ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

Краснокамский ГО

пермский край

2021 — 2025

v. 4.1

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного Развития Краснокамского ГО на период до 2025 года

1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля всех заинтересованных сторон

2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ
выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

3 SWOT, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ГО

Содержание работ

- Определение ключевых компаний ГО на основе статистики (ОКВЭД): не менее 80% выручки ГО, социальная значимость и активность
- Проведение опроса (анкетирование) предпринимателей и владельцев бизнеса
- Проведение серии глубинных структурированных интервью с владельцами и первыми лицами бизнеса (организации/ИП)
- Сбор статистики от Администрации ГО, Правительства ПК, Росстат, сбор экспертных оценок из открытых источников
- Определение ключевых компаний ГО на основе статистики (ОКВЭД): не менее 80% выручки ГО, социальная значимость и активность

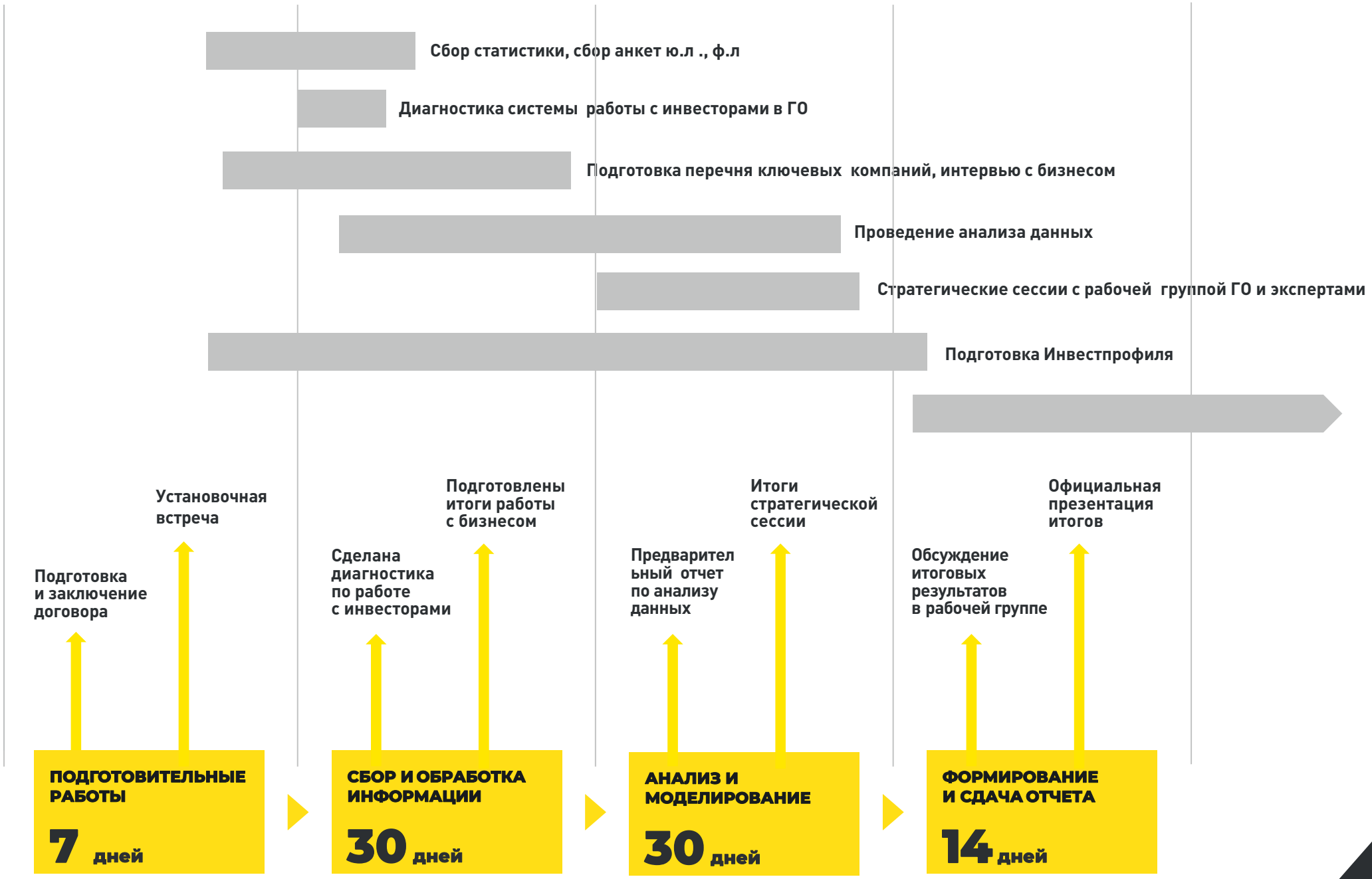
- Определение продуктовой матрицы ГО и трендов ее перспективного развития
- Описание ключевых компетенций района и реестр их носителей
- Анализ географии поставок ресурсов
- Анализ географии и ассортимента реализации продукции
- Анализ цепочек поставок и сложившихся моделей кооперации / интеграции
- Анализ пропускной способности каналов логистики
- Анализ ресурсной базы ГО

- Формирование идей по изменению продуктовой матрицы
- Разработка пула инвестиционных идей эволюционного характера
- Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории ГО

- Разработка моделей кооперации и партнерства, в т.ч. с соседними территориями
- Разработка пула инвестиционных идей прорывного характера
- Формирование перспективной продуктовой матрицы ГО
- Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересантов

- Анализ актуальности форм и механизмов поддержки проектов с учетом перспектив развития ГО
- Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Картирование процесса взаимодействия с органами власти

ПЛАН РАБОТЫ В КРАСНОКАМСКОМ ГО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КРАСНОКАМСКОГО ГО

Администрация Краснокамского ГО

Быкариз И.Я.
Глава Администрации

Максимчук А.В.
Первый зам. главы по экономическому развитию и управлению мун. имуществом

Ренев С.А.
Зам. главы по развитию коммунальной инфраструктуры и благоустройству

Мансурова И.Г.
Зам. главы по социальному развитию

Куличков И.И.
Нач. управления экономического развития

Болдина Я.Л.
Нач. юридического отдела

Куличкова М.Л.
Нач. финансового управления

Галкина Ю.Ю.
Нач. управления развития коммунальной инфраструктуры и ЖКХ

Мухачева О.А.
Нач. управления благоустройства, дорожной и транспортной инфраструктуры

Петров Р.Р.
Председатель комитета земельных и имущественных отношений

ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

Носков П.А.
Ген. директор

Пестова Т.И.
Зам. ген. директора

Савичева Ю.
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР

Алексеева А.
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР

Национальный исследовательский институт развития территорий

Сучков Е. В.
Руководитель проекта

Язовских А. В.
Руководитель по методологической работе

Бобов А. А.
Руководитель по экспертной работе

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Александр Валерьевич Борисов

Заместитель председателя Правительства – министр территориального развития Пермского края

Оксана Олеговна Бреднева

Министр сельского хозяйства и продовольствия Пермского края

Андрей Валерьевич Колмогоров

Министр строительства Пермского края

Евгений Валерьевич Рожнев

Первый заместитель министра здравоохранения Пермского края

Марина Викторовна Трунина

Заместитель министра природных ресурсов Пермского края

Наталья Александровна Чазова

Зам. министра транспорта Пермского края

Сергей Сергеевич Хорошутин

Заместитель министра по туризму и молодежной политике Пермского края

Илья Валерьевич Бочаров

Нач. управления проф. образования Министерства образования и науки Пермского края

Павел Алексеевич Носков

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

Дмитрий Владимирович Порохин

Руководитель центра «Мой Бизнес»

Андрей Алексеевич Крупин

Заместитель Председателя Пермского регионального отделения «ОПОРЫ России»

Павел Юрьевич Илюшин

Директор АНО «Пермский научно-образовательный центр мирового уровня «Рациональное недропользование»

Сергей Юрьевич Чудинов

Эксперт по ТБО
Директор ООО «Буматика»

Андрей Курбатских

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта L-Town

Наталия Зинеман

Руководитель «Точка кипения – Пермь»

Виктор Куликов

Эксперт по развитию туризма, руководитель Я - Туроператор

Анна Осетрова

Руководитель по региональной аналитике в АПК АО «Россельхозбанк»

Вадим Мамонтов

Руководитель Russia Discovery

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

НАСЕЛЕНИЕ

900 респондентов (>1,2%) из 73 262 человека население ГО

- Выявлены **ключевые проблемы** и **фактор удержания** на территории ГО.

АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой Администрации ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам.**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот.**
- Проведена **сессия SWOT анализа** — составлен реестр первоочередных действий.
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов.**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи.
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в ГО.

БИЗНЕС

Анкетирование 101 предпринимателей, интервью ___ ключевых компаний

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития.**

ЭКСПЕРТЫ

12 экспертов

- **Экспертная оценка** по устойчивому развитию территории, формированию городской среды, системе государственной поддержки бизнеса, туризму, новым направлениям бизнеса, АПК, ЛПК.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

1 этап

Разработка канвы Инвестиционного профиля муниципального образования

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — выборка

из **73 262 чел.**

>1,2%

выборка **900 чел.**

27,8% **72,2%**

68,8% рабочие, служащие, предприниматели

48,6% молодежь

10,4% работают за пределами места жительства

93,4% заняты в про-ве, соц. сфере, услугах, управлении

79,3% думали / думают о переезде

17,6% не видят перспектив в МО

33,6% имеют мысли быть предпринимателями

27,8% не хватает решимости стать предпринимателем

39,8% не понимают господдержки предпринимателей

36,6% удовлетворены проживанием

Что улучшить в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете

51,6% развитая социальная сфера

55,0% комфортная среда

58,8% работа по специальности

29,0% безопасность

26,4% быт и досуг для детей

Наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете

42,3% недостаточное обустройство территории

44,4% сложно найти работу

45,3% не достаточно хорошее состояние дорог

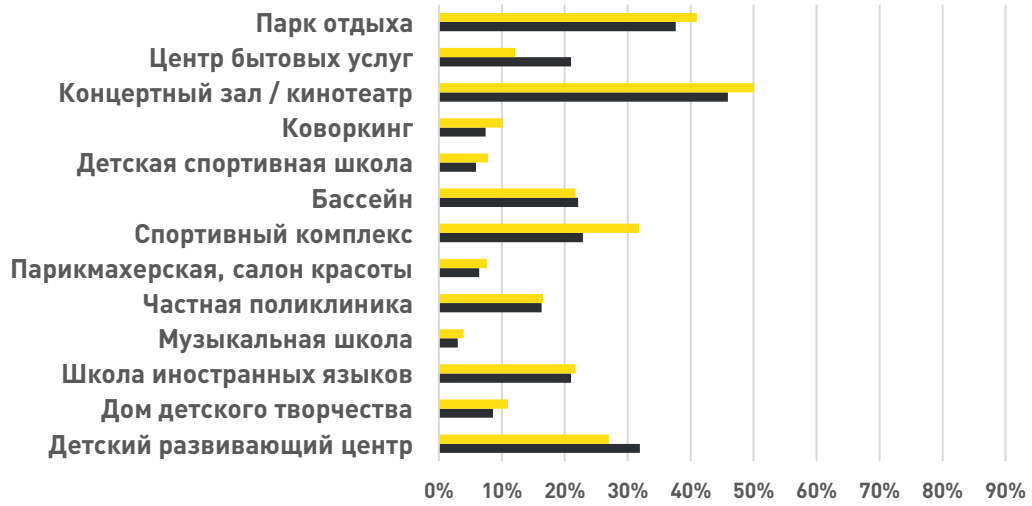
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — болевые точки

молодёжь
вся выборка

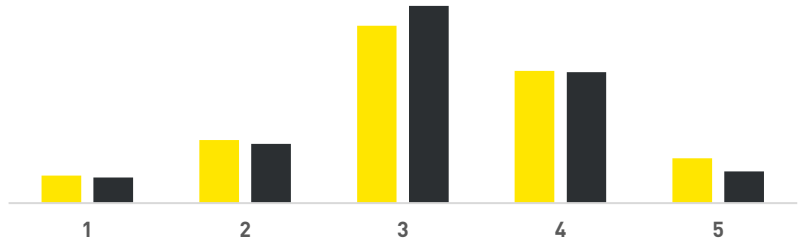
* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

Рейтинг актуальности проблем проживания

Потребность в социальных объектах



Удовлетворенность проживанием на территории



Средний уровень удовлетворенности проживанием на территории. Не довольны дорогами, плохой возможностью трудоустроиться, недостатками в уборке и обустройстве территории, организацией социальной жизни и безопаностью.

Молодежь еще более критична и требовательна к социальному комфорту.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — факторы изменения восприятия

молодёжь
вся выборка

Характеристика территории

Что больше всего ценят в своем МО?

Готовность к предпринимательству

Можно констатировать сдержанное восприятие восприятие ситуации в муниципалитете, но концентрацию на сложившемся формате жизни. При этом велика доля тех, кто задумывался о собственном деле – это потенциальные драйверы позитивных изменений. Их доля в молодежной среде заметно больше.

Требуется усиленная работа по консолидации населения, формированию общего видения будущего, развитию предприимчивости и деловой среды, вовлечению населения в изменения.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — выборка

3,52%
МСП
выборка **101 предприниматель**

29%	торговля розничная
15%	услуги населению
9%	общественное питание
4%	транспорт
7...	здравоохранение
5%	строительство
4%	образование
41%	прочее

* >100% - компании с несколькимим видами дейтельности

67,3% опыт в бизнесе более 3-х лет

66,3% предприятия до 5 человек

89,1% микробизнес

68,3% не довольны, скорее и крайне не довольны условиями

66,3% считают условия для бизнеса не изменились

10,9% планируют расширяться

Государственная поддержка

39,6% никогда не обращались

37,6% информация не системная

31,7% сложность процедуры, много документов

12,9% заинтересованы в площадке с коммуникациями / площадях

Основные проблемы развития бизнеса

72,3% высокая конкуренция

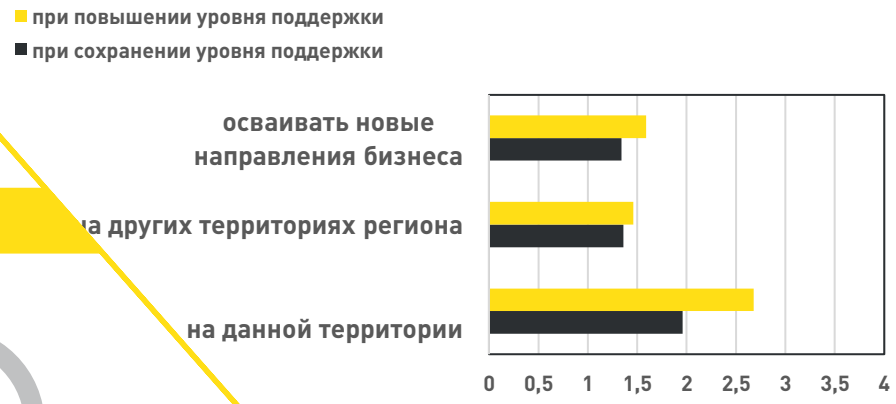
33,7% высокая налоговая нагрузка

37,6% ограниченный спрос

53,5% нехватка оборотных средств

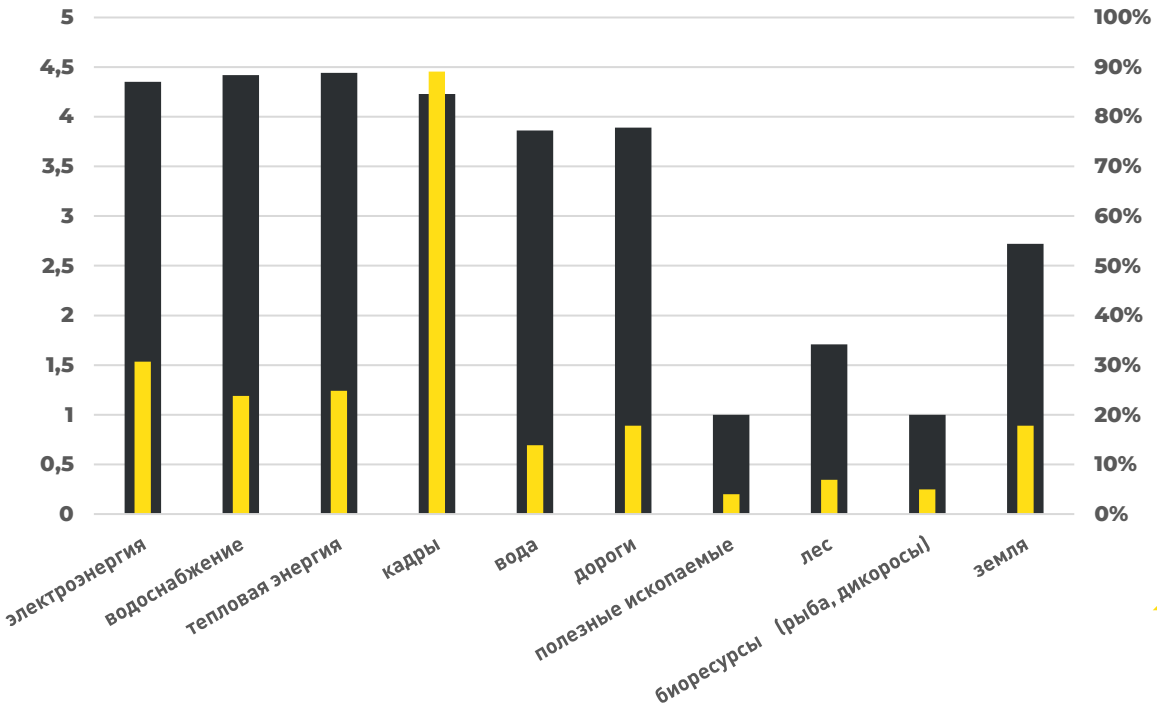
40,6% недостаток информации о мерах поддержки

Готовность к расширению бизнеса

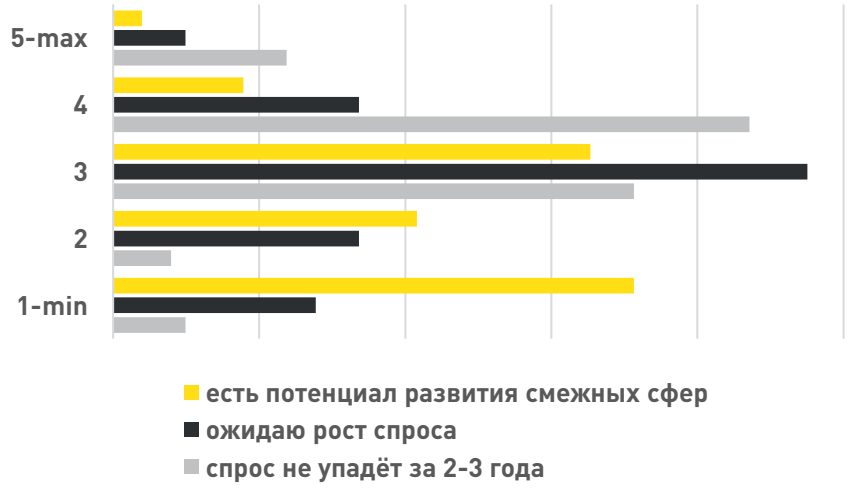


ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — развитие

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



Ожидания в части деловой активности

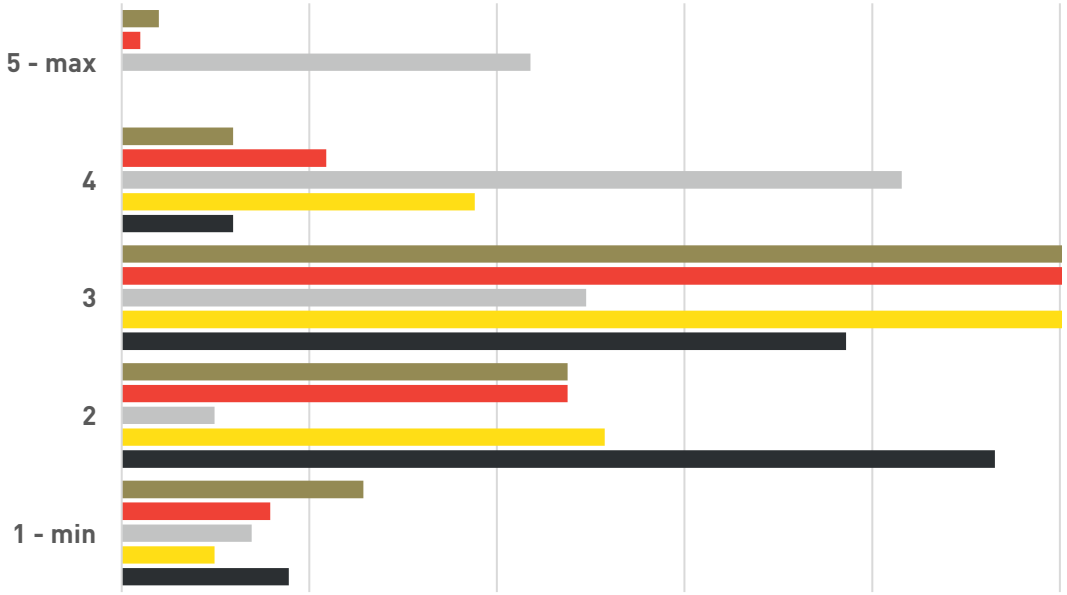


Оценка уровня конкуренции

- **Наиболее острая ресурсная проблема развития действующего бизнеса: кадры – по остальным ресурсам ситуация относительно благоприятная.**
- **Опрошенный бизнес ощущает конкуренцию, прежде всего, на местном уровне.**
- **Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — сдержанно позитивная; потенциал развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса минимален.**

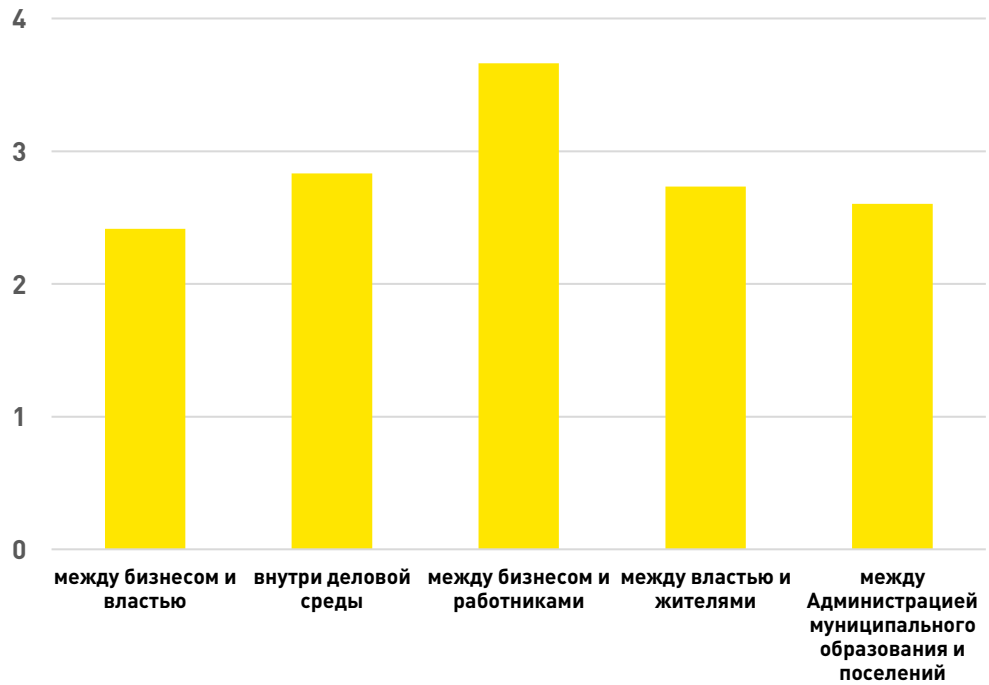
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — коммуникативная среда

Оценка качества взаимодействия



- Между Администрацией муниципального образования и поселений
- Между властью и жителями
- Между бизнесом и работниками
- Внутри деловой среды
- Между бизнесом и властью

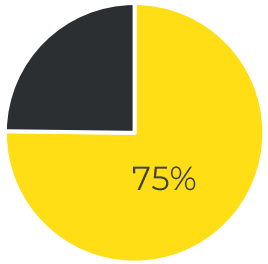
Оценка качества взаимодействия (среднее)



- На фоне общей сдержанной оценки, бизнес более высоко, чем в среднем, оценивает качество коммуникаций внутри бизнеса и внутри деловой среды.
- Общий балл оценки качества коммуникативной среды ниже среднего уровня (3,0): необходимы дальнейшие действия со стороны Администрации.
- Минимальная оценка качества коммуникаций между властью и бизнесом и внутри административной среды – сфера для активной работы.

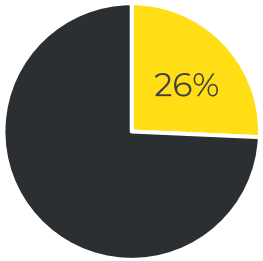
«САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых кометенций в компании



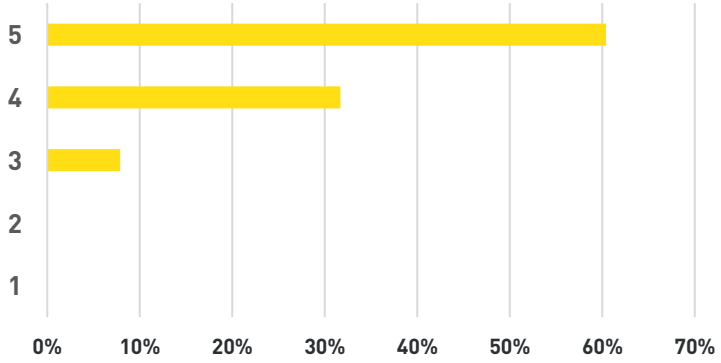
- есть компетентные сотрудники
- владелец — носитель ключевых компетенций

Формализована ли технология



- да
- нет

Самооценка уникальности предложения



1. **Бизнес крайне не критично оценивает собственный уровень конкурентоспособности** (связано с низким уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).
2. **Ключевые бизнес-процессы не формализованы при том, что носителями ключевых компетенций являются более чем в 2/3 случаев сотрудники** — фактор незрелости и неустойчивости бизнеса (риска).

Требуется организация системного обучения представителей бизнеса, целенаправленная подготовка бизнеса к росту конкуренции и выходу на региональный и федеральный рынки.

СОПРОВОЖДАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

✓ статус проекта «реализуемый»
○ статус проекта «заморожен»
✗ статус проекта «остановлен»

Наименование инвестиционного проекта	Инициатор	Место реализации	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций	Срок реализации	Реализован
Организация производства коробочного картона FBB	ООО "Кама Картон"	Пермский край, г.Краснокамск, ул.Шоссейная, 11	400	29300 млн.руб.	2016-2019	нет
Комплекс по переработке ТБО и ПО (вторичного сырья) "ЭКО//ПАРК'К"	ООО "Буматика"	Пермский край, Краснокамский городской округ,п. Оверята, 2,5 км северо-восточнее с.Черная	84	206,4 млн.руб.	2012-2018	да
Концессионное соглашение в сфере обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения твердых коммунальных отходов на территории Краснокамского муниципального района	ООО "Буматика"	Пермский край, Краснокамский городской округ,п. Оверята, 2,5 км северо-восточнее с.Черная	85	200 млн.руб.	2018-2030	нет

Портфель реализуемых инвестиционных проектов

2 проекта

29,5 млрд. ₽

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ
— данные открытых источников и статистики

Трудовые ресурсы (город)

Трудоспособное население 74 тыс. чел.

62%

Природные ресурсы

Пашня, 14,3 тыс га

47%

Пастбища, 14 тыс га

16%

Сенокосы: 3,05 тыс га

41%

Кирпичные глины, 1428 тыс куб м

0%

Суглинки, песчаники, 261 тыс куб м

100%

Торф, 1791 тыс тонн

46%

Минеральные воды, 0,053 тыс куб м / сут

0%

Подземные воды, 13,8 тыс куб м / сут

90,6 %

Инфраструктура

Протяженность дорог всего: 510 км, в т.ч. с твердым покрытием

37,5%

Протяженность местных дорог

37,5%

Возможности

Г. Пермь — 40 км. — г. Краснокамск — 238 км. — Г. Ижевск

Точки роста

- развитие услуг авиаперевозок
- развитие услуг речных грузовых и пассажирских перевозок
- логистический оператор
- развитие услуг грузовых перевозок

Ограничения

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ РАЙОНА И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ

30
компании

80%+
экономики территории

Ключевые компетенции района

Ключевые компетенции бизнеса

Ключевые компетенции персонала

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
	Целлюлозно-бумажная промышленность	
1	ООО "Целлюлозно-бумажный комбинат "Кама"	Дружков В. Н.
2	ООО "Камабумпром"	Дружков В. Н.
3	ООО "Краснокамский полиграфический комбинат"	Чеплыгин Д. Г.
4	ООО "ПАПИР"	Шуваев Ю. А.
	Производство металлических изделий	
5	ООО "Стройконтроль"	Горшенева М. Л.
6	ПАО "Краснокамский Завод Металлических Сеток"	Пищальников Д. В.
	Производство игрушек	
7	ООО "Краснокамская фабрика деревянной игрушки"	Неганова С. В.
	Строительство, производство бетона, электрооборудования, лаков и красок	
8	АО "Пермтрансжелезобетон"	Разутдинов Р. Р.
9	ООО "Пермгеокабель"	Семенцов А. А.
10	ООО "Оксоль"	Дятленко В. В.
11	ООО "Краснокамское СМУ"	Пушкарев В. Г.
	Производство оборудования, автомобилей спец назначения, обработка металла	
12	ООО "ПКНМ-УРАЛ"	Пуртов С. Л.
13	ООО "ПФ Сокол"	Судиловский А. И.
14	ЗАО "Пермский завод грузовой техники"	Устюгов М. В.
15	ООО "Краснокамский ремонтно-механический завод"	Теплов Д. В.
16	ООО "Аргоф-Партнер"	Ганелес М. Л.
17	АО "Спецнефтехиммаш"	Билалов Т. Н.
18	ООО "СОЛНЕСС-МЕТАЛЛ"	Нестеров П. Н.

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
	АПК, лесозаготовка	
19	АО "Пермский Свинокомплекс"	Шипиловских О. Н.
20	ООО "МТМ-Строй"	Вишницкий П. В.
21	ООО "Труженик"	Дурновцев А. Л.
	Торговля, транспорт	
22	ООО "РЕТ"	Кислицына Л. П.
23	ООО "УРБ"	Городилов А. П.
24	ООО "Горизонталь"	Вяткина А. А.
25	Краснокамское АО Промышленного Железнодорожного Транспорта	Никитин Н. В.
26	ООО "МТМ-Авто"	Елесин С. А.
27	ООО "Аваком"	Рассохин С. С.
	Производство полимерных изделий	
28	ЗАО "КАРБОКАМ"	Панфилов М. В.
	ЖКХ	
29	МУП "Краснокамский Водоканал"	Мосюр П. Н.
30	МУП "Гарант" Майского Сельского Поселения	Пастухов А. А.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ РАЙОНА И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ

30
компании

80%+
экономики территории

Ключевые компетенции района

Ключевые компетенции бизнеса

Ключевые компетенции персонала

№	Тренды изменения компетенций*
1	Развитие компетенций в производстве очищенной карбоксметилцеллюлозы, метилцеллюлозы
2	Развитие компетенций в производстве ЖБИ
3	Развитие компетенций в производстве картона, продукции ЦБК
4	Развитие компетенций в производстве сельскохозяйственной техники с акцентом на импортозамещение
5	Развитие компетенций в производстве двигателей и оснастки для бурения нефтяных и газовых скважин
6	Развитие компетенций в производстве упаковки
7	Развитие компетенций в плитном производстве (OSB, ДСП, МДФ)

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫН

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Торговля оптовая бумагой и картоном, торговля оптовая писчебумажными и канцелярскими товарами, производство изделий из бумаги и картона, производство бумаги и картона	19,7	12,2	80% на 1 компанию
Производство изделий из бетона для использования в строительстве	13,3	52,8	100% на 1 компанию
Производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования, прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования, машин и оборудования специального назначения, насосов и компрессоров	13,4	6,4	93% на 2 компании
Разведение свиней, выращивание овощей	6,6	118,8	96% на 1 компанию
Производство автомобилей специального назначения	3,2	121,9	100% на 1 компанию
Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, Производство металлических дверей и окон, литье стали	4,3	27,4	70% на 1 компанию
Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки, кроме устройств пломбировочных из пластика, производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах	4,23	34,8	96% на 2 компании
Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках), Торговля оптовая неспециализированная	3,88	1,32	85% на 2 компании
Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	2,53	3,14	95% на 1 компанию

* — показывает во сколько раз доля соответствующего направления в экономике города больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

** — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков.
При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫН

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Забор, очистка и распределение воды, Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	0,98	3,62	72,6% на 1 компанию
Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	0,53	15,2	100% на 1 компанию
Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами, Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам, Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	1,71	1,38	77% на 1 компанию
Производство прочих красок, лаков, эмалей и аналогичных материалов для нанесения покрытий, художественных и полиграфических красок	0,34	5,17	100% на 1 компанию
Производство игр и игрушек	0,26	35,6	100% на 1 компанию
Строительство жилых и нежилых зданий	0,34	0,15	51% на 1 компанию

* — показывает во сколько раз доля соответствующего направления в экономике города больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

** — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков.
При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРАСНОКАМСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по району (без учета ИП и ЛПХ) 1

Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Суммарная выручка, тыс. руб. 2020 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года 2	Углубление ассортимента 3	Перспектива (ниши, кооперация)
Производство бумаги и картона торговля оптовая бумагой и картоном, торговля оптовая писчебумажными и канцелярскими товарами, производство изделий из бумаги и картона,	4 637 224	>656	9	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в подготовке и переподготовке кадров (средний персонал) путем организации управленческого совета в ссузах Аутсорсинг услуг для крупных промышленных предприятий, через организацию межмуниципальных площадок (закупочные сессии).
Производство изделий из бетона для использования в строительстве	3 135 039	841	2	Умеренный рост	Развитие ассортимента	
Производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования, прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования, машин и оборудования специального назначения, насосов и компрессоров	3 151 388	>>8	8	Рост	Развитие ассортимента	
Разведение свиней, выращивание овощей	1 548 409	>1045	13	Снижение	Без изменений	Кооперация в создании системы выращивания молодняка КРС, свиней на базе ЛПХ, КФХ с единым интегратором сбыта
Производство автомобилей специального назначения	750 249	131	1	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в создании Job shop (ссузы, крупные компании, ассоциации малого бизнеса) Производство сельскохозяйственной техники с акцентом на импортозамещение
Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, производство металлических дверей и окон, литье стали	1 020 770	302	11	Рост	Развитие ассортимента	

1 — данные БД «Контур Фокус». 2 — результаты интервьюирования 3 — результаты интервьюирования и анкетирования.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРАСНОКАМСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по району (без учета ИП и ЛПХ) 1

Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Суммарная выручка, тыс. руб. 2020 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года	Углубление ассортимента	Перспектива дальнейшего развития
Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки, кроме устройств пломбировочных из пластика, производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах	994 417	413	3	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в создании сети отраслевых/кластерных индустриальных парков при крупных системообразующих предприятиях
Производство прочих красок, лаков, эмалей и аналогичных материалов для нанесения покрытий, художественных и полиграфических красок	80 530	26	1	Умеренный рост	Развитие ассортимента	
Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках), Торговля оптовая неспециализированная	911 902	>141	29	Тенденции к снижению	н/д	н/д
Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	593 983	>49	34	н/д	н/д	н/д
Забор, очистка и распределение воды, распределение воды для питьевых и промышленных нужд	230 668	н/д	5	Без изменений	Без изменений	н/д
Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	125 174	>42	4	Умеренный рост	Без изменений	Кооперация мелких заготовителей леса, организация переработки и производство изделий из дерева, продуктов биоэнергетики
Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами, автомобильный грузовой транспорт, железнодорожный транспорта	403 403	>208	49	Рост	Развитие ассортимента	Участие в создании межмуниципальной транспортной компании, логистической обработки товаропотоков, включая вопросы реверсной логистики, попутного транспорта
Производство игр и игрушек	61 803	64	1	Рост	Развитие ассортимента	Развитие электронной торговли
Строительство жилых и нежилых зданий	80 082	>69	67	Умеренный рост	Без изменений	н/д

1 — данные БД «Контур Фокус». 2 — результаты интервьюирования 3 — результаты интервьюирования и анкетирования.

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК РЕСУРСОВ
— данные анкетирования и интервьюирования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Сырье для производства технической корбоксметилцеллюлозы, цемент, арматура, опорные подшипники, станки, станки с ЧПУ, электродвигатели, материалы для футеровки, металлические комплектующие, автотранспорт, игрушки

РЕГИОНЫ РФ

Цемент, щебень, арматура, металл, конвейеры, реагенты, битум, автотранспорт, дерево ценных пород, покрасочная продукция, деревообрабатывающее оборудование, станки

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Цемент, щебень, бумага, картон, краски для типографии, металлопрокат, лакокрасочная продукция

КРАСНОКАМСКИЙ ГО

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Создание логистического центра для работы с крупным бизнесом – склады ответственного хранения
- Создание транспортной компании
- Организация закупочных сессий компаний-генподрядчиков градообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Организация собственного центра компетенций инжиниринговых услуг, развитие импортозамещения узлов и агрегатов на базе имеющихся мощностей и компетенций машиностроительных предприятий

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
— данные анкетирования и интервьюирования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Карбоксметиллцеллюлоза техническая, сельскохозяйственная техника и комплектующие к ней, автоприцепы, складское оборудование, двигатели и оснастки для бурения нефтяных и газовых скважин, забойные двигатели для наклонного бурения/колтюбинга, роторы, статоры, эластомеры, игрушки промышленные сетки

РЕГИОНЫ РФ

Карбоксметилцеллюлоза техническая, Сельскохозяйственная техника и комплектующие к ней, железобетонные изделия, складское оборудование, автоприцепы, двигатели и оснастки для бурения нефтяных и газовых скважин, игрушки, промышленные сетки

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Двигатели и оснастки для бурения нефтяных и газовых скважин, игрушки, промышленные и бытовые сетки.

КРАСНОКАМСКИЙ ГО

Предложения по оптимизации потоков поставок

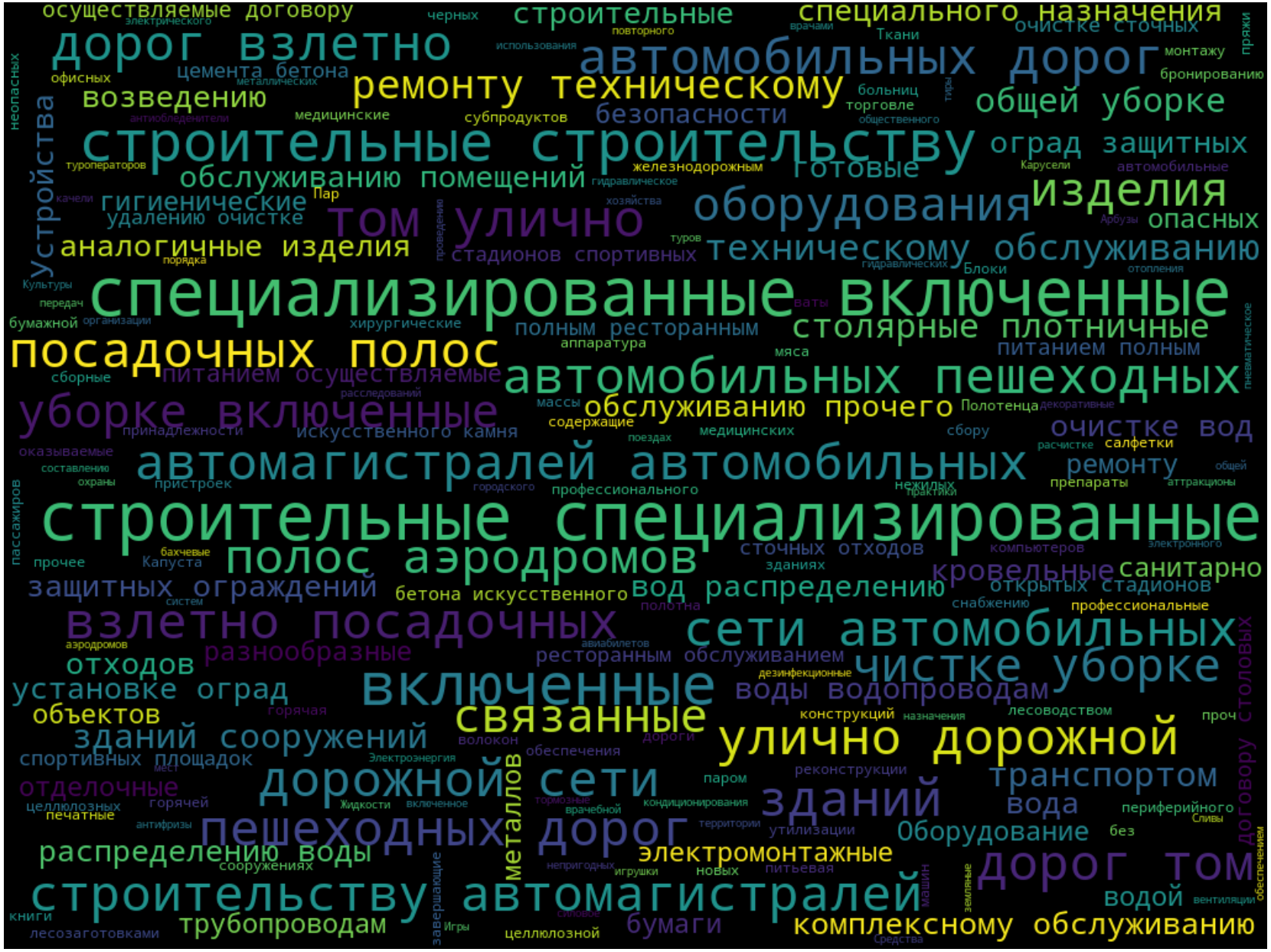
- Организация межмуниципальной транспортно-логистической компании;
- Организация межмуниципальных торговых площадок , возможно в форме межмуниципальных хозяйственных обществ;
- Поведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на экспорт, систематизация их потребностей;
- Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участии местных производителей в выставках и форумах, размещении на международных площадках, поиска агентов продвижения и зарубежных партнеров.

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Очищенная карбоксметилцеллюлоза, метилцеллюлоза
- Железобетонные изделия, продукция строительная
- Картон, продукция ЦБК
- Узлы и агрегаты для бурения
- Сельскохозяйственная техника
- Продукция деревопереработки (плитное производство (OSB, ДСП, МДФ))
- Упаковка

ВИДЫ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

— совокупность предметов тендеров, в которых приняли участие местные производители



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРОДАЖ

КРАСНОКАМСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

- Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования
- Отсутствие эффективной коммуникации бизнес-государство
- Нехватка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга и продвижения
- Низкая покупательская способность местного населения
- Убыль населения платежеспособного возраста
- Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

— интеграция производства

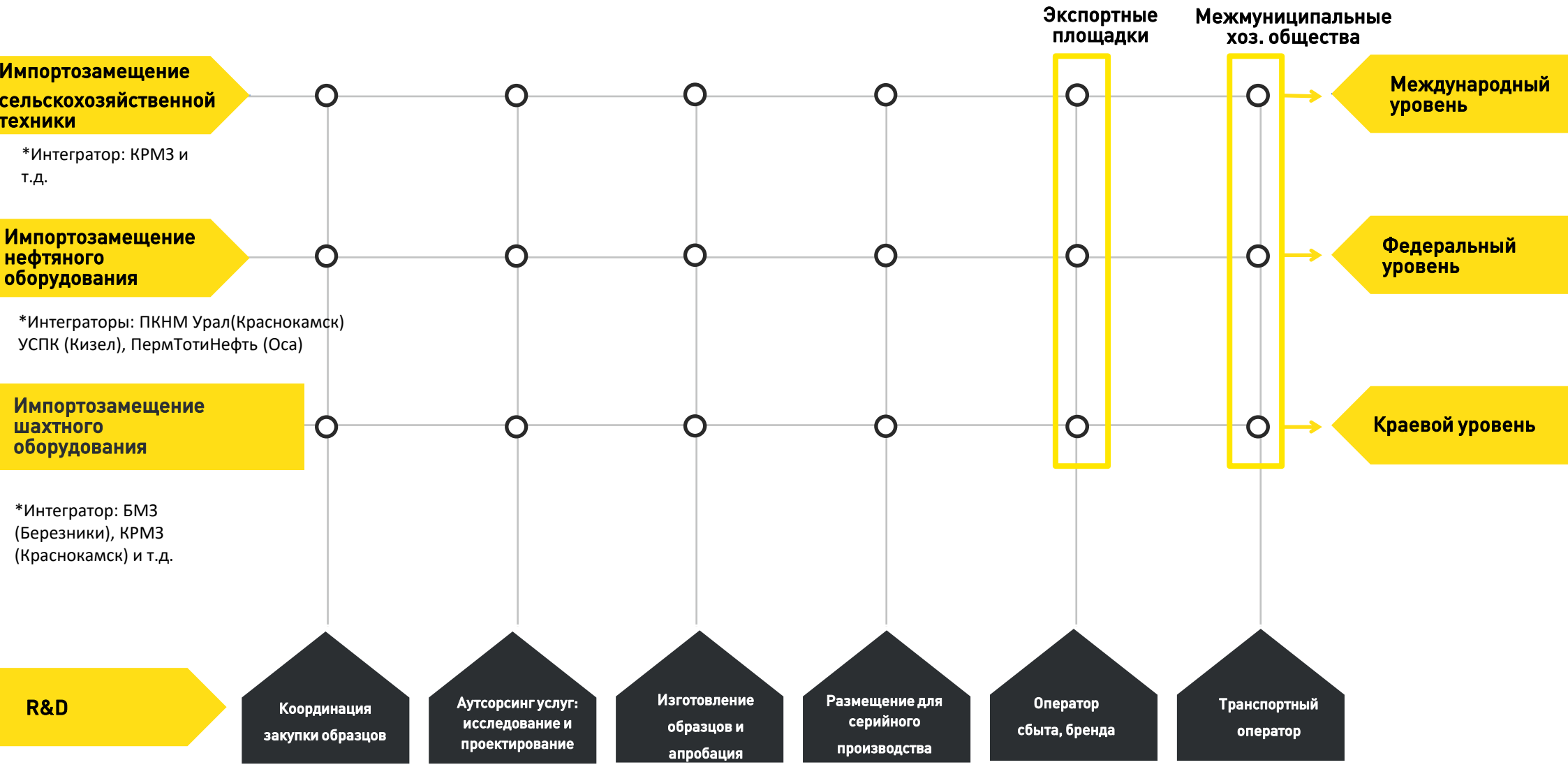
— интеграция логистики

— сбытовая интеграция

— нет узла интеграции

— есть узел интеграции

Интегратор: снабжение, консультирование, снятие рисков



SWOT-АНАЛИЗ Краснокамского ГО

S

1. Диверсифицированная промышленная экономика
2. Подготовка специалистов в учреждениях СПО, в т.ч. по новым направлениям (роботы)
3. Обучение сотрудников на базе предприятий
4. Имеются производители строительных материалов (пенобетон, железобетон, деревянные конструктивы, сэндвич-панели)
5. Имеются АПК производители: свинокомплекс, перепелиная ферма
6. Относительно невысокие заработные платы
7. Высокая оплата топов в крупных компаниях
8. Имеются свободные мощности по энергоресурсам, газу, воде
9. Имеется земельный ресурс
10. Близость к г. Перми, транспортная доступность
11. Развитая сеть дорог
12. Наличие театральной школы, музыкальной школы, дворца культуры, кинотеатра, художественной галереи, музей игрушки
13. Развитая социальная инфраструктура
14. Развитая спортивная инфраструктура
15. Высокий уровень жизни населения с точки зрения обеспечения социальных благ
16. Место для проживания пенсионеров
17. Относительно невысокая стоимость жилья
18. Имеются участки для строительства ИЖС
19. Запущено инициативное бюджетирование для граждан

W

1. Нет портовой инфраструктуры для пассажиров
2. У бизнеса портовая речная инфраструктура у каждого своя (под сыпучие инертные)
3. Нет развитой и качественной сети дорог между сельскими населенными пунктами Краснокамского ГО
4. Отток высокооплачиваемых кадров в город (экономисты и гуманитарии)
5. Кадровый дефицит для новых инвестпроектов
6. Обеспечение предприятий АПК кормовой базой из Удмуртии
7. Часть корпусов недвижимости изношена
8. Нет строительства нового качественного жилья
9. Дешевизна жилья – не привлекательность отрасли для застройщиков
10. Нет концепции развития малоэтажного строительства жилья
11. Отсутствие местных застройщиков
12. Отток молодежи, которые уезжают учиться в Пермь и не возвращаются
13. Неукомплектованность медицинскими кадрами
14. Имеются проблемы с подключением к сетям (водоснабжение, теплообеспечение)
15. Имеется ветхая инфраструктура
16. Отсутствует инфраструктура для производственных компаний
17. Нет концепции развития сельского хозяйства и использования сельскохозяйственных земель
18. Отток кадров из-за более высокой оплаты труда в г. Перми

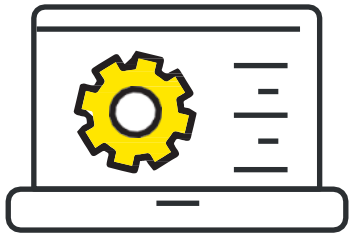
O

1. Расширение транспортных возможностей Краснокамского ГО
2. Растущий спрос на пассажирские перевозки, в т.ч. туристическая логистика
3. Развитие речной пассаржирской инфраструктуры
4. «Северный обход» через Краснокамск (5 лет)
5. Дополнительные поступления от налога на недвижимость (незарегистрированные объекты)
6. Использование ипотеки для сельских территорий
7. Развитие туризм по р. Кама
8. Переселение население с отдаленных территорий пермского края
9. Развитие аэродрома (большая авиация)
10. Возможность оказания услуг для населения Нытвенского ГО
11. Краснокамск уникальный город спутник для жителей Перми,
12. Развитие загородного ритейла
13. Использование возможностей крупного бизнеса для социально-экономического развития

T

1. Сокращение в целом персонала бумажной промышленности в связи с изменением конъюнктуры рынка
2. Усиление социально-экономического развития Нытвенского ГО (ТОСЭР, активность растет)
3. Наркотрафик (выталкивание из Перми и перемещение на территорию Краснокамска)
4. Мировые цены на нефть, экономически кризис
5. Санкционная политика (ограничение экспорта)
6. Отток кадров инженерно-технической направленности в Пермь
7. Социально-экономическое развитие Губахи, оттягивает туристов

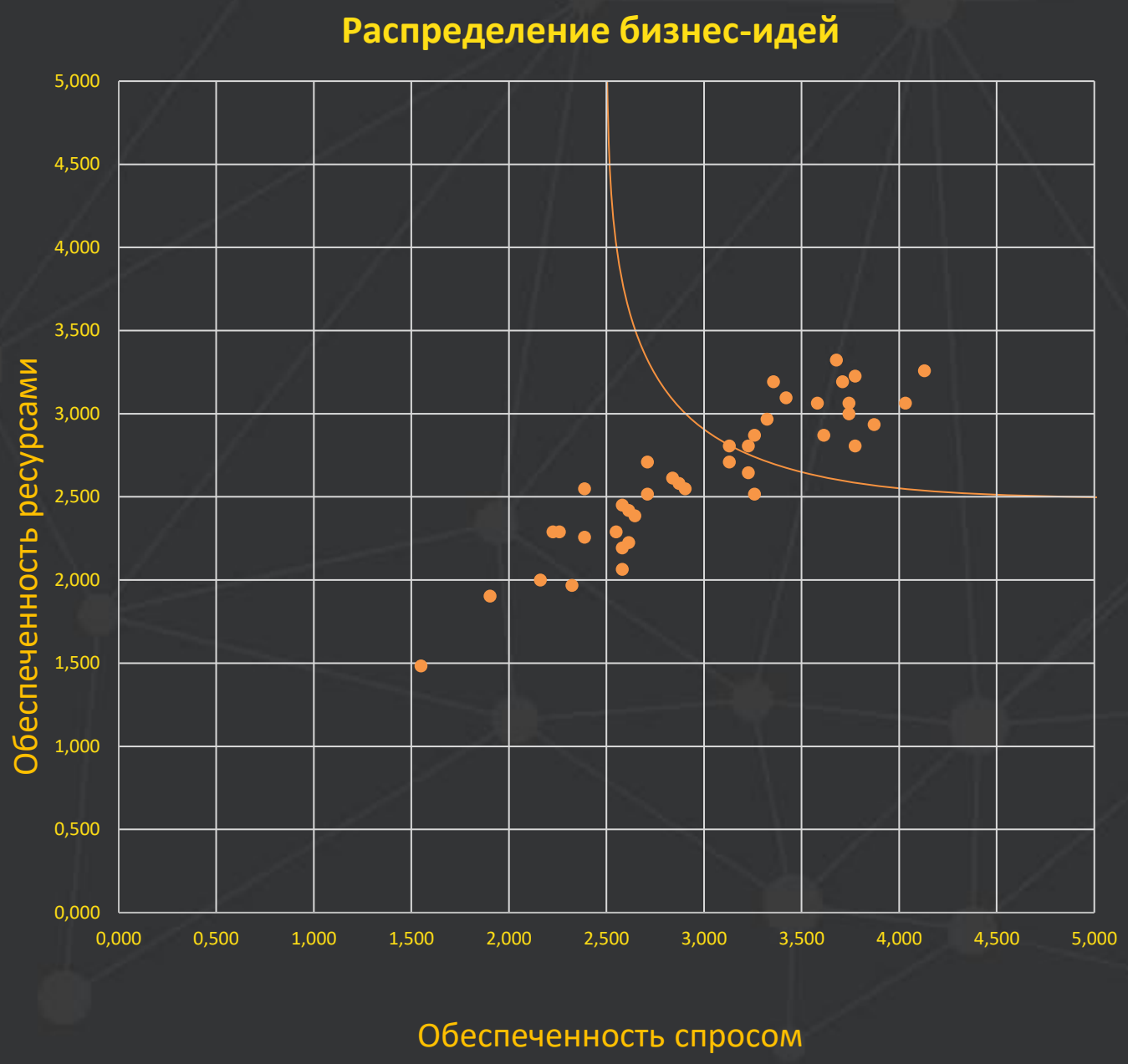
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 этап

Разработка механизмов реализации Инвестиционного профиля муниципального образования

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ — 50 единицы



Основной объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 50 идей низкую оценку потенциала получили 24.

* **На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам**

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

— идеи-лидеры
— идеи второй очереди
— идеи первой очереди
— идеи с низким потенциалом

№	Бизнес-идеи	Спрос	Ресурсы	Балл
	ТОП-10			
1	Открытие диагностического медицинского центра (МРТ, КТ, анализы крови)	4,452	3,419	7,871
2	Строительство детского развивающего центра	4,129	3,258	7,387
3	Создание всесезонного детского гиперпарка развлечений (в формате ДиснейЛэнда)	4,032	3,065	7,097
4	Создание детского «Краснокамского артека» (театр, музыка, культура)	3,774	3,226	7,000
5	Создание «города мастеров» - развитие ремесла со специализацией на игрушки и выход на маркетплейсы (Ozon, Wildberries, YandexMarket и другие)	3,677	3,323	7,000
6	Создание фермы мясного направления (скотоводство, птицеводство)	3,710	3,194	6,903
7	Открытие педиатрического центра	3,871	2,935	6,806
8	Строительство базы семейного отдыха на базе источника	3,742	3,065	6,806
9	Открытие детского кафе	3,742	3,000	6,742
10	Создание фермы КРС молочного направления	3,581	3,065	6,645
	Высокий потенциал			
11	Строительство речного вокзала	3,774	2,806	6,581
12	Строительство кинотеатра/концертный зал	3,355	3,194	6,548
13	Открытие школы иностранных языков	3,419	3,097	6,516
	Умеренный потенциал			
14	Открытие ресторана	3,613	2,871	6,484
15	Создание физкультурно-оздоровительного комплекса	3,323	2,968	6,290
16	Создание экофермы для туризма	3,258	2,871	6,129
17	Создание предприятия по выращиванию овощей закрытого грунта	3,226	2,806	6,032
	Низкий потенциал			
18	Создание природно-туристического парка в заповеднике федерального уровня «Кедровое болото»	3,129	2,806	5,935
19	Строительство частного центра геронтологии	3,226	2,645	5,871
20	Создание центра бытовых услуг	3,129	2,710	5,839
21	Строительство современного бальнеологического санатория	3,258	2,516	5,774
22	Создание многофункционального придорожного сервиса	2,871	2,581	5,452
23	Создание производства по переработке овощей	2,839	2,613	5,452
24	Строительство завода по плитному производству (OSB, ДСП, МДФ)	2,903	2,548	5,452
25	Создание производства сувенирной продукции в виде ремесленной деревни	2,710	2,710	5,419

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

— идеи-лидеры
— идеи второй очереди
— идеи первой очереди
— идеи с низким потенциалом

№	Бизнес-идеи	Спрос	Ресурсы	Балл
26	Создание предприятия по металлообработке	2,710	2,516	5,226
27	Строительство речной яхтенной марины	2,613	2,419	5,032
28	Строительство типового мини-логистического центра	2,645	2,387	5,032
29	Создание производства упаковки (бумага, картон)	2,581	2,452	5,032
30	Открытие гостиницы на 80-100 номеров	2,387	2,548	4,935
31	Создание производства полимерной упаковки	2,548	2,290	4,839
32	Создание производства домокомплектов	2,613	2,226	4,839
33	Открытие СТО для обслуживания грузового транспорта	2,581	2,194	4,774
34	Расширение завода по производству железобетонных изделий	2,387	2,258	4,645
35	Создание загородного ритейла (аутлет)	2,581	2,065	4,645
36	Организация производства очищенного карбоксиметилцеллюлоза	2,258	2,290	4,548
37	Организация производства метилцеллюлозы	2,226	2,290	4,516
38	Создание частного индустриального парка в формате LightIndustrial	2,323	1,968	4,290
39	Создание завода по горячему цинкованию	2,161	2,000	4,161
40	Создание производства биг-бэгов	1,903	1,903	3,806
41	Строительство частного аэропорта для развития малой авиации	1,548	1,484	3,032

№	Идеи, реализуемые / запланированные к реализации действующим бизнесом
1	Производство очищенного КМЦ - КарбоксМетилЦеллюлоза (100 млн. евро) "Карбокам-Пермь"
2	Производство метилцеллюлозы (100 млн. евро) "Карбокам-Пермь"
3	Расширение производства железобетонных изделий (АО "Пермтрансжелезобетон", реализуют проект в Свердловской области)
4	Текущая модернизация механического завода ("Краснокамский ремонтно-механический завод")
5	Расширение и модернизация производства двигателей и оснастки для бурения нефтяных и газовых скважин (углубление локализации комплектующих) ООО ПФ "Сокол"
6	Расширение экотехнопарка ООО «Буматика» (более 1 млрд. рублей)
7	Строительство новой линии по производству KitKat в Перми, "Нестле"
8	Строительство завода горячего цинкования ("Краснокамский ремонтно-механический завод")
9	Создание сети – 800 фондоматов для сбора бутылки с переработкой в Краснокамском экотехнопарке (ООО «Буматика»)

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ

ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Кооперация в создании кадрового резерва самых востребованных специальностей и с ведущими ВПО и СПО составлять рейтинг студентов для дальнейшего приоритетного трудоустройства в крупных компаниях;	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Краснокамский политехнический техникум»	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ; ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	КРМЗ; Краснокамский полиграфический комбинат; ROSSET; ПТЖБ; ПКНМ; КАМА	КРМЗ; Краснокамский полиграфический комбинат; ROSSET; ПТЖБ; ПКНМ; КАМА	Соликамский ГО, ГО г Кизел, Осинский ГО, Кудымкар, Юсьвенский МР, Красновишерский ГО, Чердынский ГО, Чусовской ГО Березниковский ГО
Кооперация в направлении импортозамещения машин и оборудования (сельскохозяйственная техника)	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	КРМЗ	РЦИ	Предприятия-участники ассоциации производителей сельскохозяйственной техники	КРМЗ; РОССПЕЦМАШ; МИНПРОМТОРГ РОССИИ	Соликамский ГО, Осинский ГО, Кудымкар, Юсьвенский МР, Чердынский ГО, Чусовской ГО
Кооперация в создании единой сбытовой сети (Кудым Ош)	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	сеть магазинов СЕМЬЯ	ПЕРМСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ; СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ	Предприятия торговли (местные), производители продуктов питания, ТНП местных производителей; УК; сеть магазинов СЕМЬЯ	сеть магазинов СЕМЬЯ; ПЕРМСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ	Соликамский ГО, ГО г Кизел, Осинский ГО, Кудымкар, Юсьвенский МР, Красновишерский ГО, Чердынский ГО, Чусовской ГО Березниковский ГО

ПАРТНЁРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ

Министерство образования и науки Пермского края

ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края»

ООО ЦБК «Кама»

Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края

ООО "Краснокамский полиграфический комбинат"

ПАО "Краснокамский Завод Металлических Сеток"

АО "Пермтрансжелезобетон"

ООО «Пермская компания нефтяного машиностроения»

ЧОУ ДПО Учебный комбинат потребительской кооперации

ПЕРМСКИЙ КРАЕВОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

ООО «Краснокамский ремонтно-механический завод»

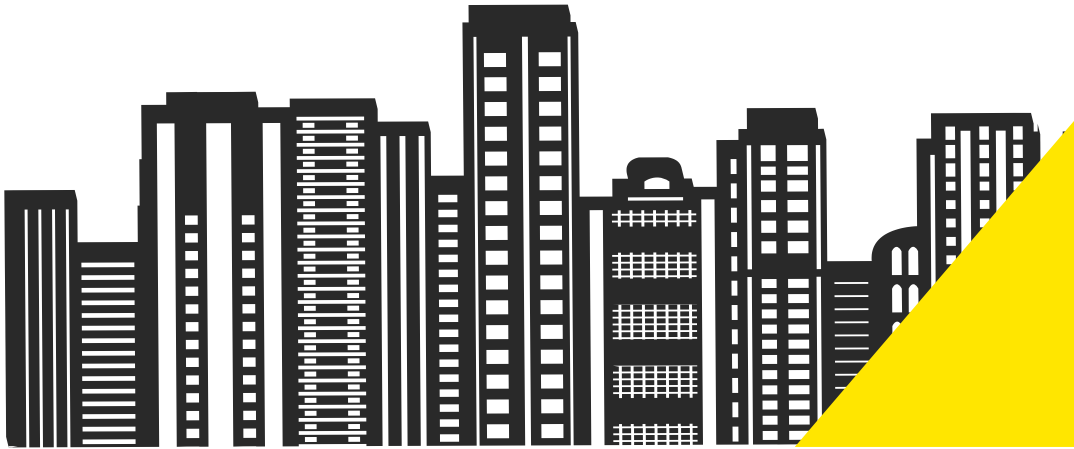
Совет муниципальных образований Пермского края

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Тэги образа будущего

- Зеленый, удобный, экологичный, умный город
- Город рядом с мегаполисом, но без суеты
- Доступный, безопасный
- Развита система досуга
- Место для спокойно и комфортной жизни
- Место для переезда из Перми в спокойный ритм
- Современные экологически чистые промышленные предприятия – рабочие места
- Сохранение населения на уровне 70 тыс. чел.

Сверхидея: промышленный район Пермской агломерации, сочетающий в себе экологию и социальный комфорт



Критерии ранжирования действий

- Влияние на достижение образа будущего
- Влияние на привлечение инвестиций
- Влияние на успешность действующего бизнеса

49 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — 1я очередь

30 — 2я очередь

9 — 3я очередь

Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Промышленное и социальное развитие

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
	ТОП-10				
1	Создание плана мероприятий по продвижению позитивного образа Краснокамского ГО (формирование бренда, система продвижения, реализации мероприятий по продвижению города в пермской агломерации (место для комфортного отдыха, экология, высокие соц. стандарты)	4,000	3,760	3,720	11,480
2	Разработать программу по развитию туризма, включающую: горные лыжи, яхтинг, семейный туризм, бальнеология	4,000	3,720	3,680	11,400
3	Подготовка плана по обустройству набережной, включая вовлечение крупного бизнеса	4,080	3,600	3,680	11,360
4	Оценить целесообразность создание пермского гиперпарка детских развлечений (в формате ДиснейЛенда) – Камский завод игрушек, музей игрушек	3,920	3,640	3,480	11,040
5	Разработать базу данных по инфраструктуре и площадкам для комплексной жилищной застройки	3,760	3,600	3,640	11,000
6	Подготовка площадок под комплексную жилую застройку с инфраструктурой (многоэтажное строительство и ИЖС в т.ч. концепции молодежных поселков)	3,720	3,640	3,480	10,840
7	Провести анализ и поиск альтернативных технологий (с вовлечением местных производителей различных конструктивов) по строительству жилья с целью снижения стоимости строительства	3,720	3,600	3,440	10,760
8	Разработка концепции по развитию животноводства и овощеводства	3,680	3,560	3,480	10,720
9	Разработать стандарт по комплексной жилищной застройке	3,800	3,520	3,360	10,680
10	Проработать план размещения объектов транспортной инфраструктуры (придорожный сервис, АЗС, СТО, логистические объекты) для размещения в транспортном коридоре «Северный обход»	3,760	3,440	3,480	10,680
	Мероприятия 2-й очереди				
11	Формирование концепции продвижения города как центра социальных услуг	3,760	3,400	3,480	10,640
12	Формирование среднесрочного плана по развитию парковых пространств и привлечение бизнеса к их развитию	3,920	3,400	3,320	10,640
13	Проработка площадки для размещения многофункционального придорожного сервиса для продвижения местной продукции	3,640	3,480	3,520	10,640
14	Разработка и продвижение концепции Краснокамск – российский бумажный центр (русский Висконсин – Бумажная столица России)	3,600	3,560	3,480	10,640
15	Пролоббировать местных производителей ЖБИ для строительства транспортного коридора «Северный обход»	3,720	3,520	3,400	10,640
16	Разработка местных туристических маршрутов и их включение в перечень региональных и федеральных	3,760	3,440	3,440	10,640

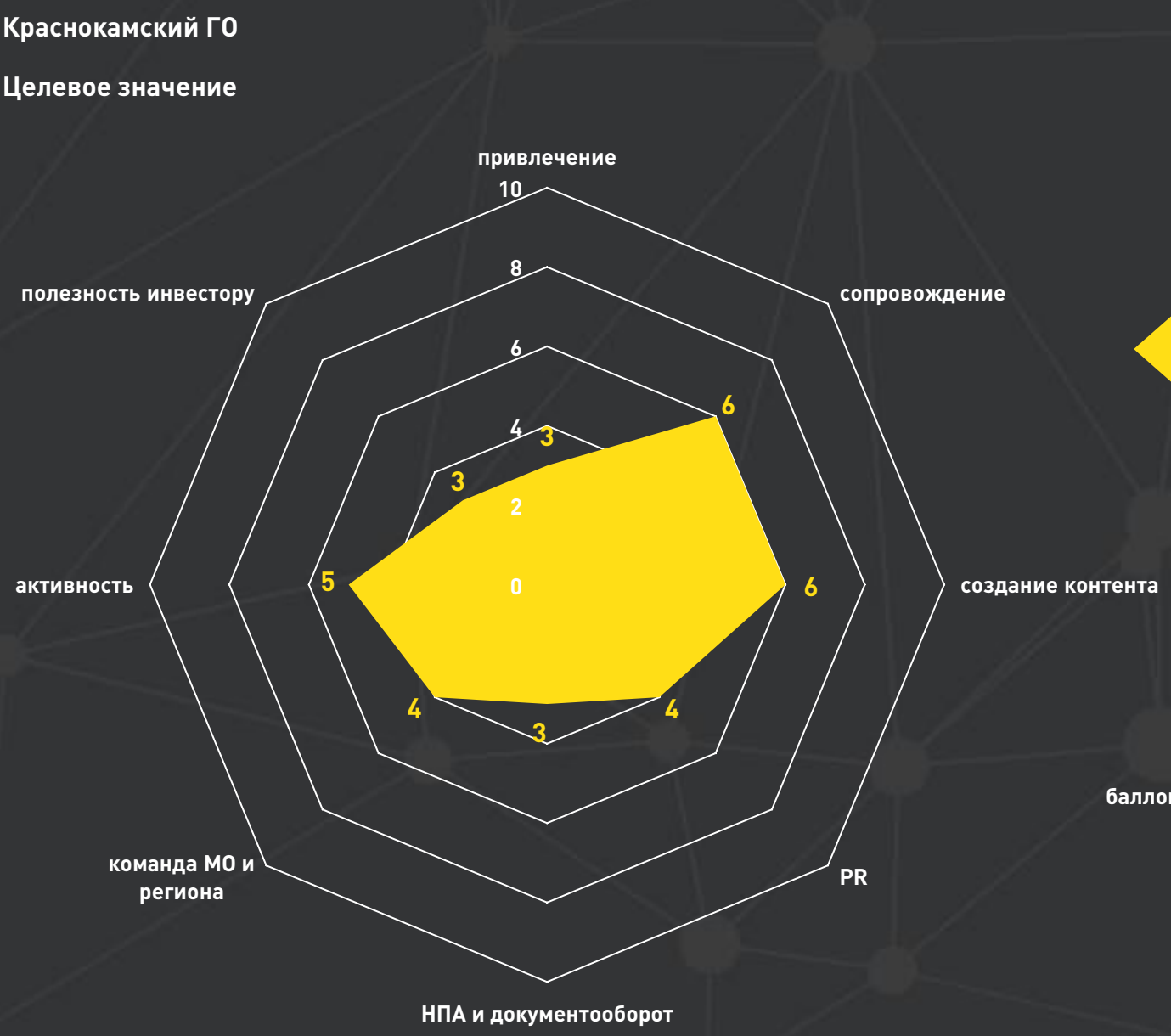
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
17	Создание системы оперативного взаимодействия учреждений среднего профессионального образования и предприятий городского округа по кадрам и их профориентированию	3,760	3,520	3,280	10,560
18	Оценить возможность развития транспортно-логистического хаба АВТО-ЖД-РЕКА (федеральная программа по развитию речного транспорта)	3,720	3,280	3,360	10,360
19	Подготовка анализа по развитие пассажирской портовой инфраструктуры, включающего обслуживание туристического потока	3,600	3,240	3,440	10,280
20	Разработать концепцию развития малоэтажного строительства для пермской агломерации и районов, из которых идет поток переселенцев	3,480	3,400	3,360	10,240
21	Создание регионального центра инжиниринга на базе действующих предприятий машиностроения, металлообработки, учреждений СПО и ведущих политехнических вузов	3,560	3,400	3,240	10,200
22	Проработать варианты проведения закупочных сессий на территории Пермского края для местных производителей	3,480	3,440	3,280	10,200
23	Создание фонда для объединения работодателей с целью комплексной жилищной застройки	3,560	3,360	3,200	10,120
24	Провести инвентаризацию свободных промышленных площадок на предмет их использования для промышленности и логистики	3,360	3,280	3,440	10,080
25	Формирование программы повышения лояльности к территории городского округа (Краснокамск – «город для родителей», «краснокамское долголетие», центр детского творчества)	3,640	3,240	3,160	10,040
26	Усиление контроля за целевым использованием земель сельскохозяйственного назначения с целью возврата в хозяйственный оборот	3,600	3,200	3,240	10,040
27	Проработка вопроса по размещению пищевых производств для пермской агломерации (стоимость водных ресурсов ниже, чем в Перми)	3,440	3,320	3,280	10,040
28	Подготовка плана мероприятий к заключению социального договора между муниципалитетами и населением на предмет вывода ИЖС из серой зоны в обмен на строительство и обслуживание инфраструктуры	3,520	3,320	3,160	10,000
29	Разработка концепции создания креативных пространств на территории Краснокамского ГО	3,480	3,120	3,120	9,720
30	Подготовка плана мероприятий по созданию речной яхтенной марины (сервис по стоянке, обслуживанию, развлечению)	3,440	2,960	3,280	9,680
31	Актуализация сайта Администрации ГО в части интерактивной карты инфраструктуры и ресурсов	3,680	3,080	2,880	9,640
32	Проведение межтерриториальных регулярных мероприятий для бизнеса по направлениям: упаковка, ИЖС, сельхозмашиностроение, ЛПК, ЦБК, речной транспорт, санаторно-курортное обслуживание, туризм	3,320	3,120	3,160	9,600

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

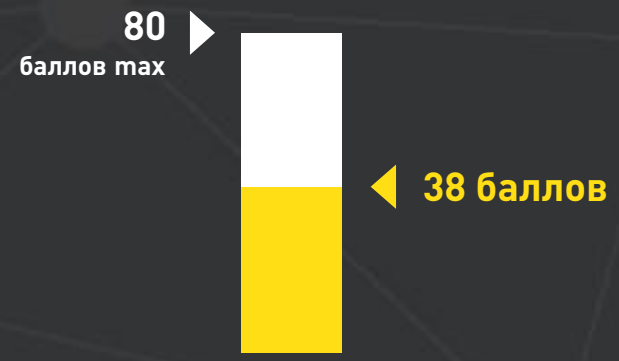
№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
33	Рассмотрение возможности развертывания на базе фонда поддержки предпринимательства представительства центра «Мой бизнес»	3,280	3,120	3,000	9,400
34	Создание концепции и формирование базы данных по промышленным площадкам с инфраструктурой для МСП	3,400	3,040	2,960	9,400
35	Использование ООПТ для развития городской среды в округе (создание прудов)	3,440	2,960	2,960	9,360
36	Организовать анализ по реновации промышленных объектов и созданию частных индустриальных парков. Создание на уровне региона программы стимулирования создания частных индустриальных парков (введение аккредитации и предоставление налоговых льгот)	3,160	3,080	3,080	9,320
37	Создание дискуссионной площадки по вовлечению горожан для развития городской среды	3,440	2,920	2,920	9,280
38	Активизация участия краснокамских компаний в программе повышения производительности труда	3,320	3,040	2,880	9,240
39	Лоббирование проекта по созданию ЦОД в Сбербанке или других корпорациях (встреча с Грефом своими силами или с привлечением Губернатора)	3,240	2,960	3,000	9,200
40	Разработка проекта создания бальнеологического центра федерального или регионального масштаба	3,200	3,000	2,960	9,160
	Мероприятия 3-й очереди				
41	Переформатирование предпринимательского совета Краснокамского ГО с целью повышения активного взаимодействия между бизнесом и властью	3,160	3,040	2,880	9,080
42	Проработка концепции по созданию центра упаковочных материалов для Пермской агломерации	2,880	3,200	2,920	9,000
43	Организация проведения детского художественного фестиваля	3,480	2,680	2,640	8,800
44	Разработка и реализация программы «Краснокамское долголетие» (современная герантология)	3,280	2,680	2,800	8,760
45	Создание Фонда «добрых» дел для граждан (перечень мероприятий, система краудфандинга, запрос населения на «добрые» дела)	3,280	2,600	2,680	8,560
46	Провести оценку по переводу школ(ы) в формат гимназии(ий) (запрос населения, бизнеса)	3,280	2,520	2,520	8,320
47	Проработать вопрос дополнительного обследования и контроля по установлению фактов незаконного использования объектов ИЖС (как пример с помощью аэрофотосъемки дронами)	2,840	2,720	2,720	8,280
48	Проработка создания центров обслуживание клиентов - для крупных корпораций пермской агломерации	2,840	2,640	2,600	8,080
49	Проработка вопроса по созданию аэродрома для владельцев частных самолетов (развитие авиаспорта для пермской агломерации)	2,520	2,080	2,120	6,720

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ КРАСНОКАМСКОГО ГО С ИНВЕСТОРАМИ



8 факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность Полезность
- инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

3/10

- Нет подразделения по привлечению инвесторов
- Нет цели по генерации лидов для привлечения инвесторов
- Только входящий поток, полномочия региона
- Нет денег в бюджете для привлечения, но есть на командировки
- Не хватает знаний для привлечения

- Выделены перспективные отрасли: ЦБК, машиностроение, лесная промышленность, газовая промышленность, переработка
- Сильный штат 12 человек
- Есть местный ФПП (5 человек)

СОПРОВОЖДЕНИЕ

6/10

- Реестр инвестиционных проектов не ведется, проекты не структурированы
- Нет CRM-системы
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкого регламента сопровождения проекта
- Нет персональных менеджеров по сопровождению
- Сопровождение через «совет директоров» города

- Готовы оказать поддержку любому проекту
- Большие возможности для подключения к газу и электричеству
- Решаем проблемы через местных энергетиков

КОНТЕНТ

6/10

- Нет плана по созданию инвестиционного контента и поддержанию его в актуальном состоянии
- Не отслеживается потенциальный сбыт, кроме строительства жилья по нац. проекту
- Не работают с экспертами
- Мало работают с базовыми крупными предприятиями и их потребностями
- По ресурсам нет сводной информации

- Имеется информация об инфраструктуре
- Аналитика на основе запросов
- Кооперацией бизнес занимается самостоятельно
- Есть частный индустриальный парк «Комос-групп» (Удмуртия)
- Имеется существенный запас газа

ПРОДВИЖЕНИЕ

4/10

- Нет целенаправленной политики продвижения и PR
- Нет бюджета на продвижение территории за периметром территории
- Нет узнаваемости
- Месседжеры не используются для бизнеса

- Есть аккаунты в соц.сетях, свой с
- Проводят бизнес-форум

НПА

2/10

- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет статуса реестра инвестиционных проектов для всего края
- Не закреплено ускорение сроков по работе с инвесторами
- Много отчетности
- Нет упрощенного понимания по работе с инвесторами

- 90% работы планирование и отчеты

КОМАНДА МО И РЕГИОНА

6/10

- Нет вовлеченности региональных министерств
- Не хватает системных знаний – «идем по наитию»
- Нет синхронной работы с инвесторами между структурами внутри региона
- Недостаточно компетенций по работе с инвесторами у персонала
- На уровне края нет кооперации

- Выстроились хорошие отношения с министерствами, проходят регулярные встречи
- Минпром, минсельхоз – регулярное общение
- Повышение квалификации 1 раз в 2 года

АКТИВНОСТЬ

6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет системной работы с бизнесом – мало общения

- Функционирует «совет директоров» города
- Проводят бизнес форум в мае
- По Пермскому краю активное участие в форумах, мероприятиях
- 10 предприятий выставляли с общим стендом
- Вовлекаем Алексей Попова, «КОМОС-Групп» в привлечение, продвижение – председатель фонда поддержки

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ

4/10

- Нет ресурсов для финансирования
- Нет полномочий создать собственные эффективные механизмы для работы с бизнесом
- Предприятия выводят продукцию на экспорт с помощью ЦПЭ
- Микрозаймы и обучение – единая поддержка
- Есть проблема с качеством донесения информации – Минэк и АИР
- Проблема с залогами у бизнеса – невозможно получить гос.поддержку
- Режим многооконности
- Нет карты полезности инвестору со стороны региона
- Нет доверия у бизнеса, нет коммуникации

СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

М

msppk.ru | 8 800 300 80 90

Обучение
Консультации МФЦ для бизнеса

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес миссии

Микрофинансирование
Поручительства
Льготный лизинг
Льготное кредитование

С

frpperm.ru | +7 (342) 258 07 11

Займы для развития промышленности
от 1 % до 100 млн. рублей

К

frprf.ru | 8 800 500 71 29

Займы для развития промышленности
от 1 % до 500 млн. рублей

exportcenter.ru | 8 800 550 01 88

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес-миссии

investinperm.ru | 8 (342) 259 23 45

Сопровождение инвесторов

ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ

	М	С	К
Гарантийный фонд	●	◐	○
Центр поддержки экспорта	●	◐	✓
Центр инжиниринга	◑	●	✓
Центр поддержки предпринимательства	●	◐	○
Микрофинансовая организация	●	◐	○
Региональная лизинговая компания	●	◐	○
Центр инноваций в социальной сферы	●	◐	○
ТОСЭР	●	●	●
Региональный фонд развития промышленности ПК	◑	●	●
Агентство инвестиционного развития ПК	◑	●	●

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ — 87 мероприятий

Команда развития Краснокамского ГО

Подготовка
34 мероприятия

СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО
Внешний оператор: Группа стратегического развития территорий
1

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ
АИР ПК / ГО
2

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ ГО
АИР ПК / ГО
3

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ
АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО
4

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК / ГО
5

Привлечение
28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (ГО)
АИР ПК / ГО
6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
АИР ПК / ГО
7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)
АИР ПК / ГО
8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)
АИР ПК
9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ
АИР ПК / «Мой бизнес» / ГО
10

Сопровождение
25 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОИВ / АИР ПК / ГО
11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
РОИВ / АИР ПК / ГО
12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК
13

ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)
АИР ПК
14

СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
РОИВ / АИР ПК / ГО
15

РОИВ – региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
ГО — Администрация Краснокамского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

– задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Подготовка
34 мероприятия

1 СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО
Внешний оператор: Группа стратегического развития территорий

Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера
- Формирование перспективной продуктовой матрицы ГО
- Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории ГО

Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересантов
- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и актуализация его

2 ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ
АИР ПК / ГО

Разработка годового плана графика мероприятий для бизнеса ГО
- Формирование плана графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в ГО

Оценка эффективности плана активностей и внесение корректировок
- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Пермском крае

3 PR, ПРОДВИЖЕНИЕ ГО
АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО

- Формирование целей PR компании

Проведение мониторинга информационного поля
- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики ГО
- Формирование базы всех каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий) : муниципалитет — регион — РФ — мир
- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и внесение корректировок
- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Пермском крае

4 ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ
АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО

Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

Выявление запроса инвесторов на конкретные мер поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес», возможно в формате переформатирования действующего муниципального ФПП

5 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК / ГО

Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в ГО
- Формирование реестра ключевых компаний в ГО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещение, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

РОИВ – региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
ГО — Администрация Краснокамского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

– задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Привлечение
28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (ГО)
АИР ПК / ГО

6

- Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями ГО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки (возможно на базе Совета директоров города)
- Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
- Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации
- Проработка сбыта в крупнейших компаниях ГО, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
АИР ПК / ГО

7

- Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Отслеживание масштабируемых по территории Пермского края компаний
- Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации
- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в ГО
- Проработка совместно с бизнесом возможных партнеров для создания новых производств на территории ГО
- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)
АИР ПК / ГО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для ГО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы
- Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их российских партнеров в ГО

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)
АИР ПК

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, дынных по выручке
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы
- Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их иностранных партнеров в ГО

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ
АИР ПК / «Мой бизнес»/ ГО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей ГО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в ГО

РОИВ – региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
ГО — Администрация Краснокамского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

— задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Сопровождение
25 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОИВ / АИР ПК / ГО

11

- Организация процедуры признания инвестором в ГО
- Формирование упрощенного пакета подачи документов для инвестора
- **Проведение экспертизы и защита проекта**
- Определение ответственного за сопровождение инвестиционных проектов
- **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**
- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне Пермского края единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
РОИВ / АИР ПК / ГО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО
- Включение инвесторов ГО в реестр инвестиционных проектов Пермского края
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК

13

- **Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**
- **Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории ГО, но отказавшихся**
- **Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в ГО (не реже 1 раза в полгода)**
- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Пермского края в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)
АИР ПК

14

- **Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Пермском крае (по 10 бальной шкале)**
- **Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион**
- **Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку и проработать с ними улучшение сервиса**

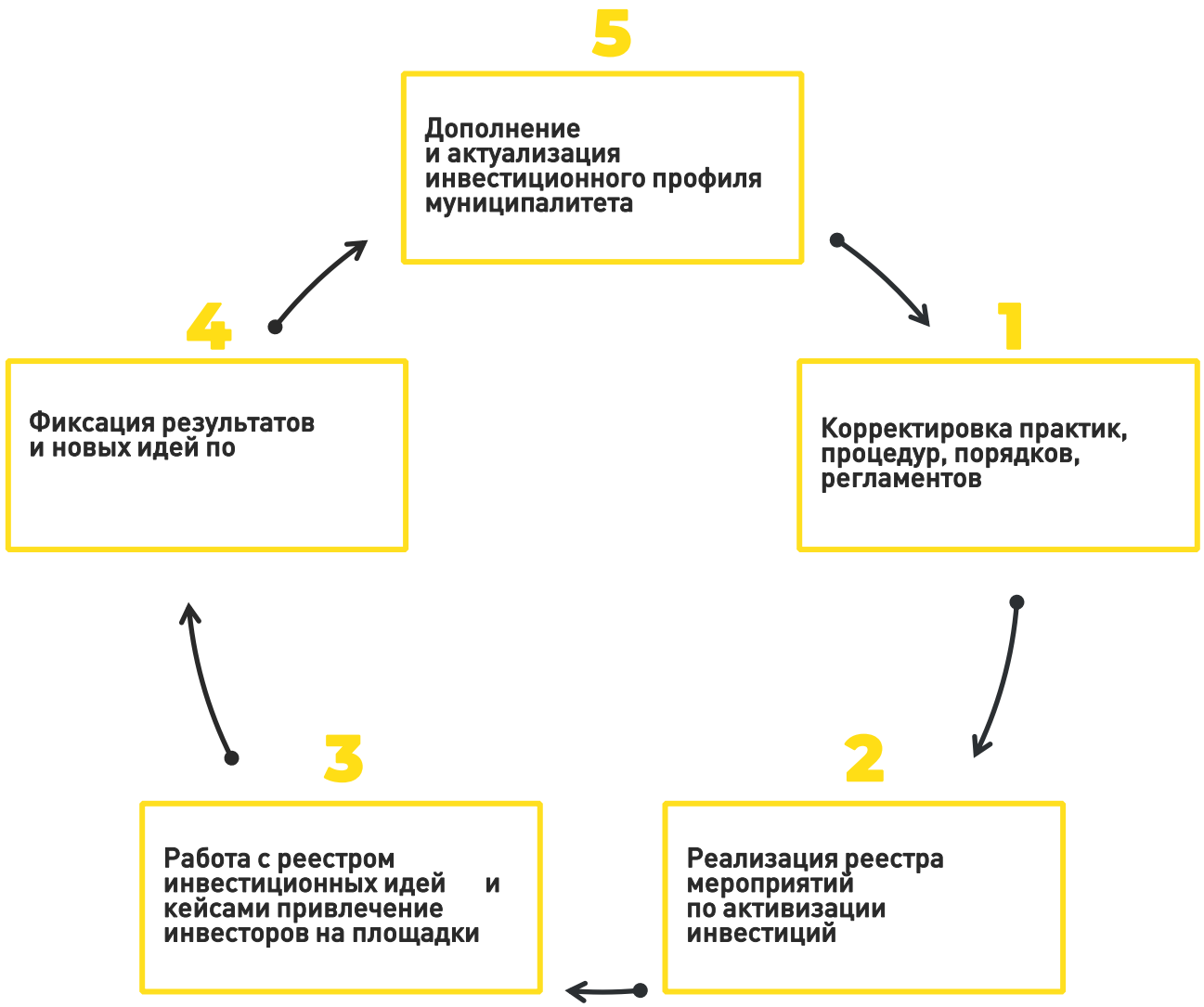
СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
РОИВ / АИР ПК / ГО

15

- **Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержек, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**
- **Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.**
- **Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт — поддержка действующего бизнеса**
- **Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий работы с инвесторами**

РОИВ – региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
ГО — Администрация Краснокамского городского округа

ЦИКЛ РАБОТЫ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОФИЛЕМ



1 источник

- динамика удовлетворенности предпринимателей
- динамика готовности к развитию

2 источник

- динамика объема инвестиций
- динамика создания рабочих мест
- динамика уровня оплаты труда

3 источник

- процент реализации проектов
- количество обращений потенциальных инвесторов

4 источник

- процент реализации реестров (корректировок, мероприятий, инвестиций)
- процент обновления реестров

5 источник

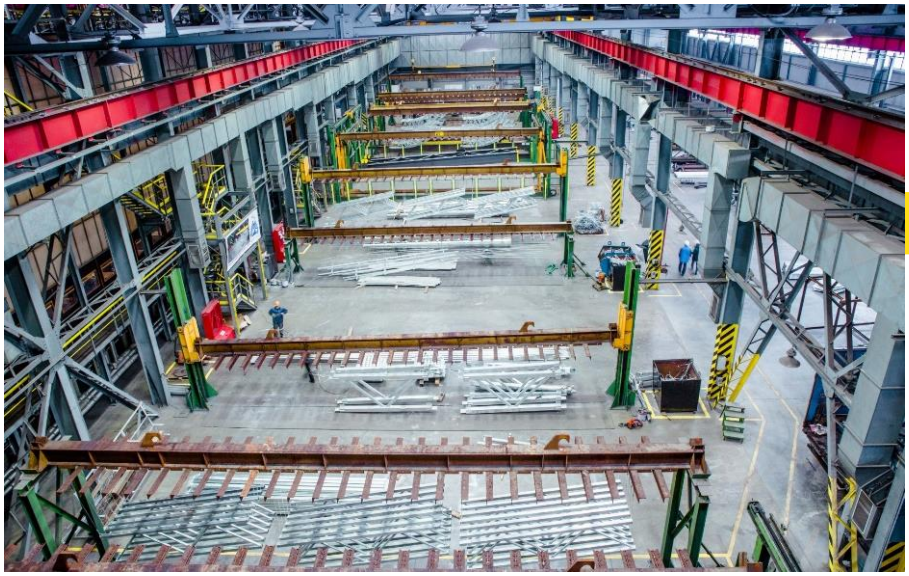
- актуальность профиля
- глубина реализации профиля
- все пункты реестров распределены и активны

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПЛАНА — (п.1-п.3 акселерации)

МЕРОПРИЯТИЕ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО В АДМИНИСТРАЦИИ МО	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАНИЯ
1.				
2.				
...				

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
*(развернутая информация)

Завод горячего цинкования



450 млн. ₽	30 млн. ₽	44 мес.	40%	170 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (66 мес.)

Суть проекта

- Строительство завода по оцинкованию металлических изделий горячим методом. Проектная мощность завода при односменной организации труда – 20 тыс. тонн в год. Длина ванн – 12,5 м. формирует ценное торговое предложение завода;
- Технологическая линия завода сконструирована и будет произведена одним из лучших мировых производителей такого оборудования – итальянской компанией «Gruppo Maccabeo». Она позволит оцинковать конструкции любой сложности и любых размеров, например, опоры линий электропередач, дорожные ограждения и контактные сети железной дороги.

Обеспеченность ресурсами

- Участок для размещения предприятия с подведенными коммуникациями и примыканием к транспортной сети: 4,9 Га; Площадь цехов: 6,2 тыс. м. кв.;
- Энергоносители: технология является энергоемкой: (газ – 42 м. куб. на тонну, электроэнергия – 76 кВт./ч. на тонну); Цинк: закупки из Казахстана, Узбекистана;
- Кадровое обеспечение: 35 человек, местные кадры;
- Технология: обучение у поставщика оборудования, привлечение опытных технологов.

Потенциальные инвесторы

- УГМК, Верхняя Пышма
- «Краснокамский ремонтно-механический завод», Краснокамск
- АО «МОСТОСТРОЙ-11»

Обеспеченность спросом

- Российский рынок горячего цинкованных конструкций де-факто находится в стадии становления. Существующие заводы не могут полностью удовлетворить спрос;
- Высока концентрация заводов такого профиля в УрФО; в Пермском крае лишь одно предприятия: ОАО Завод ПродМаш (стабильно загружено);
- Развитие дорожной сети, модернизация железных дорог, строительство новых мостов – все это обеспечит рост загрузки предприятий отрасли на годы вперед.

Потенциальные партнеры

- «Gruppo Maccabeo»
- РЖД
- АО «МОСТОСТРОЙ-11», Тюменская область
- ООО "СТРОЙБЛОКТЕХНОЛОГИЯ«, Башкортостан

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с потенциальными партнерами

Всесезонный детский парк развлечений

570 млн. ₽	44 млн. ₽	74 мес.	18%	187 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (108 мес.)

Суть проекта

- Создание комплексного концептуального объекта, сочетающего парковую рекреационную инфраструктуру (аттракционы, корты, тематические площадки) и крытую площадку с зонами спорта, обучения и развлечений (по примеру Города Профессий), специализированной торгово-ярмарочной деятельности для детей;
- Объект может выступить центральным звеном детского кластера, объединяющего производство игрушек, обучение, профессиональную ориентацию, социально-психологическую адаптацию, детский спорта, семейный отдых для всей Пермской агломерации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление участка в пригороде до 15 Га с удобной транспортной развязкой, поведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация;
- ✓ Строительство объекта 30 тыс. м. кв. на основе быстровозводимых конструкций;
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 человек, местные кадры;
- ✓ Методология: популярные эффективные методики творческого развития детей;
- ✓ Технология: консультации с франчайзерами.

Потенциальные инвесторы

- ✓ ЛУКОЙЛ-Пермь (социальный проект)
- ✓ ЕвроХим (социальный проект)

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на соответствующие услуги выявлен при опросе жителей и в ходе стратегической сессии;
- ✓ Объекты детской инфраструктуры развиваются в стране опережающим темпами, в т.ч. Благодаря Нацпроектам «Демография», «Культура», «Образование»;
- ✓ В промышленно-развитой Пермской агломерации отсутствуют комплексные объекты семейного отдыха, объединяющие образовательный, досуговой и выставочный форматы.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры: Мастерславль, Мастерград, КидСпейс и т.д.
- ✓ Производители детских игрушек, сувениров, одежды
- ✓ Детские развивающие центры Пермской агломерации
- ✓ Общеобразовательные школы Краснокамска (Минобр Пермского края)

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне
- Налоговые преференции

Спортивно-оздоровительный центр семейного отдыха на базе источника

118 млн. ₽	5,2 млн. ₽	38 мес.	78%	42 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (60 мес.)

Суть проекта

- Создание объекта семейного загородного активного отдыха с максимальной единовременной вместимость 350-370 человек;
- Объекты: зона рекреации со спортивными площадками (футбол, волейбол, теннис), отдельно стоящими мангальными зонами, летними домиками, коттеджами, кафе, банным комплексом, фитнес и СПА-центром;
- Будет предусмотрен широкий диапазон предоставляемой в аренду техники и спортивного инвентаря.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление участка в пригороде до 2,5 Га с удобной транспортной развязкой, поведенными коммуникациями: электроэнергия, газ; вода – скважина;
- ✓ Строительство объектов по технологии деревянного домостроения (площадь застройки объектами – 3 тыс. м. кв.);
- ✓ Кадровое обеспечение: 42 человека, местные кадры.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на соответствующие услуги выявлен при опросе жителей и в ходе стратегической сессии;
- ✓ Объекты детской инфраструктуры развиваются в стране опережающим темпами, в т.ч. Благодаря Нацпроектам «Демография», «Культура», «Образование»;
- ✓ В промышленно-развитой Пермской агломерации отсутствуют комплексные объекты семейного отдыха, объединяющие образовательный, досуговой и выставочный форматы.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Пермские термы, Пермь
- ✓ ЦАО «Полазна»)

Потенциальные партнеры

- ✓ Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края
- ✓ Центр развития туризма Пермского края
- ✓ Спортивные школы ГО Красномаск

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями спорта и образования на муниципальном и региональном уровне
- Налоговые преференции

Создание «Краснокамского Артека*»

350 млн. ₽	7,5 млн. ₽	96 мес.	17%	52 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (120 мес.)

Суть проекта

- Создание детского лагеря для активного всесезонного отдыха и творческого развития детей на 260 мест с размещением детей в нескольких отдельно стоящих корпусах, в том числе, для детей из маломобильных групп;
- Проект предполагает работу в формате ГЧП / МЧП;
- Изначально необходим предусмотреть 1) наличие интерактивных образовательных площадок; 2) характеристики спортивных площадок (волейбол, теннис, футбол, беговые дорожки, бассейн) в соответствии с требованиям для специализированной спортивной подготовки (организация спортивных смен).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения необходим земельный участок площадью до 8 Га в природном массиве, строительство комплекса отдельно стоящих зданий площадь 5,0 тыс. м. кв., отвечающих отраслевым требованиям;
- ✓ Энергопотребление объекта минимальное – соответствует жилой застройке;
- ✓ Кадровое обеспечение: 110 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: консультации с Минсоцразвития и Минздравом Пермского края.

Потенциальные инвесторы

- ✓ ЛУКОЙЛ-Пермь (социальный проект)
- ✓ ЕвроХим (социальный проект)

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание лагеря выявлен на стратегической сессии;
- ✓ Объект актуален для Пермской агломерации в целом;
- ✓ С учетом высоких темпов развития детского спорта и растущего интереса к раннему творческому развитию детей, имеющаяся в Пермском крае сеть детских лагерей не позволит в полной мере удовлетворять потребность местного населения – рынок нуждается в расширении качественного предложения.

Потенциальные партнеры

- ✓ Минсоцразвития, Министерством физической культуры и спорта Пермского края
- ✓ Общеобразовательные школы – проведение спортивных мероприятий
- ✓ Министерство образования и науки Пермского края
- ✓ Управления образования Департамента муниципальных учреждений

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка на льготных условиях
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации в органах социальной защиты
- Частичное финансирование проекта в рамках Нацпроекта «Демография»
- Организация взаимодействия с учреждениями образования и социальной защиты на муниципальном и региональном уровне
- Включение объекта в систему социального обеспечения населения Пермского края

* - условное образное название

Частный медицинский центр (с диагностической базой)

50 млн. ₽	8 млн. ₽	66 мес.	23%	12 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (84 мес.)

Суть проекта

- Организация частного поликлинического медицинского центра, ориентированного прежде всего на диагностическое обслуживание местного населения по направлениям травматология, кардиология, неврология, гастроэнтерология, эндокринология.
- Целесообразно обеспечить наличие специалистов в педиатрии, прежде всего, для покрытия местных потребностей платежеспособного населения;
- Деятельность центра может быть выстроена в кооперации с государственными медицинскими учреждениями Кранокамска в части организации лабораторных и иных исследований.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Может быть организован на базе арендуемого или приобретенного (дополнительный объем CAPEX при снижении операционных затрат) имущества;
- ✓ Необходима площадь – порядка 800-1000 м.кв.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 50 человек, персонал местный; часть медицинского персонала может быть принята по совместительству из действующих учреждений.

Обеспеченность спросом

- ✓ Население городского округа 73,3 тыс. чел.; неудовлетворенный запрос на создание центра определен в результате опроса населения и стратегической сессии;
- ✓ Спрос населения на качественные медицинские услуги, в особенности, диагностику, растет опережающим темпами;
- ✓ С учетом реализации нацпроекта «Здравоохранение» следует ожидать развитие превентивной медицины и дальнейшего роста спроса на диагностику.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Сеть Medical On Group-Пермь
- ✓ Сеть клиник МЕДСИ, Пермь
- ✓ Группа компаний «УралМед»

Потенциальные партнеры

- ✓ KDL
- ✓ Ситилаб
- ✓ Инвитро
- ✓ Пермский государственный медицинский университет им. ак. Е. А. Вагнера

Государственная поддержка

- Предоставление помещения, отвечающего отраслевым требованиям для организации медицинского учреждения
- Субсидирование расходов на приобретение медицинского оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация решения кадрового вопроса с Пермским государственным медицинским университетом им. академика Е. А. Вагнера
- Координация в части взаимодействия с государственными медицинскими учреждениями ГО Краснокамск