

Финансово-экономическое обоснование

к проекту решения Думы Краснокамского городского округа Пермского края «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22»

Разработка проекта решения Думы Краснокамского городского округа Пермского края «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского городского округа, утвержденную решением Думы Краснокамского городского округа Пермского края от 30.03.2022 № 22», согласно пункту 26.1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относится к полномочиям органа местного самоуправления, городского округа.

Согласно данным ЕГРН, рассматриваемые места под № 70 и № 71 располагаются на земельных участках, которые находятся в частной собственности физических лиц.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение).

В соответствии с подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации за выдачу Разрешения взимается госпошлина в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Следовательно, поступления в бюджет Краснокамского городского округа от госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составит 10 000 (Десять тысяч) рублей.

На основании проведенного анализа, реализация проекта нормативно-правового акта не повлечет изменений расходов бюджета Краснокамского городского округа.

Председатель комитета земельных и
имущественных отношений администрации
Краснокамского городского округа

Ю.А. Отинова