплексного плана количественными методами исследования.

Различают три вида социологических исследований:

– Разведывательные (пилотажные) Пилотажные исследования представляют из себя подготовительный этап на пути к основному исследованию. Оно проверяет качество предстоящего исследования и включает в себя лишь часть запланированных к изучению факторов, работая по упрощенной программе. В ходе этой разновидности исследования проверяются элементы будущего основного исследования, выявляются трудности, которые могут встретиться в будущем,

– Описательные. Данный тип социологическое исследование является более сложным и комплексным. Целью такого исследования является получение целостного представления об изучаемом явлении. Данный вид исследования производится в случаях, когда объектом изучения является разнообразная общность людей, между которыми можно выявить определенные связи, осуществить сопоставление и сравнение,

– Аналитические. Данный вид социологического анализа характеризуется наибольшим уровнем глубинности и сложности среди описанных. Целью подобных исследований является выявление причин в самой основе процесса, которые обуславливают его специфику. Аналитический вид социологического исследования требует наибольшего времени подготовки и реализации.

Конечным итогом каждого социологического исследования является определение и объяснение закономерностей, и построение на этой основе научной теории, которая может позволить выявить текущее положение дел по тому или иному вопросу, предположить дальнейшее развитие событий, предсказывать будущие явления и разрабатывать соответствующие практические рекомендации.

Поскольку реализация мероприятий направлена на профилактику экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде, следовательно, объектом социологического исследования выступает молодежь.

Для изучения количественной определенности социальных явлений и процессов в социологии используют количественные методы. Получение первичных данных для дальнейшей обработки в социологии может производиться различными способами. Стандартно к ним относят:

- наблюдение (включенное и невключенное),
- анализ документов (традиционный и формализованный),
- эксперимент (контролируемый и неконтролируемый),
- опрос (беседа, интервьюирование и анкетирование).

**Наблюдение** – это специально организованное восприятие изучаемого объекта. Организация наблюдения включает в себя:

- определение целей и задач наблюдения,
- определение характеристик объекта,
- разработку программы и процедуры наблюдения,
- выбор вида наблюдения,
- установку параметров наблюдения,
- анализ результатов и выводов.

Наблюдение может быть включенным и невключенным.

При включенном – наблюдатель входит в наблюдаемый процесс в качестве участника, добиваясь максимального взаимодействия с объектом наблюдения.

При невключенном – взаимодействие наблюдателя и объекта наблюдения сводится к минимуму.

**Количественный анализ документов** – это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для оперативного получения фактических данных об изучаемом объекте.

Предметом анализа документов являются их признаки, свойства, которые способны характеризовать содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

Важнейшим источником социологической информации являются документы, созданные специально для целей исследования: анкеты, опросные листы, бланки интервью, протоколы наблюдений и другие данные анализа, выраженные в форме отчета.

В социологии различают два способа анализа документов:

- 1) традиционный (классический) – совокупность действий, направленных на раскрытие содержания материала документа,
- 2) формализованный (контент-анализ) – метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

**Эксперимент** – это единоразово проведенное испытание для определенного образца поведения (мышления либо явления).

Эксперименты имеют различные формы. Традиционно различают мысленные и «натурные» эксперименты, подразделяя последние на лабораторные и полевые. К мысленным экспериментам относят специальную технологию интерпретации полученной информации об изучаемом объекте, исключаящее какое-либо исследовательское вмешательство в происходящие процессы.

Данный количественный метод социального исследования позволяет изучать как отдельные стороны социальных явлений, так и совокупность социальных связей и отношений, в том числе эксперимент позволяет изучить всю совокупность реакций социального субъекта на изменение условий деятельности.

**Опрос** – это метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении социологической информации об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, которые составляют предмет исследования, путем взаимодействия исследователя и совокупности опрашиваемых. В современной социологии выделяют следующие виды опроса:

– беседа – это вид опроса, заключающийся в продуманном и подготовленном разговоре исследователя с респондентом или группой респондентов с целью получения сведений по теме изучаемого вопроса. Беседа записывается на диктофон в непринужденной для собеседника обстановке. Во многом эффективность беседы зависит от личного опыта исследователя, его педагогических и психологических умений,

– интервьюирование – это более формализованный вид беседы, с письменным фиксированием всех ответов респондента. Если беседа не предполагает четко сформированной последовательности вопросов, при проведении интервью, исследователь направляет интервьюера по списку заранее подготовленных вопросов. Во время проведения интервью необходимо учитывать влияние внешних помех, поскольку при его проведении возможно присутствие третьих лиц, которое в той или иной степени может повлиять на конечный ответ респондента,

– анкетирование – письменный вид опроса, характеризующийся набором четко сформулированных вопросов, представляемых в строгом порядке, которые предлагаются

респонденту в письменном виде. Анкета может содержать в себе вопросы открытого (со свободной формой ответа) или закрытого типа (с выбором предложенных ответов).

Нас интересует анкетированный опрос, поскольку данный метод получения социологической информации может осуществляться посредством сети Интернет, путем проведения онлайн-анкетирования и позволяет опросить большое количество человек в достаточно короткие сроки.

Этот вид социологического исследования имеет и свои слабые стороны, в числе которых отсутствие контроля ответственного лица за заполнением анкет (а также того, кто и в каких условиях заполнял эту анкету) и вытекающие из этого трудности обоснования репрезентативности выборки целевой совокупности. Однако, онлайн-анкетирование в силу своих особенностей имеет ряд преимуществ перед другими методами опроса: обеспечивается охват выборочной совокупности, сокращается время на регистрацию ответов респондентов; существующие сервисы проведения онлайн-опросов позволяют минимизировать негативный эффект путем настройки анкет (например, в большинстве сервисов существует возможность выбора обязательных к ответу вопросов, некоторые сервисы предлагают возможность настройки логики опроса согласно выбранным пользователями ответам; формализация ответов создает возможность использования механизированной и автоматизированной обработки анкет; также благодаря анонимности удается добиться искренности в ответах.



### 3 Структура социологического исследования

В данной главе будет рассмотрен механизм формирования структуры социологического исследования. В процессе ее формирования мы будем придерживаться следующей логики (см. рисунок 1)



Рисунок 1 – Логическая структура программы социологического исследования

#### 3.1 Формулировка и обоснование социологической проблемы

Постановка исследовательской проблемы является первым и неотъемлемым звеном социологического исследования. Под социологической проблемой стоит понимать противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы социальных групп и институтов, подлежащую научно-практическому решению.

Для начала необходимо определить:

- 1) Какие социальные явления (состояние социальной среды) обусловили необходимость в выполнении социологического исследования?
- 2) В чем заключается проблемная ситуация?
- 3) Почему решение данной проблемы является приоритетной задачей?

Ответы на эти вопросы можно получить в результате осмысления проблемной ситуации, т.е. предварительного анализа источников информации, свидетельствующие о существовании и необходимости решения проблемы:

- исследование статистических данных на уровне страны, региона, города,
- анализ нормативно-правовых актов, документов,
- анализ научных, исследовательских работ по данной тематике,
- интервью с экспертами или предполагаемой целевой группой социологического исследования.

Полученные в ходе анализа данные помогут определить наиболее важные аспекты проблемы, которые нуждаются в исследовании, очертить ее границы, сформулировать проблемные (исследовательские) вопросы, а также найти возможные пути решения проблемы.

Важно понимать, что проблема должна быть четко сформулирована. Постановка проблемы является исходным пунктом социологического исследования, так как из четко сформулированной проблемы во многом зависит ход исследования, следовательно, и результаты социологического исследования.

Приступая к разработке программы исследования, необходимо изучить существующие научные публикации по выбранной теме и ознакомиться с результатами предшествующих исследований. На основе этого исследователем дается целостное описание положения дел в рамках исследуемой области, позволяющее выявить основные противоречия между социальными подсистемами или их отдельными элементами, обуславливающие возникновение социальной проблемы.

Проблемы социологического исследования делятся на следующие виды:

- По носителям:
  - 1) социальные группы,
  - 2) социальные институты,
  - 3) определенные предприятия.
- По масштабам:
  - 1) локальные проблемы,
  - 2) проблемы регионального характера,
  - 3) проблемы национального масштаба,
  - 4) мировые проблемы.

Но важно различать социальную и научную проблемы. Социальная проблема проявляется посредством развития общества и требует для своего разрешения определенных управленческих и административных решений. Научная же проблема обусловлена

недостатком знаний, необходимых для принятия этих решений и требует проведения исследований. Соответственно можно заключить, что проблема исследования предполагает под собой получение новой эмпирической информации, разработку теоретической концепции, которая могла бы объяснить изучаемое явление.

На основе полученной информации возможна разработка практических рекомендаций.

Далее будут представлены примеры формулировки проблемы в социологическом исследовании

Проблемой условного исследования на тему: «Сравнительная характеристика вовлеченности в мероприятия антиэкстремистской направленности представителями разных социальных групп» является низкий уровень вовлеченности широких масс населения в мероприятия антиэкстремистской направленности. Объектом исследования здесь выступают жители Российской Федерации различных категорий, а предметом исследования является частота и доступность проводимых мероприятий антиэкстремистской направленности для различных групп населения.

Нужно помнить, что предмет исследования должен включать в себя стороны и свойства объекта, которые выражают проблему. Именно поэтому правильная и ясная формулировка проблемы, предмета и объекта – это первый шаг к разработке программы социологического исследования.

### **3.2 Определение цели и задач исследования**

Цель социологического исследования – описание прогнозируемого результата того, на что направлено социологическое исследование.

Для формулировки цели необходимо понять:

- На решение какой проблемы ориентируется данное социологическое исследование?
- На какой результат направлено проведение социологического исследования?
- Насколько достижение цели решит или снизит остроту поставленной цели?
- Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данной образовательной организации?
- Ниже приведены клише для формулировки цели исследования: Разработка, обоснование, характеристика, выявление, определение, экспериментальная проверка, анализ, изучение, раскрытие, обеспечение.

Задачи исследования – часть или серия работ, которые детализируют поставленную цель.

Сформулированные задачи должны отражать ответы на следующие вопросы:

– Какие конкретные этапы необходимо реализовать для достижения цели исследования?

– Какие результаты (характер и количество) необходимо получить для выполнения поставленных задач?

– Как выполнение поставленных задач приближает к достижению целей?

Задачи должны быть эмпирически и логически направлены на достижение цели социологического исследования.

Ниже приведены типичные ошибки целеполагания, которые следует избегать:

– подмена цели исследования задачами и наоборот,

– громоздкость цели,

– чрезмерная глобальность или недостаточная конкретность цели,

– отсутствие ясности в том, какие произойдут изменения в существующей ситуации и насколько они достижимы.

### **3.3 Указание объекта и субъекта исследования**

Объектом в социологическом исследовании выступает носитель выявленной проблемы. В качестве объекта может выступить определенная социальная группа (школьники, профессиональное сообщество, студенты, инвалиды и т.д.). Четко сформулированный объект исследования обеспечивает правильное определение предмета социологического исследования.

Предмет – свойства, характеристики, стороны объекта, которые наиболее точно отражают исследуемую проблему и подлежат изучению в рамках социологического исследования. Следовательно, предмет есть выраженная взаимосвязь проблемы и объекта исследования

#### **Пример:**

Тема исследования «Потребительское поведение жителей Московской области: предпочтения, факторы выбора, правовая культура в сфере защиты прав потребителей».

*Объект исследования:* различные категории жителей Московской области, выступающие в качестве потребителей товаров и услуг.

*Предмет исследования:* система оценок и предпочтений жителей региона в отношении рынка товаров и услуг Московской области, (в том числе региональных производителей), эффективности существующей системы защиты прав потребителей, а также правовая грамотность населения в этой сфере.

### 3.4 Логический анализ основных понятий

С целью придания однозначного понимания предмета социологического исследования проводится логический анализ основных понятий или интерпретация.

Анализ основных понятий – точное объяснение содержания и структуры основных понятий, вычленения составных элементов исследуемого явления и установления между ними взаимосвязи.

Для отражения сущности изучаемого предмета следует обратиться к понятию, позволяющим теоретически осмыслить интересующие исследователя социальные явления и процессы, что может помочь решения выявленной проблемы. Для успешного решения этой задачи необходимо дать трактовку используемым понятиям. Чтобы это сделать необходимо воспользоваться помощью специализированных справочников, толковых словарей, учебников и специальной литературы.

Поскольку позиции тех или иных научных школ зачастую могут отличаться в контексте определения одного и того же явления, то для определения многих понятий в социологии уместно говорить не о соблюдении естественнонаучной строгости метода, а о процессе интерпретации.

Интерпретация основных понятий – это процесс, характеризующийся логико-познавательной составляющей, вне зависимости от лежащих в её основе парадигм или теоретических концепций. Интерпретация основных понятий позволяет установить, в каком направлении анализа должен осуществляться сбор социологических данных.

Выдающийся советский и российский социолог – Владимир Александрович Ядов, предполагал следующую последовательность действий при интерпретации смысла основных понятий:

- 1) Определение области содержания понятия. Исследователю необходимо получить общее представление о социальном явлении, обозначаемом выбранным понятием, выделить общие компоненты содержания и взаимосвязи, как данного понятия, так и отражаемого им явления, в том числе ту часть эмпирической действительности, с которой исследователю нужно работать.

- 2) На следующем этапе социологом выделяются составляющие выбранного понятия, с помощью которых возможна установка соответствий между ним и системой понятий, описывающих его и используемых в исследовании.

- 3) Выбор эмпирических индикаторов (элементы или характеристики объекта, которые можно наблюдать и измерять) исходит из их значимости и доступности. Из числа

зафиксированных индикаторов необходимо выбрать такие индикаторы, которые в последствии оставят основу для дальнейшей эмпирической работы.

4) Результаты соответствующих измерений выбранных эмпирических индикаторов группируются в определенные индексы, которые представляют из себя качественные показатели выделенных понятий количественно [13].

Далее происходит описание изучаемого явления в системе интерпретируемых понятий. В результате такого описания более точно определяется предмет исследования, следовательно, исследователь может осуществить поиск путей разрешения сформированной проблемы, выражением которой является предмет исследования. Прогнозирование этих способов разрешения проблемы осуществляется в форме гипотез.

Интерпретация основных понятий является составной частью процедуры операционализации понятий.

Операционализация представляет из себя процесс определения исследователем эмпирических наблюдений, которые могут быть взяты в качестве индикаторов, о которых следует собирать социологические данные, отличающие содержание концепта, понятия. Для этого необходимо:

- перевести исходное понятие в показатели,
- перевести показатели в переменные,
- перевести переменные в индикаторы,
- определить метод сбора искомым данных.

### **3.5 Формулировка гипотез исследования**

Гипотезы – это научные предположения о причинах и факторах, которые привели к возникновению проблемы. Эти предположения в результате исследования должны либо подтвердиться, либо быть опровергнутыми. Гипотезы основаны на предыдущих знаниях или опыте.

Научность предполагает наличие у гипотезы всех характеристик, отличающих научное познание от житейского, бытового.

Гипотеза должна опровергаться и верифицироваться. Если гипотезу невозможно опровергнуть (фальсифицировать) или противоположное гипотезе утверждение не имеет смысла, то это аксиома – основание для рассуждений, не подвергающееся сомнению. Более того, если определение не опровергается, то оно не нуждается в проверке. Соответственно, каждая гипотеза содержит два утверждения – это непосредственно прямое утверждение, проверяющееся в исследовании, и противоположное утверждение (контргипотеза).

Контргипотеза представляет из себя утверждение, отрицающее соотношение, которое утверждается в основной гипотезе.

**Пример:**

Гипотеза: Молодежь ответственно подходят к безопасности персональных данных, отрицательно относятся к знакомству в социальных сетях

Контргипотеза: Молодежь безответственно относятся к безопасности персональных данных, охотно заводят знакомства в социальных сетях.

Для того чтобы соответствовать критериям фальсифицируемости, гипотеза должна содержать проверяемое утверждение и осмысленную контргипотезу. Следовательно, оценить качество гипотезы можно опираясь на качество контргипотезы. В указанном примере контргипотеза представляет из себя осмысленное утверждение, которое может быть подтверждено, соответственно гипотезу из данного примера можно проверять в исследовании.

Верификация гипотезы происходит путем проверки в научном исследовании. Однако возможность верификации может отсутствовать по причине недостаточного уровня развития методов научного исследования и этических запретов. Если гипотеза не может быть верифицированная по объективным причинам, то такое исследование не может быть построено.

#### 4 Определение выборочной совокупности

Выборочная совокупность (выборка) – это часть генеральной совокупности элементов исследования, изучение которой дает возможность делать выводы обо всем объекте (см. рисунок 2).

Генеральная совокупность – общая численность людей, составляющих объект исследования.

Выборочная совокупность необходима в случае, если:

Объект исследования очень обширный. Например, молодежь Юга России – большое количество молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, опросить которых в рамках проведения социологического исследования практически невозможно.

Достоверность статистических выводов и содержательная интерпретация результатов зависит от полнота и адекватность представления свойств генеральной совокупности, по отношению к которой выборку можно считать представительной.

Достоверность статистических выводов и содержательная интерпретация полученных результатов зависит от репрезентативности выборки.

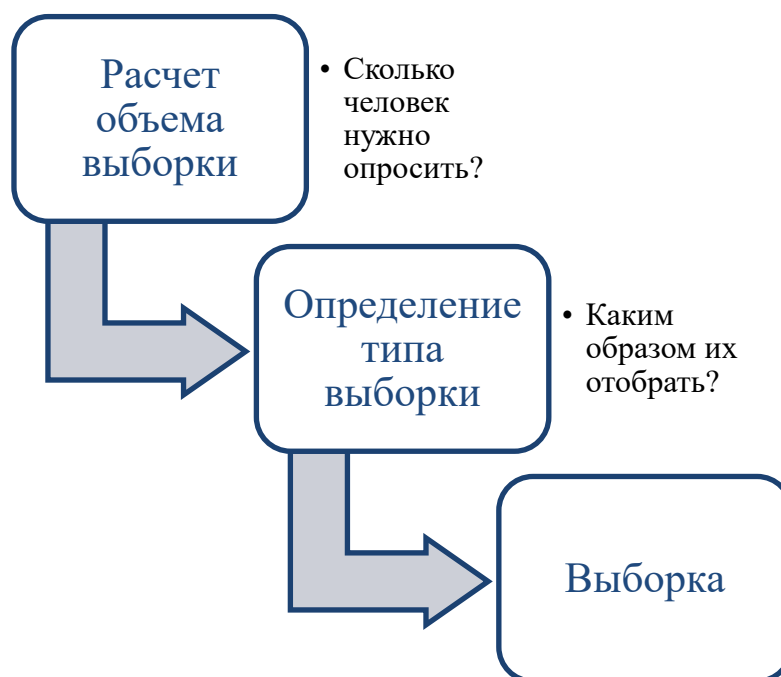


Рисунок 2 – Логика определения выборки исследования

При этом характеристики генеральной совокупности, особенно при проведении региональных исследований, могут быть с высокой степенью точности и достоверности



определены по данным официальной статистики. Статистическую информацию можно взять на официальном сайте Госстата [17].

К настоящему времени не существует четкой классификации типов выборки и методов ее формирования, что связано, прежде всего, с различными методологическими подходами к данной проблеме, принятыми в статистике и количественной социологии.

Рассмотрим популярную классификацию выборок:

Вероятностные выборки:

- случайная выборка (простой случайный отбор). При подобной выборке предполагается однородность генеральной совокупности и одинаковая вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов,

- механическая (систематическая) выборка. Разновидность случайной выборки, которая упорядочивается по определенному признаку (алфавитный порядок, номер телефона, учебное заведение, город проживания и т.д.),

- стратифицированная (районированная). Данный вид выборки применяются при очевидно неоднородной генеральной совокупности. В таком случае генеральную совокупность разбивают на отдельные группы, в каждой из них происходит отбор осуществляется случайным или механическим образом,

- Серийная (гнездовая или кластерная) выборка. При серийной выборке отдельными единицами отбора являются не сами объекты, а группы, который отбираются случайным образом.

Невероятностные выборки:

- квотная выборка. Данный вид выборки формируется на основе статистических сведений (преимущественно это сведения социально-демографического характера) об элементах генеральной совокупности. Специфика данной выборки состоит в том, что исследователем выделяются квоты основных признаков, которые необходимо соблюдать. Признаки могут быть разделены на 4 группы: биологические (пол, возраст), психологические (потребности, мотивы и установки), социальные (образование, семейное положение, сфера занятости, заработная плата и т.п.), географические (регион проживания). Неоконченным средним образованием, со средним-специальным образованием, с высшим образованием. Для каждой выбранной группы задается количество объектов, которые необходимо обследовать. Количество объектов в каждой из групп, зачастую задается пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы внутри. Объекты групп отбираются в произвольном порядке. Метод снежного кома. У каждого из принимающих участие в исследовании респондентов, начиная с первого, просят

контакты его знакомых, друзей и коллег, подходящих под условия отбора и не возражающих от участия в исследовании,

– метод снежного кома. У каждого из принимающих участие в исследовании респондентов, начиная с первого, просят контакты его знакомых, друзей и коллег, подходящих под условия отбора и не возражающих от участия в исследовании. Данный метод отличается достаточно большой свободой по месту проведения интервью и применяется в случае, когда установить контакт с представителями целевой группы иным способом не представляется возможным. Это могут быть чиновники высшего звена, владельцы автомобилей редкой модели, люди, занимающиеся специфической работой (утилизацией ядерных отходов, сотрудники закрытых НИИ и т.п.). Методика отличается высоким качеством полученных сведений и относительно высокой скоростью проведения работ, однако она достаточно ресурсоемка и требует определенного уровня подготовки у исследователя,

– стихийная выборка. При данном виде выборки исследователем опрашиваются наиболее доступные респонденты. Подобные опросы могут размещаться в газетах или журналах, на интернет-сайтах и в социальных сетях. Размер стихийной выборки не известен заранее и определяется по активности респондентов,

– выборка типичных случаев. Из генеральной совокупности отбираются единицы, обладающие средним значением признака.

## 5 Рабочий план исследования

Рабочий план исследования – пошаговый перечень мероприятий.

Логичный и детальный рабочий план отражает объем научной, организационной деятельности, позволяет избежать возможных рисков и конфликтов.

План должен содержать в себе этапы исследования, в рамках которых проводятся научно-исследовательские и организационно-технические процедуры и операции. В рабочем плане этапы и мероприятия группируются в соответствии с последовательностью. Каждое мероприятие должно содержать сроки и ответственных лиц за их выполнение.

Вполне допустимо, что ряд пунктов плана могут выполняться одновременно (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Пример рабочего плана исследования

№	Вид работы	Сроки исполнения	Исполнитель ФИО	Примечание
1.	Подготовка программы социологического исследования	01.01.-01.02.2021	А.Б. Васильев	-
2.	Расчет выборочной совокупности	02.02.2021	Г.Д. Ермолов	-
3.	Разработка инструментария исследования (анкеты)	03.02.-10.02.2021	Ж.З. Иванова	Обязательно включение 30% открытых вопросов
4.	Заполнение и размещение формы анкеты на онлайн-платформе для проведения опросов	17.02.2021	К.Л. Мальцев	Необходимо сделать резервную версию анкеты
5.	Составление и рассылка письма от Минобрнауки России о проведении социологического исследования	18.02-21.02.2021	Н.О. Павин	-
6.	Анкетирование респондентов	22.02-20.03.2021	Р.С. Туваев	-
7.	Обработка анкет	1.04-1.05.2021	М.О Сергеев	-
8.	Подготовка аналитического отчета	2.05.-10.05.2021	В.А. Кабацкий	Включить отчет главу о возникших трудностях

Первый этап предполагает под собой подготовительные работы и создание общей программы исследования, на основе которой будут разработаны конкретные программы применения избранных методов сбора, обработки, анализа информации, а также будут подготовлены необходимые ресурсы, средства и инструменты для работы.

На втором этапе происходит расчет выборочной совокупности исследования.

На третьем этапе специалистами осуществляется разработка инструментария для проведения исследования.

Четвертый этап предполагает под собой перенос разработанной анкеты на онлайн-платформе для проведения опросов

На пятом этапе происходит рассылка письма Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с приглашением высших учебных заведений к сотрудничеству

Шестой этап исследования включает в себя сбор эмпирических данных посредством проведения открытого анкетирования среди определенной социальной группы – представителей студенческого общества СКФО и ЮФО. Для реализации данного этапа используется выбранная для проведения исследования онлайн-платформа для опроса.

Основная компонента седьмого этапа исследования заключается в обработке, анализе и обобщении полученных данных, разработке дальнейших рекомендаций.

Седьмой этап подразумевает обработку полученный в ходе онлайн-опроса данных.

На восьмом этапе планируется создание научного отчета по результатам проведенного исследования.

## 6 Анкетирование

Анкетирование является социологическим методом сбора информации, при котором респонденту предлагают ответить на вопросы анкеты, расположенных в определенной последовательности.

Главным инструментарием сбора первичной информации в массовых социологических опросах выступает анкета. Вопросы анкеты делятся на закрытые (предлагают на выбор один или несколько ответов), открытые (дают возможность указать самостоятельный ответ) и полужакрытые (в списке помимо предложенных вариантов ответа включены ответы «Ваш вариант» или «Другое»).

Закрытые вопросы имеют ряд преимуществ, заключающихся в удобстве и простоте в процессе обработки полученных ответов. Однако закрытые вопросы не могут учитывать индивидуальный опыт или мнение респондента. Открытые вопросы, напротив, учитывают специфику респондента, но требуют дополнительных действий для ввода и обработки данных. В частности, на этапе сбора первичной информации интервьюеру или респонденту необходимо написать ответ вручную, на этапе обработки ответов на закрытые вопросы требуется процедура кодирования, т.е. группировки и классификации похожих вариантов и присвоения каждой из таких групп названия и специального числового кода, под которым она будет вводиться в программу обработки данных.

Анкетирование следует начинать с проектирования анкеты, которое отвечает на следующие вопросы:

- что необходимо узнать с помощью анкетирования? (вопрос исходит из цели исследования),
- о чем необходимо спросить? (вопрос исходит из программы анкеты),
- как сформулировать вопрос, чтобы получить достоверные сведения? (вопросы анкеты),
- в каком порядке необходимо расположить вопросы, чтобы обеспечить качество полученных ответов?
- какие ответы могут быть получены: все ли возможные варианты предусмотрены в закрытых вопросах?

Стандартизированной считается анкета, которая отвечает таким требованиям: каждый из вопросов анкеты ставится всем без исключения респондентам в одной и той же формулировке; определен четкий порядок постановки вопросов, каждый из них имеет свой фиксированный номер; к каждому из содержательных вопросов прилагается перечень фиксированных ответов.

Кроме того, к анкете предъявляются определенные правила и требования, которые приведены ниже.

Анонимность и конфиденциальность взаимосвязаны между собой и подразумевают, что вопросы анкеты не содержат данных, которые дают возможность идентифицировать личность респондента, а информация, полученная от него, не передается третьим лицам. Как правило, ответы респондентов анализируются только в обобщенном виде.

Краткость. Вопрос должен быть сформулирован кратко, но при этом не потеряв понятность и содержательность для респондента.

Простота и однозначность. Вопросы не должны содержать сложные понятия и научные термины, которые респондент может не знать.

Корректность. В вопросах анкеты следует ограничить употребление эмоционально окрашенных слов или понятий, которые могут оскорбить респондентов. Вопросы лучше формулировать так, чтобы никоим образом не подталкивать респондента к выбору определенной альтернативы. Избежать ответов, не отражающих истинное мнение респондента, дает возможность также наличие в вариантах ответов альтернативы «затрудняюсь ответить».

Конкретность. В социологических исследованиях, как правило, изучению подлежит не весь жизненный опыт респондента, а только определенный период времени. Например, «В течение 12 месяцев приходилось ли Вам участвовать в профилактических мероприятиях?».

Симметричность шкалы предполагает содержание в перечне ответов одинакового количества позитивных и негативных оценок, а также одну нейтральную. Например, стандартная шкала для определения удовлетворенности выглядит следующим образом. «Согласны ли Вы ...?»:

- 1) полностью согласен,
- 2) частично согласен,
- 3) частично не согласен,
- 4) полностью не согласен,
- 5) затрудняюсь.

Структурированность. Вопросы в анкете следует разделять по тематическим блокам, что облегчит восприятие анкеты респондентами. Вопросы в анкете и в ее отдельных блоках лучше располагать от простого к сложному. В частности, сначала лучше спрашивать о фактах (как часто получают спам-сообщения), а потом о мотивах, чувствах и т.п.

Удобность в работе. Прежде всего, речь идет о правильном графическом оформлении анкеты. Чтобы стимулировать внимание респондентов (при самозаполнении анкеты), анкета не должна быть «однотонной». Названия блоков анкеты, пояснения относительно того, как

отвечать на тот или иной вопрос (например, как заполнять таблицы), переходы, информация для интервьюера и т.п. следует оформлять другим шрифтом, чем вопросы анкеты (см. таблицу 2)

Таблица 2 - Структура анкеты

Составные части	Назначение	Содержание
Введение	Убедить респондента принять участие в опросе	Цель исследования, важность участия респондента в опросе, гарантия анонимности, разъяснение по заполнению анкеты.
Основная часть	Получить сведения о характеристиках исследуемого объекта	Вопросы, раскрывающие тему исследования, и, отвечающие задачам исследования.
Паспортичка	Получить сведения о респонденте	Пол, возраст, семейное положение, уровень доходов, уровень образования.
Заключение	Получить дополнительные сведения	Благодарность за участие в опросе, предложение высказать свое отношение к исследуемой теме.

## 7 Обзор популярных сервисов проведения онлайн-опросов.

На данный момент существует достаточно большое количество различных сервисов, которые отличаются друг от друга по функционалу, цене и общему уровню доступности для пользователя.

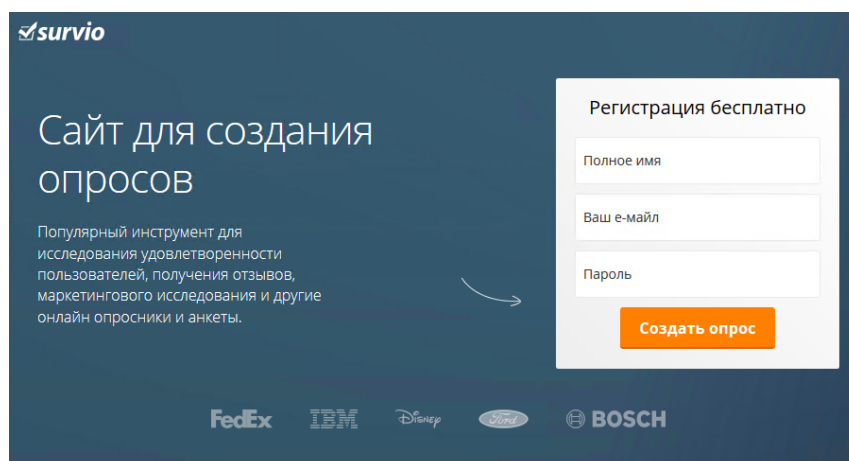
К наиболее популярным сервисам онлайн-анкетирования на данный момент относятся:

- Survio,
- Google Forms,
- Testograf,
- Anketolog,
- Online Test Pad,
- Survey Planet,
- Яндекс.Взгляд,
- Examinare.

Рассмотрим основные возможности каждого сервиса:

### Survio

Бесплатная версия данного сервиса позволяет создать всего 5 анкет, но с неограниченным количеством вопросов в каждой. Доступно около 100 готовых шаблонов для вопросов и русскоязычный интерфейс. Существует возможность размещения опроса на сайте, в электронном письме, социальных сетях (см. рисунок 3).



Легко создайте опрос. Быстро получите ответы.

100+ готовых шаблонов опросов.  
Поделитесь опросом с помощью ссылки,  
email или в социальных сетях.

Рисунок 3 – Интерфейс сервиса Survio



## Google.Forms

Полностью бесплатный сервис с русскоязычным интерфейсом для анкетирования и опросов. Число анкет и вопросов неограниченно. Анкету можно распространять всеми популярными способами – на сайте, рассылкой, через социальные сети. Файлы с результатами опроса могут быть сохранены на Google Disk или выгрузить для дальнейшей обработки в таблицу Excel (см. рисунок 4).

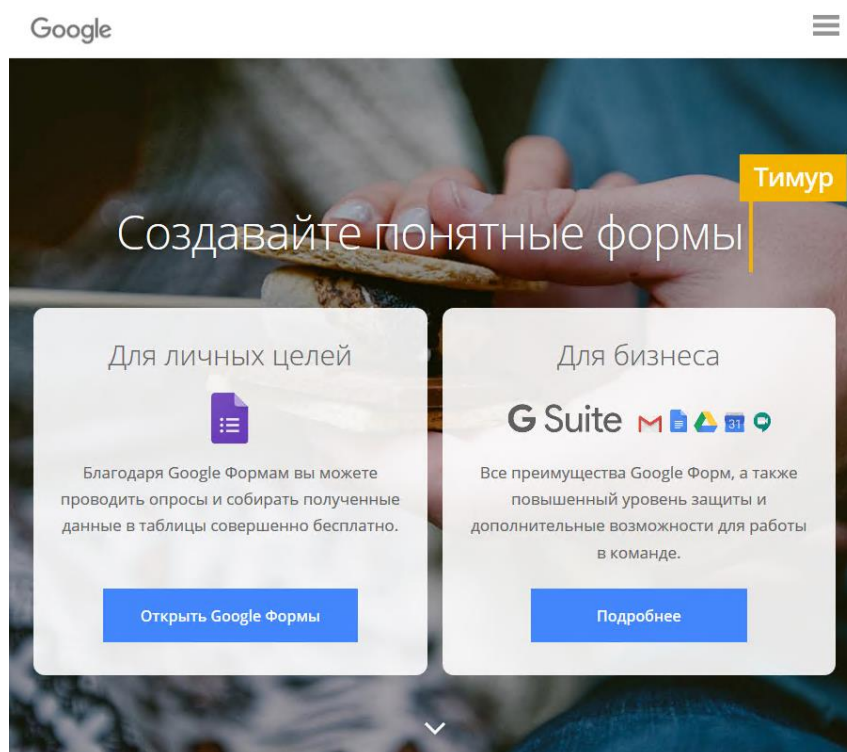
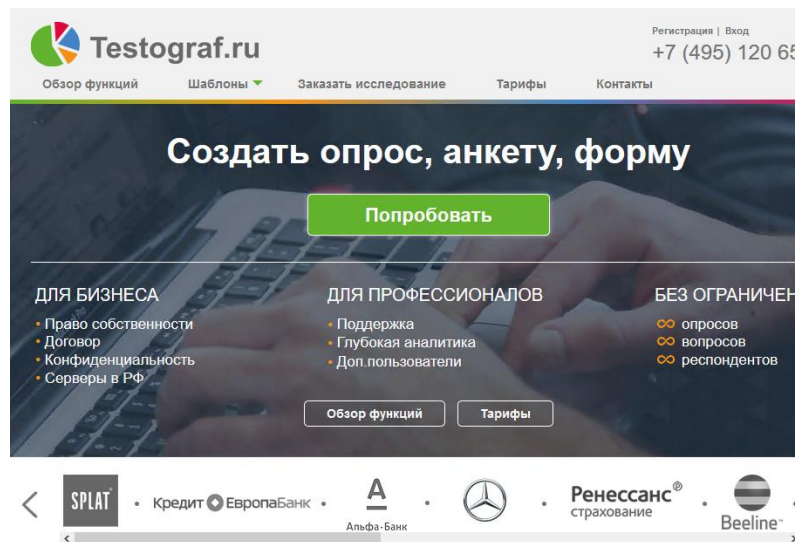


Рисунок 4 – Интерфейс сервиса Google.Forms

## Testograf

Сервис обладает широкими возможностями в бесплатной версии и русскоязычным интерфейсом. В тестовый период использования у пользователя имеется возможность создавать неограниченное количество вопросов. Существует опция настройки логики опроса в зависимости от ответов пользователя. Главным плюсом сервиса является возможность упорядоченного сбора статистики и проверки корректности работы респондентов. Анкету также можно распространять всеми популярными способами – через сайт, социальные сети, рассылкой (см. рисунок 5).



Мы знаем, что нужно Вашему бизнесу  
 Многофункциональный сервис для проведения опросов клиентов, анкетирований сотрудников, маркетинговых исследований и получения отзывов

Рисунок 5 – Интерфейс сервиса Testograf

## Anketolog

Русскоязычный сервис, позволяющий создавать брендированные опросы с 14 видами вопросов на выбор. Анкеты адаптивные, сервис позволяет настраивать логику опроса согласно ответам пользователя. Существует ряд встроенных функций сбора отчетности и проведения аналитики (см. рисунок 6).

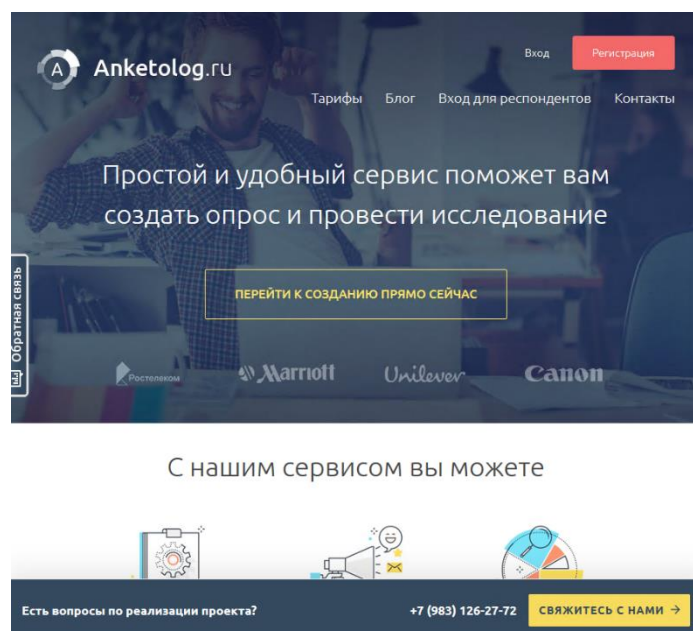


Рисунок 6 – Интерфейс сервиса Anketolog

## Online Test Pad

Бесплатный русскоязычный сервис с возможностью создавать анкеты из 10 типов вопросов. Есть возможность создавать графические формы с фото и видео, а также ограничивать прохождение анкеты по IP-адресу. Статистика может быть выгружена в виде графиков и таблиц (см. рисунок 7).

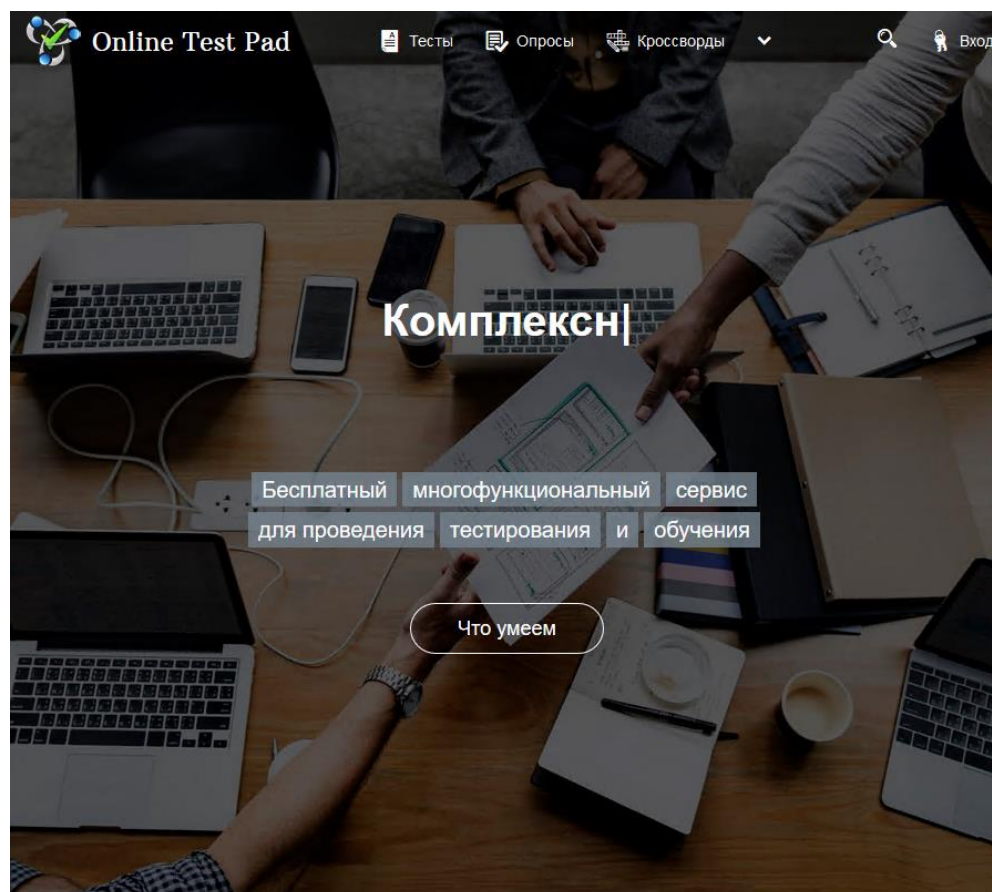


Рисунок 7 – Интерфейс сервиса Online Test Pad

## Survey Planet

Англоязычный опросник с большими возможностями настройки в бесплатной версии. Нет ограничений по количеству респондентов, вопросов и опросов с первого дня использования. Существует возможность выбора темы оформления. Платная версия преимущественно расширяет возможности по брендингу анкет, быстрой выгрузке отчетов и проведения аналитики ответов (см. рисунок 8).

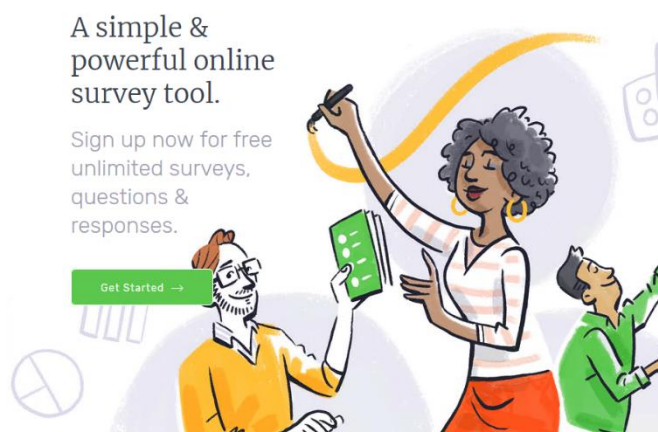


Рисунок 8 – Интерфейс сервиса Survey Planet

## Яндекс.Взгляд

Бесплатный аналог сервис Google Forms, но некоторым количеством недостатков. Сервис бесплатный, с русскоязычным интерфейсом и оперативной поддержкой от персонала Яндекса. Опросы по своей базе осуществляются в неограниченном количестве. За дополнительную плату существует возможность использования сервиса Яндекс.Аудитории с подбором нужных респондентов. Распространение анкеты возможно только через ссылку. Каждый опрос проходит модерацию на соответствие требований системы (см. рисунок 9).

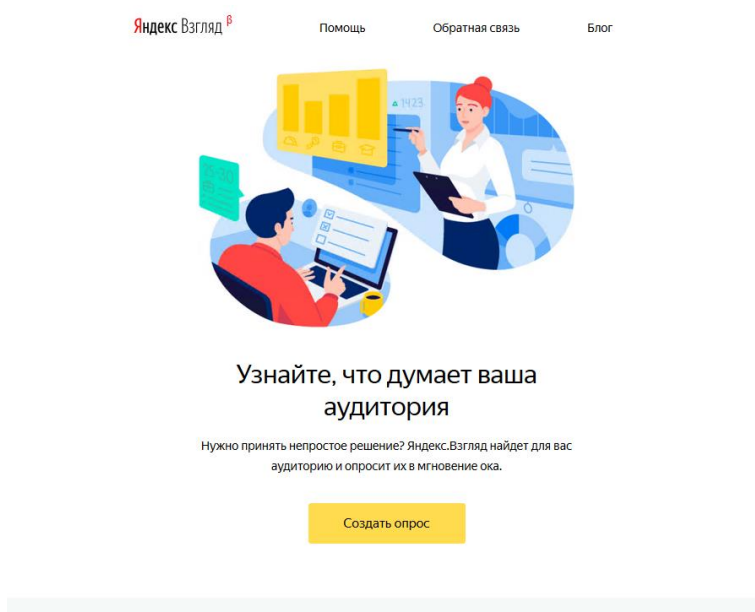


Рисунок 9 – Интерфейс сервиса Яндекс.Взгляд

## Examinare

Русскоязычный сервис с широкими возможностями для проведения комплексных исследований в платной версии. Бесплатная 7-дневная версия позволяет проводить опросы с 7 вопросами. Существует возможность создания мультиаккаунта с главными и несколькими субаккаунтами в случае, если опрос проводится сразу несколькими людьми (см. рисунок 10).

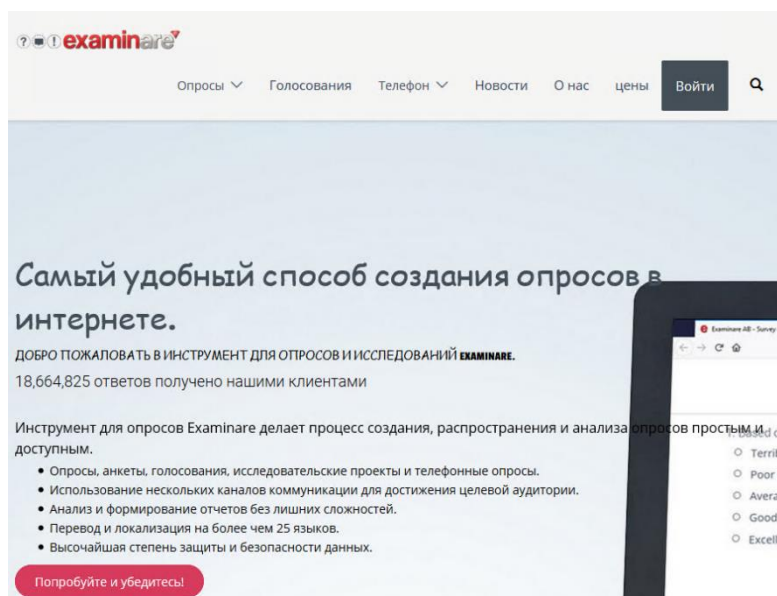


Рисунок 10 – Интерфейс сервиса Examinare

Выбор сервиса зависит от существующих потребностей. Некоторые сервисы предлагают широкий функционал и тонкую настройку за дополнительную плату. Однако, при проведении небольших опросов можно ограничиться бесплатными сервисами. Для осуществления анализа полученных данных можно также подобрать сервис, обладающий такими функциями. Но, стоит заметить, что аналитические функции в большинстве представленных сервисов ограничен и для комплексного анализа нужно подбирать платформу с возможностью выгрузки полученных данных для дальнейшей обработки в программе для статистической обработки данных.

## **8 Статистическая обработка данных**

В данной главе мы рассмотрим, как происходит формирование электронной базы эмпирических данных, которые были получены в ходе опроса. Конкретная техника наполнения файла данных зависит от используемой программы, в которой выполняется процедура ввода данных.

### **8.1 Обзор популярных программ для статистической обработки данных**

На данный момент существует достаточно большое количество различных сервисов, которые отличаются друг от друга по функционалу, цене и общему уровню доступности для пользователя.

К наиболее популярным сервисам онлайн-анкетирования на данный момент относятся:

- SPSS Statistics,
- Statistica,
- Minitab,
- Epi Info,
- OpenEpi,
- PSPP.

Рассмотрим основные возможности каждого сервиса:

#### **SPSS Statistics**

Комплексный пакет статистического программного обеспечения обработки данных, разработанный IBM. С ее помощью можно загружать данные практически любого типа и конвертировать их в табличные отчеты, диаграммы и графики, используя в дальнейшем данные для вычислений, проведения статистического анализа и построения моделей. Существует возможность подключения различных модулей в зависимости от потребностей пользователя. Программа платная, оплата осуществляется по подписке. Есть возможность воспользоваться бесплатной пробной версией (см. рисунок 11).

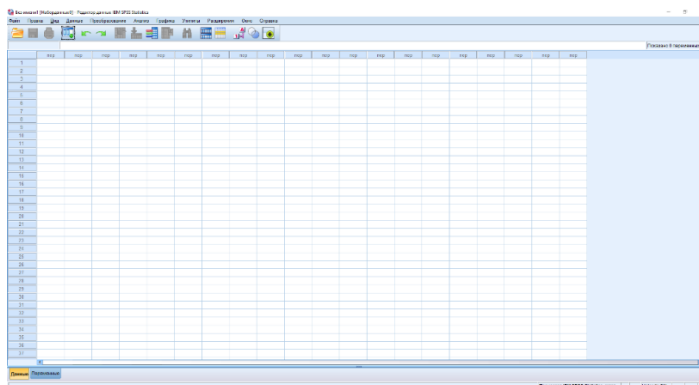


Рисунок 11 – Интерфейс программы SPSS Statistics

## Statistica

Программный пакет для статистического анализа, реализующий функции анализа данных, управления данными, добычи данных и визуализации данных с привлечением статистических методов. Программа также поддерживает большое количество форматов данных и обладает достаточно мощными возможностями для анализа. Программа платная (см. рисунок 12).

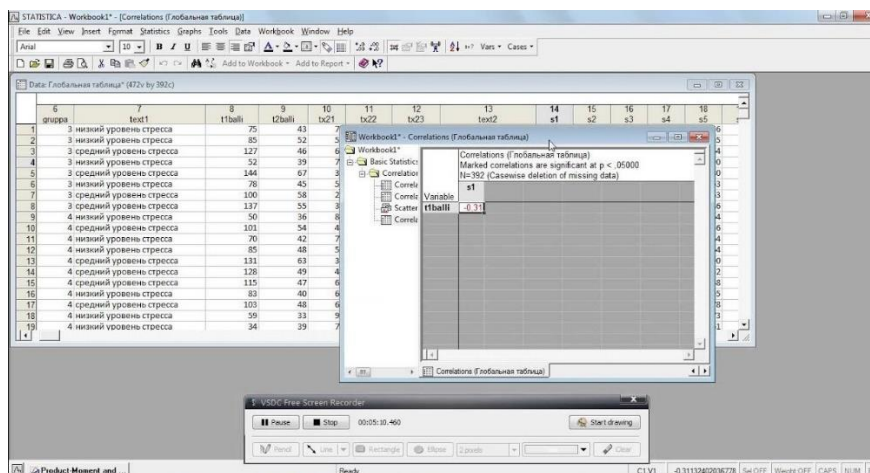


Рисунок 12 – Интерфейс программы Statistica

## Minitab

Пакет программ для обработки данных. Помимо самой программы Minitab, существует возможность подключения дополнительных программ из линейки производителя, расширяющие возможности для работы с данными. Программа платная, существует бесплатный пробный период пользования (см. рисунок 13).

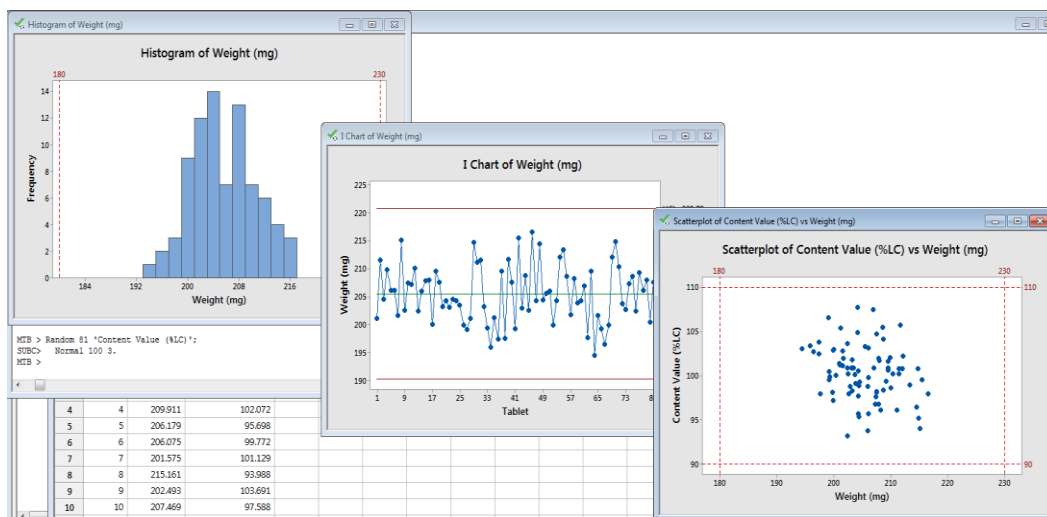


Рисунок 13 – Интерфейс программы Minitab

## Epi Info

Бесплатное статистическое программное обеспечение. Помимо возможности выполнения статистических операций с данными, существует возможность создавать опросники и формы для ввода данных. Программа обладает возможностью интеграции с Гугл-картами и может быть доступна для работы со смартфона или планшета. Минусом может послужить использование в качестве базы данных формата Microsoft Access (см. рисунок 14).

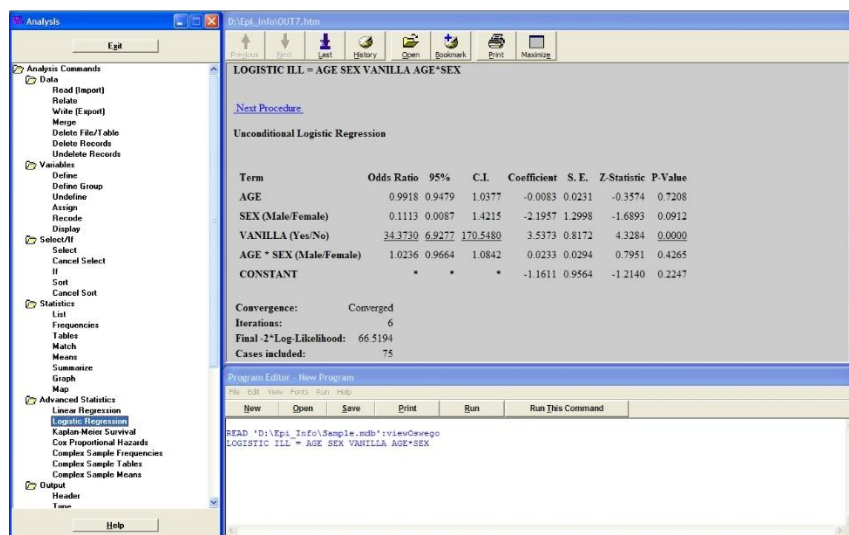


Рисунок 14 – Интерфейс программы Epi Info

## OpenEpi

Бесплатная онлайн платформа для работы с данными, однако есть и возможность установить программу себе на компьютер. Сервис обладает достаточно большим



функционалом учитывая необходимость оплаты. Плюсом пакета является набор функций для расчета статистической мощности, численности групп, генерации случайных чисел, а также возможность расчета статистической значимости на основании групповых статистик (см. рисунок 15).

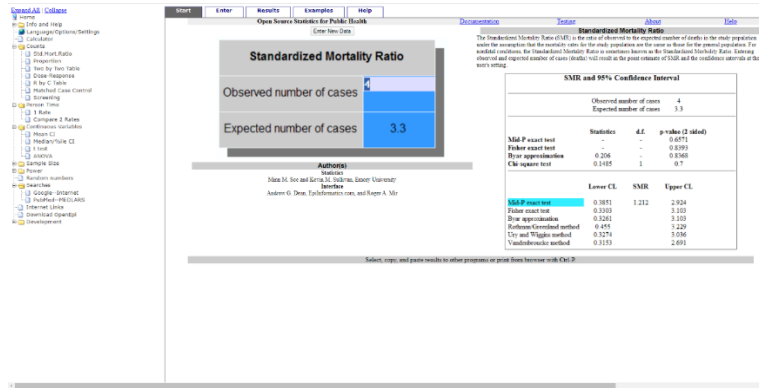


Рисунок 15 – Интерфейс программы OpenEpi

## PSPP

Бесплатная альтернатива SPSS, не обладающая таким же богатым функционалом и службой поддержки, однако позволяющая произвести простейшие статистические расчеты (см. рисунок 16).

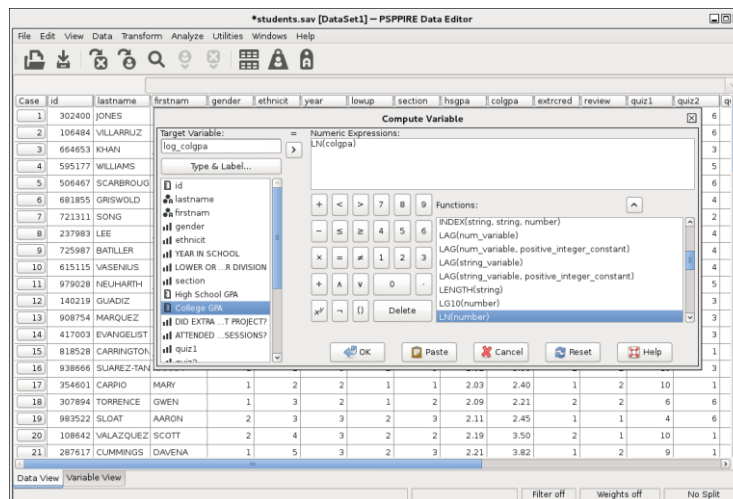


Рисунок 16 – Интерфейс программы PSPP

## 8.2 Основы работы с SPSS Statistics

Поскольку SPSS Statistic является самой популярной программой и обладает достаточно обширным функционалом, разберем как вводятся и анализируются данные.

Остальные программы имеют схожий интерфейс, и, разобранный здесь инструкция может применяться и в других программных пакетах.

Для обработки и систематизации полученных данных используется программа SPSS Statistics. Разберем интерфейс программы и ее базовый функционал на основе 26 версии данной программы.

При запуске программы пользователя встречает диалоговое окно (см. рисунок 17). Для начала создания новой базы данных, пользователю необходимо выбрать опцию «Новый набор данных».

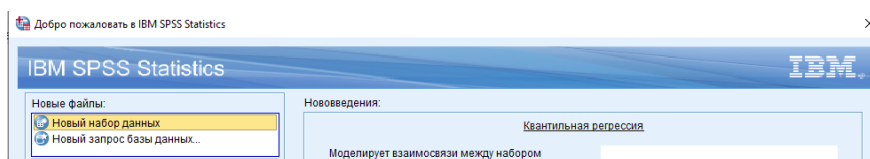


Рисунок 17 – Скриншот приветственного окна SPSS Statistics 26.

После этого программа откроет два окна: «Вывод» и «База данных». Окно «Вывод» будет содержать анализ внесенной в «Базу данных» информации при выборе пользователем такой функции.

### 8.3 Ввод данных

Разберем ввод полученных в ходе опроса данных на примере анкеты «Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма» (см. рисунок 18).

Анкетный опрос на тему «Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма»

- 1) Укажите, пожалуйста, Ваш пол
  1. Мужской;
  2. Женский.
- 2) Укажите, пожалуйста, Ваш возраст
- 3) Укажите, пожалуйста, полностью специальность, по которой вы обучаетесь / дисс (например, "Сети связи и системы коммуникации")
- 4) Укажите, пожалуйста, курс Вашего обучения:
  1. 1 курс;
  2. 2 курс;
  3. 3 курс;
  4. 4 курс;
- 5) Что Вы понимаете под терроризмом?
  1. преступные акты насилия;
  2. способ ведения боевых действий;
  3. политическая борьба несогласных с властью;
  4. бандитизм, разбой;
  5. нарушение нравственности и угроза миру;
  6. демонстрация превосходства над мирным населением;
  7. способ восстановить справедливость;
  8. меня эта тема не интересует, я о ней не задумывался.
- 6) Считаете ли Вы проблему терроризма актуальной для Российской Федерации?
  1. да, эта проблема очень актуальна;
  2. да, эта проблема актуальна, но не в самой большой степени;
  3. эта проблема актуальна в большей степени для других государств;
  4. нет, эта проблема не актуальна.

Рисунок 18 – Скриншот анкеты «Отношение студенческой молодежи Юга России к проблемам терроризма и экстремизма».

Открываем программу SPSS Statistics и видим две вкладки: данные и переменные. Эти вкладки выступают в качестве основных рабочих пространств. В первой вкладке располагаются данные - сюда переносятся ответы респондентов. Во второй вкладке воспроизводится структура анкеты.

Первым шагом является воспроизведение структуры анкеты.

Все вопросы анкеты – это переменные. Под переменными мы понимаем условные характеристики объекта исследования, которые принимают какие-либо значения.

Далее будет рассмотрен каждый столбик вкладки «переменные».

### 8.3.1 Имя

Имя переменной в программе задается очень коротко, начинается с буквы, не чувствительно к регистру и не может включать в себя знаки препинания. Рекомендуется писать имя маленькими буквами, латиницей и очень коротко, отражая суть вопроса. Для обозначения будем использовать букву «v» и номер вопроса.

Первым вопросом в анкете, которую мы взяли в качестве примера вопрос о поле респондента.

Задаем имя на английском (для удобства понимания можно писать транслитом): v1\_pol (см. рисунок 19).

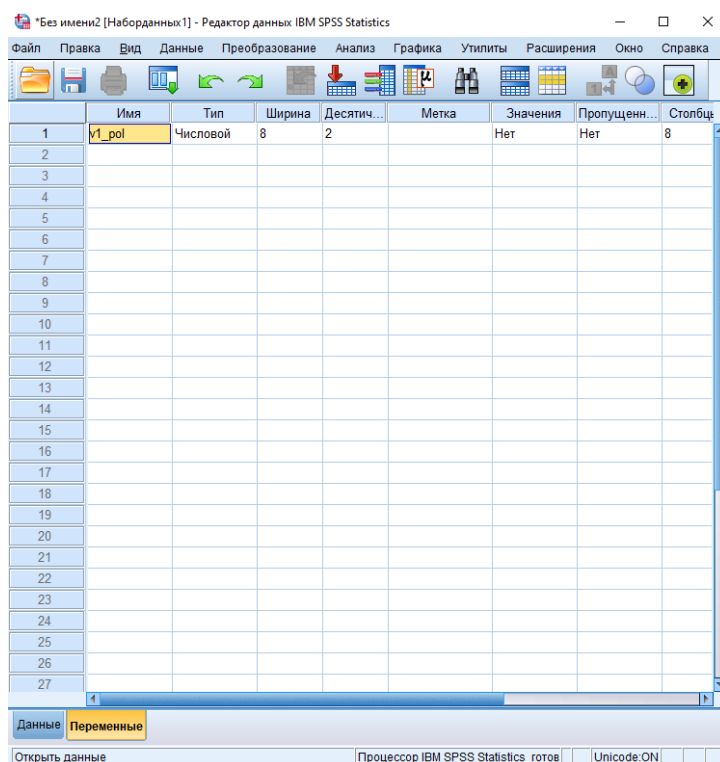


Рисунок 19 – Скриншот вкладки «Переменные»

### 8.3.2 Тип

«Тип» переменной задаем числовой. В подавляющем большинстве случаев переменные будут принимать именно числовой тип, за некоторым исключением, когда нужно будет вводить текстовые данные и это будет тип «строка».

### 8.3.3 Ширина

Параметр «ширина» позволяет задать максимально доступное для ввода количество знаков в значении переменной. Значение увеличивается или уменьшается в зависимости от необходимости.

### 8.3.4 Метка

Параметр «метка» отражает в себе всю информация о вводимой переменной. Обычно сюда переносится текст вопросов.

### 8.3.5 Значение

Параметр «значение» – это варианты ответа на вопрос. В нашем случае это пол – 1. Мужской, 2. Женский (см. рисунок 20).

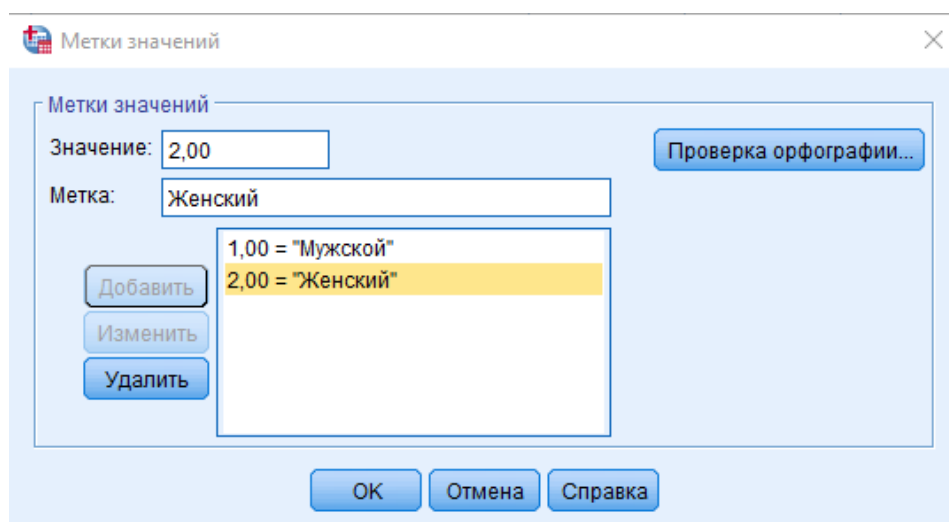


Рисунок 20 – Скриншот окна «Метки значений»

### 8.3.6 Пропущенные

Параметр «пропущенные» – автоматически избавляется от всех данных, которые нам неактуальны. Если кто-то из респондентов не указал свой пол. Мы можем добавить значение «3 - не указано» и внести его в пропуски, однако программа и сама учитывает пропуски на этапе анализа.

### 8.3.7 Столбцы и выравнивание

Данные параметры имеют исключительно визуальный характер и подбираются по необходимости.

### 8.3.8 Шкала

Этот параметр в зависимости от выбранного значения открывает массу возможностей для дальнейшего анализа.

Номинальная переменная предполагает, что значения переменной представляют собой различные маркеры, ярлыки, статусы, характеристики – наименования, не подлежащие сравнению, ранжированию или упорядочиванию (например - пол).

Порядковая переменная предполагает возможность естественного упорядочивания. Это может быть степень удовлетворенности чем-либо, которая будет измеряться в баллах.

Переменная шкала должна рассматриваться как количественная (непрерывная) – это упорядоченные категории с осмысленной метрикой. Примером может быть возраст респондента в годах.

### 8.3.9 Роль

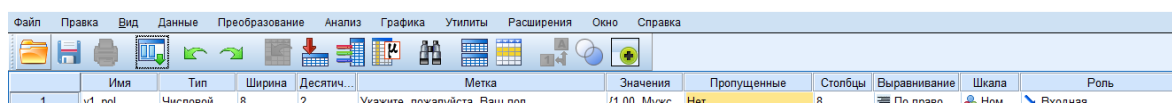
Данный параметр указывает на непосредственное назначение переменной в исследовании, доступные роли:

- входная. Переменная будет использоваться в качестве входной (например, предиктор, независимая переменная),
- целевая. Переменная будет использоваться в качестве выходной или целевой (например, независимая переменная),
- строки и столбцы. Данная переменная будет использоваться в качестве входной и выходной,
- нет. Данная переменная не имеет назначения роли,
- подмножества. Данная переменная будет использоваться, чтобы разделить данные на отдельные выборки для обучения, испытания и проверки,
- разбиения. Включены для двустороннего совмещения с IBM® SPSS Modeler.

Переменные с этой ролью не используются в качестве переменных файла расщепления в IBM SPSS Statistics.

По умолчанию, всем переменным назначается роль Входная. Это включает данные из файлов внешних форматов и файлов данных из версий IBM SPSS Statistics более ранних чем 18.

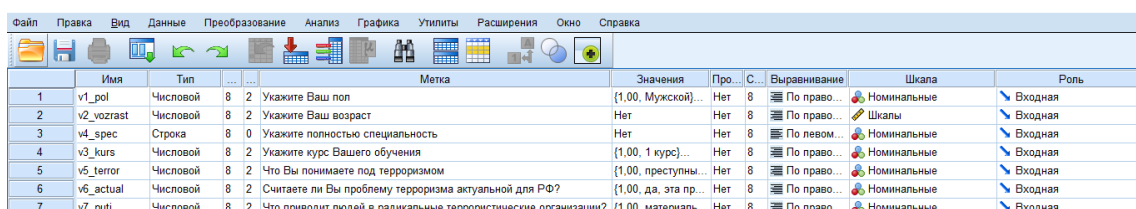
После занесения первого вопроса – окно переменных выглядит следующим образом (см. рисунок 21):



Имя	Тип	Ширина	Десятич...	Метка	Значения	Пропущенные	Столбцы	Выравнивание	Шкала	Роль
v1_pol	Числовой	8	2	Укажите, пожалуйста, Ваш пол	{1,00, Мужс...	Нет	8	По право...	Ном...	Входная

Рисунок 21 – Скриншот заполненного первого вопроса анкеты

Таким же образом в программу вносятся и другие вопросы с указанием всех необходимых параметров (см. рисунок 21).



Имя	Тип	...	...	Метка	Значения	Про...	С...	Выравнивание	Шкала	Роль
v1_pol	Числовой	8	2	Укажите Ваш пол	{1,00, Мужской}...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v2_vozrast	Числовой	8	2	Укажите Ваш возраст	Нет	Нет	8	По право...	Шкалы	Входная
v4_sperc	Строка	8	0	Укажите полностью специальность	Нет	Нет	8	По левом...	Номинальные	Входная
v3_kurs	Числовой	8	2	Укажите курс Вашего обучения	{1,00, 1 курс}...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v5_terror	Числовой	8	2	Что Вы понимаете под терроризмом	{1,00, преступны...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v6_actual	Числовой	8	2	Считаете ли Вы проблему терроризма актуальной для РФ?	{1,00, да, эта пр...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная
v7_puti	Числовой	8	2	Что приводит людей в радикальные, террористические организации?	{1,00, материаль...	Нет	8	По право...	Номинальные	Входная

Рисунок 22 – Скриншот перенесенных в SPSS Statistics вопросов анкеты

Теперь, при переходе во вкладку «Данные», мы видим, что вопросы, которые были введены во вкладке «Переменные» теперь отображаются здесь. Каждая из пронумерованных строк в этой вкладке – это ответ респондента.

Перенеся анкету в программу, можно начинать вводить ответы респондентов (см. рисунок 23).

	v1_pol	v2_vozrast	v4_spec	v3_kurs	v5_terror	v6_actual	v7_puti	пер
1	1,00	20,00	Регионоведение	2,00	1,00	3,00	4,00	
2	2,00	19,00	Социология	1,00	2,00	2,00	3,00	
3	2,00	23,00	Журналистика	4,00	2,00	4,00	2,00	
4	1,00	22,00	Конфликтология	4,00	3,00	1,00	4,00	
5	1,00	18,00	Биология	1,00	8,00	1,00	5,00	

Рисунок 23 – Скриншот перенесенных ответов в SPSS Statistics

Подобным образом мы переносим в программу все имеющиеся у нас данные.

#### 8.4 Вопросы с множественным выбором и открытые вопросы

Для сбора более детальной информации об изучаемых элементах, в анкетах часто используются вопросы со множественным выбором и открытые вопросы:

- вопросы со множественным выбором предполагают несколько ответов на один вопрос,
- открытые вопросы не предполагают наличие каких-либо вариантов ответа и предполагающие самостоятельный ответ респондента на поставленный вопрос.

К нашей анкете добавим ещё два вопроса: «Что по вашему мнению относится к понятию экстремизма?» со множественным выбором и «Как Вы относитесь к экстремистским идеям?» – открытый вопрос (см. рисунок 24).

**8) Что по вашему мнению относится к понятию экстремизма? (выберите не более 3 ответов)**

1. оскорбление чувств верующих
2. оскорбление других наций
3. сбор средств для спонсирования экстремистских сообществ
4. не согласие с территориальными границами государства
5. ничего из вышеперечисленного

**9) Как Вы относитесь к экстремистским идеям?**

\_\_\_\_\_

Рисунок 24 – Вопрос со множественным выбором и открытый вопрос

Существует два способа работы с вопросами со множественными ответами.

**1. Через дихотомию и выбор подсчитываемого значения:**

Под каждый вариант ответа создается переменная. Имя переменной присваиваем по номеру вопроса. Далее задаем значение переменных «0» - не выбрано, «1» - выбрано и переносим ответы респондентов во вкладку «Данные» (см. рисунок 25).

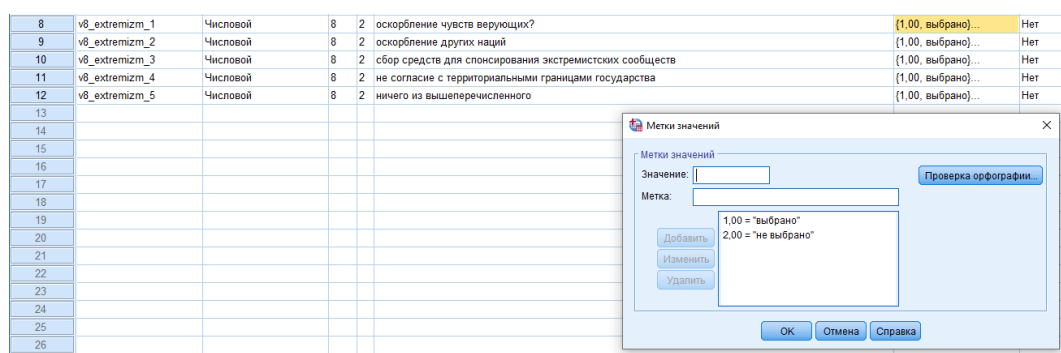


Рисунок 25 – Скриншот первого способа работы с вопросами со множественным выбором

**2. Через учет категорий**

По количеству имеющихся вариантов ответа создаются переменные, дублируется формулировка вопроса и в значениях указываются варианты ответов.

Данные вводятся следующим образом: если указан один ответ – заполняем только первую переменную, остальные оставляем пустые, две – заполняем первые две, остальные оставляем пустыми и так далее.

Иногда вопросы могут включать формулировку «выберите не более 3 ответов» – тогда оставляем только 3 переменные (см. рисунок 26).



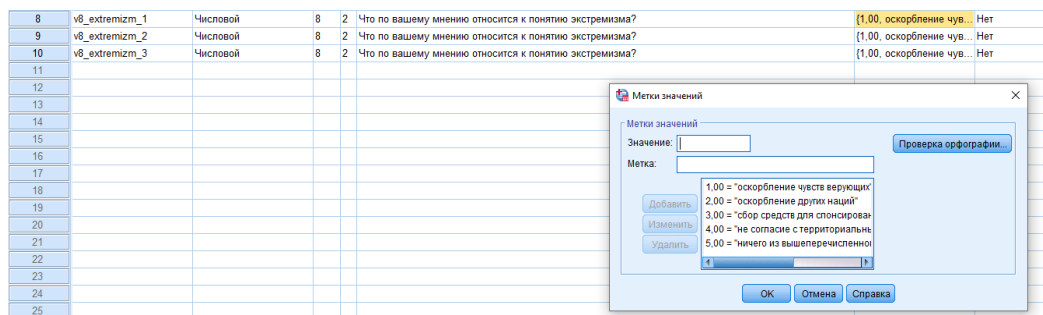


Рисунок 26 – Скриншот второго способа работы с вопросами со множественным выбором

Для того чтобы программа анализировала введенные данные как ответ на один вопрос – их нужно объединить:

- в панели меню выбираем пункт «Анализ»,
- выбираем пункт меню «Множественные ответы» - «Задать множественные ответы»,
- в появившемся окне выбираем все переменные для объединения;
- вводим имя для вопроса,
- в поле «Метка» указываем вопрос,
- далее, в зависимости от выбранного способа работы – выбираем в пункте меню

«Переменные кодируются как»:

- 1) Первый способ – «дихотомии», подсчитываемое значение «1»,
- 2) Второй способ – «категории», от 1 до N (в зависимости от количества доступных вариантов ответов).

- выбираем функцию «Добавить».

Открытый вопрос обрабатывается с помощью текстового или строкового типа переменной:

- создается новая переменная,
- тип переменной – «Строка»,
- ширина (количество символов) указывается в зависимости от ожидаемой длины ответа,
- данные вводятся текстом (см. рисунок 27).

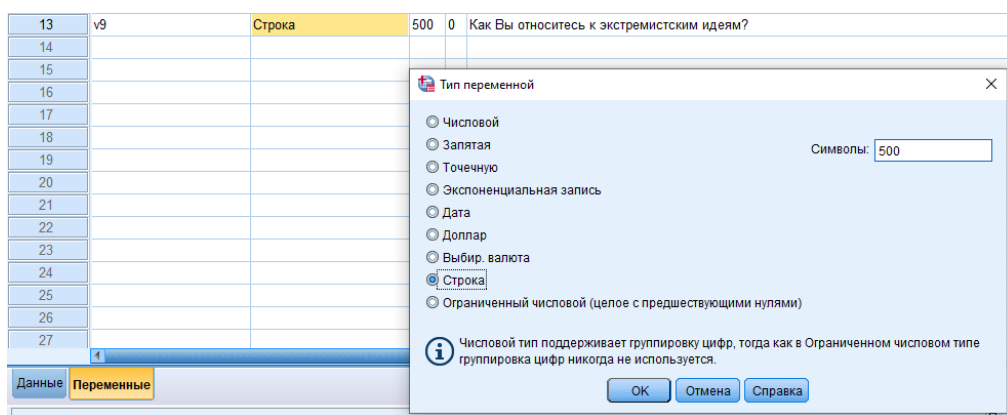


Рисунок 27 – Скриншот создания «Открытого вопроса» в SPSS Statistics

## 8.5 Проверка качества заполнения анкет

Работа по обработке первичной социологической информации следует начать с проверки ответов респондентов на качество заполнения и логику.

На этапе анкетирования необходимо проводить модерацию поступающих ответов. Так, на этапе первичной модерации поступивших анкет будет производиться отбор на основании заполненности анкеты и указания максимально точной и достоверной информации. Анкеты, не заполненные до конца, либо с указанием данных, противоречащих действительности, не могут быть допущены к этапу анализа.

Премодерация преследует следующие цели:

- получение представления об одномерных распределениях,
- обнаружение возможных аномальных наблюдений (резко выделяющихся по своей величине, которые могут быть нерепрезентативными в рамках проводимого исследования),
- обнаружение ошибок допущенных при переносе данных в программную среду SPSS Statistics.

Как показала практика, самым точным методом проверки данных на ошибки, допущенные при вводе, является анализ отчета через сводку наблюдений в программе SPSS Statistics. Полученные данные выводятся в список и исследователю остается сравнить указанные значения с оригиналом. Однако этот способ занимает достаточно много времени, особенно в случае работы с большими объемами данных, следовательно, проведение подобной процедуры возможно в тех случаях, когда объем респондентов ограничен.

Результаты такого анализа позволяют выявить недопустимые значения. Например, если переменная содержит данные о возрасте респондента, то значение «194», которое может быть обнаружено при частотном анализе, свидетельствует о том, что в данных имеется

ошибка. После проведения частотного анализа это значение можно отыскать в файле данных и исправить. Следовательно, при изучении частотных таблиц особое внимание надо обращать на минимальное и максимальное значения. Однако, если вместо возраста «45», было введено значение «54», то при помощи частотной таблицы эту ошибку обнаружить невозможно. Единственным решением в таком случае является проверка оригинальной анкеты респондента.

Анкеты с заведомо ложными сведениями о респонденте считаются бракованными и в обработку не принимаются (см. рисунок 28).

3732	4,00	Графический дизайн	1,00	3,00	1,00	21,00	1,00	4,00
3733	6,00	Дворник		2,00	2,00	19,00	1,00	1,00
3734	5,00	Графический дизайн		1,00	1,00	18,00	3,00	1,00
3735	16,00	Дизайн	1,00	1,00	2,00	17,00	1,00	2,00

Рисунок 28 – Скриншот некорректно заполненной анкеты подлежащей удалению из базы данных.

## 8.6 Анализ данных

После того, как данные респондентов были введены, можно приступить к подсчету количества ответов и их процентного распределения. Для этого:

- в панели меню выбираем пункт «Анализ»,
- выбираем пункт меню «Описательные статистики» - «Частоты»,
- в списке переменных выбираем те, для которых необходимо выбрать распределение частот,
- левой кнопкой мыши переносим переменные из левого списка в правый,
- выбираем пункт меню «ОК» (см. рисунок 29).

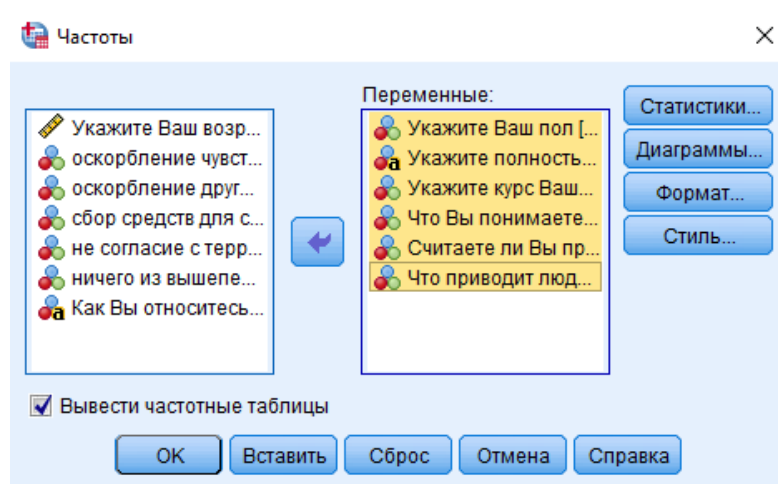


Рисунок 29 – Скриншот окна «Частоты»

Анализ информации производится в окне вывода данных, в котором мы увидим все результаты анализа.

Самая первая таблица содержит общие сведения об исследовании. Далее идут таблицы по выбранным в пункте меню «Анализ» вопросам.

Важно обратить внимание на следующие данные:

- частота – количество респондентов, выбравших указанный ответ,
- проценты – доля ответов в общей совокупности,
- валидный процент – процент значений для каждой категории за вычетом пропущенных значений,
- накопленный процент показывает процент накопления (см. рисунок 30).

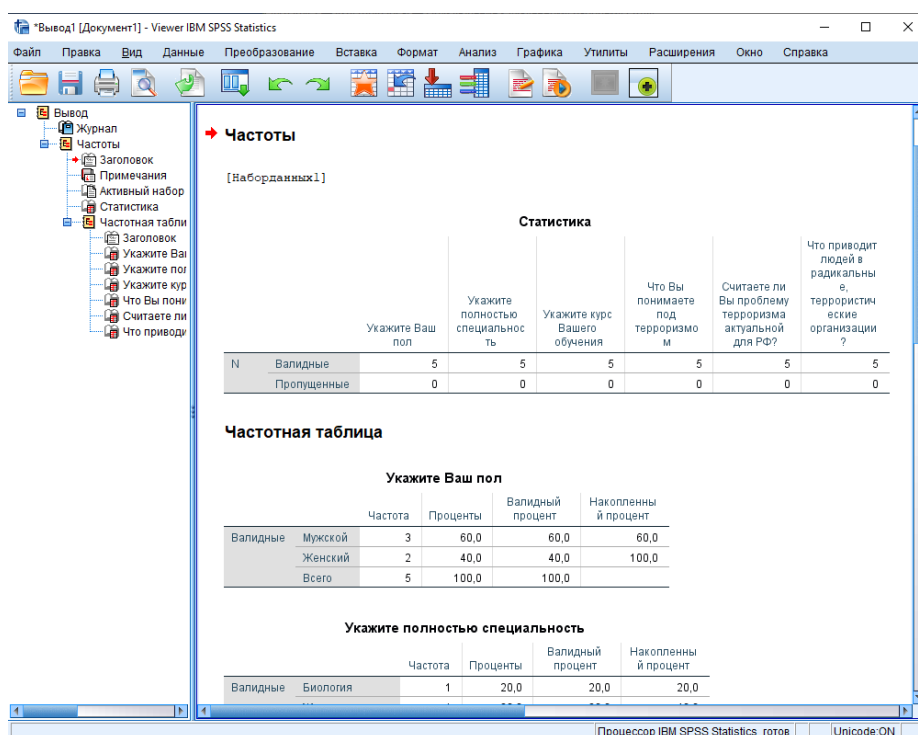


Рисунок 30 – Скриншот окна «Вывод»

Для анализа вопросов со множественным выбором необходимо:

- в панели меню выбираем пункт «Анализ»,
- выбираем пункт меню «Множественные ответы» - «Частоты»,
- переносим необходимые для анализа вопросы из левого столбика в правый,
- выбираем пункт меню «ОК» (см. рисунок 31).

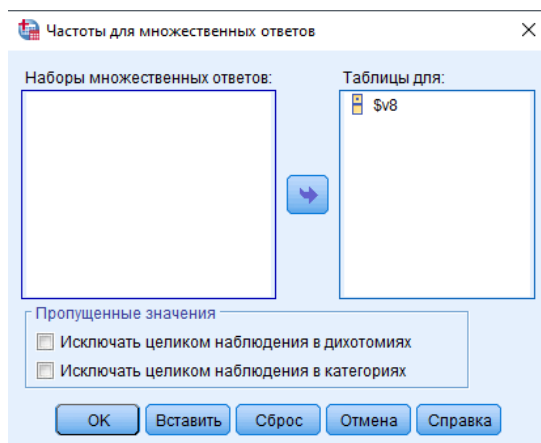


Рисунок 31 – Скриншот окна «Частоты для множественных ответов»

Дальнейший анализ информации также производится в окне вывода данных, в котором мы увидим все результаты анализа. Как и в случае с вопросами без множественных ответов - самая первая таблица содержит общие сведения об исследовании (см. рисунок 32).



Рисунок 32 – Скриншот окна «Вывод» с анализом вопросов со множественными ответами

## **9 Интерпретация полученных данных**

Финальным этапом в работе с данными является интерпретация полученных данных. Результаты исследования, которые были получены путем вычислений в программе SPSS Statistics, представляют из себя сводные таблицы и/или графики и рисунки, которые теперь пригодны для выводов о характере и ключевых признаках изучаемого явления. Интерпретация – всестороннее объяснение извлеченной социологической информации - есть главное условие, позволяющее должным образом использовать социологические данные в социальной практике.

Характер интерпретации полученной информации задается на этапах интерпретации и операционализации основных понятий, когда формировались качественные характеристики изучаемого явления. На этой стадии обоснованность выводов будет зависеть от уровня знаний исследователем объекта и предмета изучаемого явления и его опыта обобщения полученных эмпирических данных.

В социологии не существует единых правил интерпретации результатов социологического исследования. Подходы меняются в зависимости от объективных и субъективных факторов, действующих в изучаемой группе населения и регионе. При интерпретации также необходимо учитывать сведения, полученные в ходе других исследований и уметь сопоставить их с текущими результатами.

Однако, несмотря на отсутствие строгих правил в вопросах интерпретации данных, исследователям необходимо придерживаться общей логики интерпретации, конвертируя полученные социологические данные в показатели.

Основной метод интерпретации данных, полученных в результате исследования, связан с предваряющими гипотезами и выдвигает на первый план корреляцию специфики ответов различных категорий опрошенных (и их личностные характеристики).

Следовательно, полученная в ходе исследования информация не является показателем, а представляет из себя обобщенные по общим логическим и математическим правилам числовые величины, которым необходимо обрести определенное смысловое содержание путем соотнесения с изучаемой проблемой, наиболее важными сторонами объекта и предмета исследования. При несоблюдении этих требований может привести к ошибочным выводам, либо созданию показателей, не связанных с первоначальными замыслами исследователя.

### **9.1 Процесс интерпретации данных**

Процесс социологической интерпретации один из самых сложных этапов исследования. В процессе конвертирования полученных числовых величин в показатели

большое значение имеют ранее выдвинутые гипотезы. Поскольку интерпретация данных напрямую связана с процедурами проверки рабочих гипотез.

Этапы анализа и интерпретации социологической информации:

- 1) Упорядочивание, классификация, группировка данных в соответствии с гипотезами исследования,
- 2) Обобщение полученных данных, проверка значимости и достоверности числовых характеристик,
- 3) Проверка с помощью полученных числовых характеристик имеющихся исследовательских гипотез.

Вид исследования предопределяет способ проверки гипотез.

В *разведывательном* (пилотном) исследовании они проверяются путем соотнесения выдвинутого утверждения с полученной в ходе исследования числовой величиной.

**Например:**

Утверждение о том, что деятельность направленное на патриотическое воспитание молодежи будет считаться доказанной однозначно в случае, если положительную оценку высказало более 50% опрошенных.

В *описательном* исследовании производится интерпретация усредненных величины, сформированных на основе обобщения числовых параметров и признаков разнородного по составу объекта изучения. Полученные величины носят неопределенный характер, затрудняя толкование социологических данных, соответственно, усложняя формирование выводов в доказательство или опровержение гипотезы.

**Например:**

Утверждение о том, что согласно полученным данным более 50% респондентов активно занимается в спортивных секциях, не содержит социально-демографических и других характеристик, способных раскрыть их мотивы участия в занятиях спортом. Следовательно, усреднение величины – это первый шаг к дальнейшему выделению однородных подгрупп в опрошенной совокупности.

Для конвертации статистики в показатели, необходимо произвести из оценку. Этот процесс выполняется посредством соотнесения социологических данных с теоретическими знаниями и концепциями исследователя, либо между собой, либо с каким-либо родственным внешним признаком.

В случае, когда сравнение с другими величинами затруднено или невозможно, эталоном оценки служит позиция самого исследователя относительно изучаемой проблемы.

**Например:**

«Поскольку более 50% респондентов поддержали грядущие реформы в системе выплат заработных плат, можно заключить, что сотрудники компании готовы к перспективному слиянию с партнерами».

Либо можно интерпретировать эти данные иначе: «Данные проведенного исследования показывают, что запланированные на май этого года реформы поддерживает менее трети респондентов, а значит слияние компании с партнерами может вызвать среди работников ещё больше недовольства и непонимания».

Таким образом, в оценке усредненной числовой величины центральную роль занимает позиция социолога, полагающаяся на знания конкретных условий, в которых происходит исследование.

## **9.2 Сложности и риски, возникающие при реализации социологического исследования**

Комплексность и многоэтапность социологических исследований, обосновывают наличие определенных рисков и сложностей, которые могут возникнуть как в ходе проведения исследования, так и на подготовительном этапе.

Основным риском, который может возникнуть в ходе проведения исследования является нарушение технологии (логики и последовательности действий) и изменение выбранного изначально инструментария.

После старта исследования у социолога могут возникнуть сомнения в подготовленной программе и появиться желание модернизировать содержание анкет, добавляя/изменяя/удаляя отдельно взятые вопросы или их формулировки. В результате этих действий может произойти изменение предмета исследования и последующей интерпретации полученных данных. Следовательно, для недопущения подобных ошибок, исследователю важно сохранять единство содержания анкеты и применяемых технологий.

Во время подготовки проекта исследования необходимо оптимизировать и согласовать сроки и этапы его проведения со всеми участниками, в том числе необходимо иметь представление о занятости респондентов и любых содействующих в проведении исследования лиц.

Для минимизации возможных рисков критически важно соблюдать следующие требования:

- сотрудники, работающие с исследованием, должны иметь подходящую квалификацию и знания,
- сотрудники, занимающиеся исследованием, должны работать с единой и версией данных. Для удобства такой файл можно помещать в приватное «виртуальное облако»,



– при проведении мониторинговых исследований желательно повторять выборку предыдущих лет. Подобные действия усиливают надежность последующего сравнительного метода и делают показатели динамики более достоверными,

– для получения достоверных результатов исследования необходимо точно следовать утвержденному плану и соблюдать технологии организации и проведения,

– на протяжении этапов премодерации и модерации нужно избегать ручных преобразований данных. Подавляющее большинство статистических программ обладают полным набором необходимых функций, поэтому использование даже для простых расчетов посторонних средств, в итоге может привести к значительным погрешностям. Подобные преобразования должны выполняться средствами синтаксиса статистической программы,

– если в качестве инструмента проведения исследования была выбрана онлайн-платформа – не следует параллельно к работе с ней запускать партию печатных анкет. Во-первых, это в значительной степени повысит материальные расходы, во-вторых, может внести путаницу в нумерации анкет,

– другой опасностью печатных анкет является возможность неверной интерпретации написанного респондентом. Плохой почерк или потекшая ручка незначительно повлияют на статистику при большом объеме респондентов, но в случае проведения небольшого исследования, подобные ошибки могут быть непростительны;

– в случае, если анкета была размещена онлайн и доступна по прямой ссылке, ее размещение допустимо в закрытых сообществах в социальных сетях, либо на сайте только в тех разделах, доступ к которым будет открыт только зарегистрированным пользователям.

– при использовании большинства подобных онлайн-платформ существует возможность контроля респондентов и их параметров, равно, как и ответов, что позволяет оптимизировать процесс премодерации,

– необходимо сопоставить график проведения исследования с графиком мероприятий организации, в которой вы собираетесь проводить исследование. Например, если даты исследования совпадут с датами отчетного периода – содействующие в проведении лица, вероятнее всего будут сначала выполнять свои непосредственные обязанности и только после этого смогут вам помочь. Это, соответственно, может затянуть сроки обработки данных респондентов этой организации.

## Заключение

В представленных методических рекомендациях приведены инструкции по организации по осуществлению мультиинструментального исследования реализации «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы» для субъектов Российской Федерации, научных учреждений и образовательных организаций высшего образования.

Было рассмотрено, что представляет из себя социологическое исследование, какой структурой оно обладает и как строится. Каждый из этапов был подробно раскрыт, а к каждому из пунктов предлагался пример, на основе которого, людям не знакомым с социологической теорией, было бы просто понять, терминологическую и инструментальную базу.

В рекомендациях были размещены инструкции по определению выборочной совокупности исследования, а также представлены рабочий план исследования и методика конструирования анкет.

Мы рассмотрели самые популярные сервисы проведения онлайн-опросов в сети Интернет, дав каждому из них свою характеристику. Также были рассмотрены и популярные программы по обработке социологической информации. В рамках обзора, в рекомендациях были как платные программы, так и их бесплатные аналоги

Далее была приведена инструкция по загрузке информации, полученной от респондентов в базы данных и продемонстрированы основные инструменты работы в программе SPSS Statistic 26, технику работы на которой, без особых затруднений можно переложить на бесплатные аналоги.

Осуществление деятельности по противодействию идеологии терроризма предполагает постоянный контроль уровня восприятия предпринятых мер среди целевой аудитории, в целях постоянной корректировки дальнейшего вектора развития и общего контроля над уровнем толерантности к радикальным идеологиям.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций для проведения мультиинструментального исследования, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту [info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru), контактный телефон (863) 201-28-22.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Нормативные акты

1 Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665) [Электронный ресурс] Режим доступа: blob:http://nac.gov.ru/621e4751-4600-4575-a908-29b66afdc1da (Дата обращения 12.12.2019)

2 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 13.10.2019).

3 Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/terfin.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml) (Дата обращения 16.10.2019).

4 Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и План ее реализации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194160/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/) (дата обращения: 17.12.2019)

5 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. Указ президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК №№ 09.770.12.0030-и 09.770.12.0031, 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/) (дата обращения: 1.11.2019).

6 Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 — 2030 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 8.10.2019).

7 Концепция противодействию терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html> (дата обращения: 10.12.2019).

8 Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 N 114-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37867/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/) (дата обращения: 19.12.2019).

9 Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму». [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/) (дата обращения: 12.10.2019).

10 Федеральный закон от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 15.11.2019).

11 Федеральный закон от от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями 2019 года). [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 11.10.2019).

#### Монографии и статьи

12 Гришкин В.В. Организационно-управленческая деятельность Минобрнауки России в сфере обеспечения реализации антитеррористического направления государственной молодёжной политики // Обзор.НЦПТИ. 2019. №4 (19). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-upravlencheskaya-deyatelnost-minobrnauki-rossii-v-sfere-obespecheniya-realizatsii-antiterroristicheskogo> (дата обращения: 20.12.2019).

13 Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Изд. 3-е., испр – Москва: Омега-Л, 2007. – С 567 – 5000 экз. – ISBN 5-365-00446-9

14 Здравомыслов А.Г. Социология: теория, история, практика / А.Г. Здравомыслов; [отв. ред. Н.И. Лапин]; Ин-т социологии РАН. - М.: Наука, 2008. - 382 с. -ISBN 978-5-02-035407-4 (в пер.).

15 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М, 2009. - 416 с: ил. - ISBN 978-5-98281-155-4

16 Качанов Ю.Л. Социологическая истина как ценность и свобода социолога // Социологические исследования. 2007. № 3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-03/Kachanov.pdf> (дата обращения: 11.11.2019)

#### Интернет-ресурсы

17 Сайт Федеральной службы государственной статистики / GKS.RU

18 Сервис для проведения онлайн-опросов Survio / SURVIO.COM/RU

19 Сервис для проведения онлайн-опросов Гугл.Формы / GOOGLE.RU/INTL/RU/FORMS

20 Сервис для проведения онлайн-опросов «Тестограф» / TESTOGRAF.RU

21 Сервис для проведения онлайн-опросов «Анкетолог» / ANKETOLOG.RU

22 Сервис для проведения онлайн-опросов «Online Test Pad» / ONLINETESTPAD.COM

23 Сервис для проведения онлайн-опросов «Surveyplanet» / SURVEYPLANET.COM

24 Сервис для проведения онлайн-опросов «Яндекс.Взгляд» /  
SURVEYS.YANDEX.RU

25 Сервис для проведения онлайн-опросов «Examinare» / EXAMINARE.RU